

11

Programa ICT4GP
SERIE DE DOCUMENTOS DE TRABAJO

Ahorros derivados de la introducción de TICs en las Compras Gubernamentales: metodología y estudio de los casos de Paraguay y Uruguay

por Rosa Osimani, Nora Berretta, Alicia Failde, Belén Servín (Red Mercosur de Investigaciones Económicas)

Noviembre de 2011



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
1. INCORPORACIÓN DE TICS Y ESTRUCTURA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN PARAGUAY Y URUGUAY EN EL PERÍODO 2008-2010	9
1.1. INCORPORACIÓN DE TICS Y CAMBIOS RECIENTES EN LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS.....	9
1.1.1. Uruguay.....	9
1.1.2. Paraguay.....	15
1.2. ESTRUCTURA DE LAS COMPRAS POR ARTÍCULO	18
1.3. ANÁLISIS POR MODALIDAD DE COMPRA	22
1.4. ANÁLISIS POR ORGANISMO.....	24
2. EL IMPACTO DE LAS TICS EN VARIABLES INTERMEDIAS: MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA TRANSPARENCIA Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA.....	26
2.1 MEJORA DE LA INFORMACIÓN: ELABORACIÓN DE UNA CANASTA DE PRODUCTOS	26
2.1.1. <i>Criterios para la selección de los productos</i>	26
2.1.1.1. Representatividad.....	27
2.1.1.2. Grado de difusión	28
2.1.1.3. Frecuencia	29
2.1.2. <i>LA canasta en Uruguay y Paraguay</i>	30
2.2. MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA TRANSPARENCIA: ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA ...	34
2.2.1. <i>Metodología para determinación de precios y posibles análisis</i>	35
2.2.1.1. Cálculo de precios promedio, máximo y mínimo.....	35
2.2.1.2. Los precios según modalidad de compra.....	36
2.2.1.3. Los precios según unidad organizativa de compras.....	36
2.2.1.4. Modelo explicativo de la dispersión de los precios	36
2.2.1.5. Comparación con precios mayoristas o minoristas al consumo	36
2.2.2. <i>Análisis de los precios en Uruguay</i>	37
2.2.2.1. Cálculo de los precios promedio, máximo y mínimo	37
2.2.2.2. Problemas detectados y sugerencias de cambios.....	41
2.2.3. <i>análisis de los precios en Paraguay</i>	42
2.2.3.1. Cálculo de los precios promedio, máximo y mínimo	42
2.2.3.2. Problemas detectados y sugerencias de cambios.....	45
2.3. FOMENTO DE LA COMPETENCIA: LA CANTIDAD DE PROVEEDORES COMO VARIABLE EXPLICATIVA DEL AHORRO	45
2.3.1. <i>Metodología Propuesta</i>	45
2.3.2. <i>Análisis de los Proveedores en Uruguay</i>	47
2.3.2. <i>Análisis de los Proveedores en Paraguay</i>	51
3. EL IMPACTO DIRECTO DE LAS TICS EN EL AHORRO	57
3.1. LA DISMINUCIÓN DEL GASTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS.....	57
3.1.1. <i>Propuesta metodológica</i>	57
3.1.2. <i>Problemas en la aplicación de esta metodología</i>	62
3.1.3. <i>Cambios a realizar para utilizar esta metodología</i>	62

3.2. LA DURACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE COMPRAS	63
3.2.1. <i>Propuesta metodológica</i>	63
3.2.2. <i>Problemas de aplicación de la metodología</i>	66
3.2.3. <i>Cambios a realizar para utilizar esta metodología</i>	66
3.3. AHORRO POR DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS DE PUBLICACIÓN.....	67
3.3.1. <i>Propuesta metodológica</i>	67
3.3.2. <i>Problemas de aplicación de la metodología</i>	67
3.3.3. <i>Cambios a realizar para utilizar esta metodología</i>	67
4. CONCLUSIONES	69
LISTA DE ENTREVISTAS.....	71
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	73
ANEXOS	76

Resumen

Este trabajo propone metodologías que puedan contribuir a estimar los ahorros que genera la introducción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en las compras públicas y mostrar su aplicación en Paraguay y Uruguay.

En este informe se considera que el diseño de la metodología de estimación de ahorro depende de las características de los procedimientos de compra en el punto de partida y del recorrido realizado tanto en materia de la introducción de TICs, como en las adaptaciones normativas e institucionales necesarias para adecuarse a la trayectoria definida por el avance de las TICs. A su vez, las metodologías de ahorro deben tener en cuenta una serie de restricciones en materia de la información disponible tanto en el punto de partida como también con posterioridad a la incorporación de tecnologías y cambios de procedimientos. Por otro lado, debe considerarse que existen distintas fuentes de ahorro que impactan tanto en forma directa (disminuyendo costos del Estado y de los proveedores) como indirecta (mejorando las condiciones de información y transparencia en que se toman las decisiones de compras y fomentando la competencia entre proveedores).

En relación a la incorporación de TICs y los cambios en las compras públicas, los países estudiados presentan algunas semejanzas y diferencias. En ambos países existen sitios que brindan información diversa sobre las compras estatales pero no se trata de portales maduros en la terminología utilizada por Gastón Concha (2008). Ambos utilizan sistemas específicos para las compras públicas aunque presentan distinta cobertura. En el caso de Paraguay la cobertura del sistema es mayor ya que también lo utilizan las empresas públicas y los gobiernos departamentales. Dichos sistemas están articulados con los sistemas de información financiera del Estado solo para el caso de la Administración central. Ambos utilizan un catálogo de artículos para la registración pero con distinto grado de desagregación. Las principales diferencias encontradas se refieren a tres elementos. En relación al registro de proveedores Paraguay está más adelantado y posee un registro único y brinda información en el sitio de compras sobre altas y bajas del registro, característica importante para la elaboración de metodologías de ahorro como se verá más adelante. En segundo lugar, Paraguay ya ha incorporado la compra electrónica por subasta inversa, lo que mejora la transparencia y los tiempos de los procedimientos. Uruguay por su parte ha introducido otras modalidades de compra como la centralización para algunos artículos y la realización de convenios marco, modalidades que conllevan ahorros en las compras públicas. Finalmente hay diferencias importantes en relación a los aspectos normativos e institucionales. En el caso de Paraguay el proceso se presenta más articulado, permitiendo aprovechar mejor las ventajas asociadas a la incorporación de las TICs.

En relación con fuentes indirectas de ahorro que impactan en variables intermedias, como el grado de transparencia y la calidad de la información disponible, se presenta una propuesta metodológica. Se analiza la información contenida en los sistemas de compras de ambos países y se realiza un monitoreo de la calidad de la información relativa a los precios y a la estructura de oferta que enfrenta el sector público. La primera propuesta se refiere a la construcción de una

canasta de compras públicas (CCP) que contiene artículos que cumplen tres condiciones: i) Representatividad -que sean de más peso en las compras públicas, ii) Difusión -que sean comprados por más unidades de la administración pública y iii) Frecuencia -que sean comprados con mayor frecuencia. Esta canasta permite incorporar al sitio de las compras públicas información actualizada sobre las compras (cantidades y precios) que realiza el sector público de dichos productos, y posibilita el análisis de las posibles causas de la dispersión de precios. Por otra parte, podría incorporarse al sitio la información relativa a los proveedores y los precios de compra asociados, bajo las distintas modalidades de compra.

El análisis de los datos de compras condujo a seleccionar una canasta de 40 artículos como los de mayor representatividad, difusión y frecuencia en las compras públicas. Como se esperaba, la composición de esa canasta mostró que se trata principalmente de artículos de oficina. El resultado de la selección fue prácticamente igual para los dos países y se encontró que en ambos casos los mayores montos eran comprados bajo la modalidad de licitación. En cuanto a precios se analiza la información de todas las compras del período y se calculan precios mínimo, máximo y promedio para cada mes. El procesamiento de la información mostró problemas muy similares en los dos países. La información contenida en los sistemas presenta diversas carencias para la aplicación de la metodología propuesta. Entre ellos, la clasificación de productos en el catálogo no tiene la desagregación adecuada, lo que no permite trabajar con los precios unitarios. Esto es, la gran variación entre precios mínimo y máximo que aparece se debe a que se trata de productos diferentes y estaría en cierta forma justificada. Por otra parte existen problemas en cuanto a la información que los distintos organismos suben al sitio de compras. Se detectan errores en las cantidades compradas, la definición de las unidades y también en la especificación de la moneda en que se registran las compras. Aún así se presentan en los anexos el análisis de los precios para todos los productos de la canasta en que fue posible presentar un resultado.

En cuanto al número de proveedores como variable explicativa de la estructura de mercado, se encontró que en ambos países existe la convicción de que la introducción de TICs ha permitido, al facilitar los procedimientos, una disminución de las barreras a la entrada. Es decir, la incorporación de TICs, incide disminuyendo la concentración, lo que en forma indirecta disminuye los precios y genera un ahorro. Las variables que explican esta disminución se asocian con el procedimiento de registro de proveedores y los costos asociados a dicho registro. En este sentido se percibe una diferencia entre los dos casos de estudio ya que en Uruguay, aunque ha habido avances, no existe un registro único de proveedores (si hay un proyecto en marcha), mientras que en Paraguay existe dicho registro y ofrece todo tipo de información acerca de los proveedores del Estado. Si bien no fue posible aplicar ninguno de los modelos que asocian variación en el número de proveedores y precios, hay información útil para los tomadores de decisión. Se presentan indicadores de concentración por grupo de productos relativamente homogéneos y listados de los principales proveedores. Se encontró que en Paraguay no hay mercados que puedan considerarse muy concentrados y en Uruguay hay solo dos grupos de productos en los cuales se puede hablar de concentración alta.

En cuanto a las fuentes directas de ahorro en las compras públicas se analizan tres aspectos.

- a) *Ahorros por disminución de los costos de las unidades de compras. En el caso de Uruguay, se dispone del Sistema de Distribución del Gasto (SDG) que permite identificar el gasto de estas unidades. Sin embargo, al sistema le falta precisión porque no todas las compras de los organismos son realizadas por las unidades de compra y, a veces, incorporan gastos de compras destinadas a otras unidades organizativas. En el caso de Paraguay no se dispone de información sobre los costos de las unidades de compra.*
- b) *Ahorros por menor costo en tiempo de las etapas del proceso de compras. En la medida en que los sistemas informáticos registran las etapas del proceso de compras, permiten medir el tiempo que demora cada una de ellas. De esta forma se podría registrar la variación de las demoras cuando se introducen nuevas TICs. En ninguno de los dos países existen datos que permitan hacer esta estimación, sin embargo las entrevistas muestran que en opinión de los funcionarios la introducción de TICs ha incrementado la eficiencia de los procesos, aumentan la transparencia permitiendo el control de los procesos y facilita la aparición de nuevos proveedores. Se señala, sin embargo, que existen problemas institucionales que impiden aprovechar todos los beneficios de los nuevos sistemas.*
- c) *Ahorros por disminución de los gastos de publicación. A partir de la creación de los portales con la publicación de los pedidos de compras es posible obviar las publicaciones en diarios de circulación masiva. La metodología consiste en comparar el costo involucrado en la publicación tradicional en relación con el costo de publicar en los portales. También en este caso la falta de datos impide el cálculo del posible ahorro, pero sobre todo se llega a la conclusión de que la existencia de los portales aún no sustituye plenamente la publicación en otros medios.*

En resumen, si bien sería de provecho aplicar la mayor parte de las metodologías propuestas en ambos países, no se puede hacer sin realizar cambios en la información que brindan los sistemas informáticos. A veces simplemente existen vacíos o inexactitudes en el ingreso de información y, en otros casos, los sistemas deberían ser modificados para que registraran de mejor forma las variables que permitieran identificar los ahorros que se van produciendo.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es proponer algunas metodologías que contribuyan a estimar los ahorros que genera la introducción de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) en las compras públicas. La incorporación de las TICs a las distintas etapas del proceso de compras públicas se ha realizado en forma permanente en las últimas décadas, y los cambios que implica forman parte de un proceso más amplio relacionado con los avances del denominado gobierno electrónico.

En este proceso, si bien existe una trayectoria, los países presentan matices en el punto de partida y en los avances del recorrido. En primer lugar, la propuesta metodológica debe tener en cuenta las características de la introducción de TICs en los países en estudio y los cambios más importantes realizados en los procedimientos de compras públicas. Asimismo, es importante detectar el grado de articulación existente entre las mejoras tecnológicas introducidas y los cambios normativos necesarios para potenciar dichas mejoras.

En segundo lugar, la metodología debe tener en cuenta que las estimaciones de ahorro implican comparar procesos en distintos momentos del tiempo, lo que supone disponer de información sobre aspectos cuantificables de los procesos de compras antes y después de la incorporación de las TICs. La metodología podría diseñarse para estimar ahorro por la incorporación de TICs ya realizada o por la futura incorporación de TICs. En este trabajo nos ocupamos del primer caso. En la medida que conseguir datos previos a los cambios introducidos por las TICs implica procesos de búsqueda de información muy costosos, la metodología que se diseña estará restringida por la disponibilidad de datos previos que permitan cuantificar la situación de partida.

En tercer lugar, debe tenerse en cuenta que la incorporación de TICs genera ahorros mediante ganancias de eficiencia, en forma directa (por disminución de los costos de los procedimientos de compras) y en forma indirecta (en general por mejora de la información disponible y por aumento de la transparencia de la gestión pública). La mayor transparencia permite que exista un mayor control sobre la gestión pública por parte del propio sector público y de los ciudadanos, al aumentar la visibilidad en las distintas etapas del proceso de compra. Esto necesariamente lleva a mejoras que se traducen en disminución de la complejidad de los trámites y de los tiempos de espera. Por otra parte, el aumento de la transparencia y la disminución de la complejidad permiten el acceso de nuevos proveedores al mercado de compras públicas. La mayor cantidad de proveedores fomenta la competencia en el mercado lo que podría influir en la disminución de precios de los bienes que compra el sector público. Por lo tanto, la metodología debe tener en cuenta que el ahorro potencial proviene de fuentes de distinta naturaleza. Algunas fuentes tienen un impacto directo y cuantificable en el ahorro y otras tienen un impacto indirecto y difícil de cuantificar pero con consecuencias igualmente

relevantes. Las fuentes de naturaleza indirecta tienen impacto en variables intermedias, las que a su vez potencian el ahorro.

En materia de procedimientos de compra, las TICs han tenido una gran influencia en diversos aspectos: se producen cambios en el soporte del registro de los flujos de compra (se crean sistemas específicos), se construyen sitios para la presentación de la información, se crean catálogos de productos, se unifican registros de proveedores, se implantan sistemas electrónicos en algunas o todas las etapas del proceso de compras, etc. A estos elementos se deben agregar los cambios en los aspectos normativos e institucionales que necesariamente acompañan la trayectoria que marca la incorporación de las TICs.

En síntesis se considera que el diseño de la metodología de estimación de ahorro depende de las características de los procedimientos de compra en el punto de partida y del recorrido realizado tanto en materia de la introducción de TICs, como en las adaptaciones normativas e institucionales necesarias para adecuarse a la trayectoria definida por el avance de las TICs. A su vez, las metodologías de ahorro deben tener en cuenta las restricciones en materia de la información disponible tanto en el punto de partida como también con posterioridad a la incorporación de tecnologías y cambios de procedimientos. Finalmente, debe considerarse que existen distintas fuentes de ahorro que impactan tanto en forma directa como indirecta. En una primera parte de este trabajo, se presenta una comparación de los cambios más recientes en los procesos de compras en Paraguay y Uruguay, un análisis de la estructura de compras y del alcance de la información disponible en ambos casos.

En los capítulos 2 y 3 se presentan metodologías relacionadas a fuentes indirectas de ahorro que impactan en variables intermedias como el grado de transparencia y la calidad de la información disponible. Se analiza la información contenida en los sistemas de compras de ambos países y se realiza un monitoreo de la calidad de la información relativa a los precios y a la estructura de oferta que enfrenta el sector público. La calidad y la accesibilidad de esta información constituyen indicadores de las condiciones de eficiencia y transparencia de las compras públicas, con influencia indirecta en los ahorros que se generan al mejorar la toma de decisiones.

Finalmente en los capítulos 4, 5 y 6 se presentan, siguiendo la metodología que propone la bibliografía existente, algunas metodologías para estimar los ahorros directos generados en los procesos de compras públicas a partir de tres fuentes diferentes: ahorro del gasto de las Unidades Organizativas responsables de las compras como consecuencia de la incorporación de TICs, ahorro de tiempo en las etapas del proceso de compras que se traduciría en ahorros del gasto en los procesos involucrados, ahorro por disminución de los gastos de publicación.

1. INCORPORACIÓN DE TICS Y ESTRUCTURA DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN PARAGUAY Y URUGUAY EN EL PERÍODO 2008-2010

1.1. INCORPORACIÓN DE TICS Y CAMBIOS RECIENTES EN LOS SISTEMAS DE COMPRAS PÚBLICAS

En los países en estudio se han producido cambios en los procedimientos de compras públicas a partir de incorporar sistemas informáticos de registro y publicación y de generar nuevos procedimientos y sistemas de gestión de las compras. Asimismo se han introducido modificaciones normativas e institucionales para acompañar dichos cambios.

1.1.1. URUGUAY

En el caso de Uruguay este proceso y las modificaciones en los procedimientos de las compras públicas comienzan en el marco de la Reforma del Estado llevada adelante a partir de 1996, con el comienzo del Programa de Modernización de las compras y contrataciones públicas que desarrolla el Sistema de Compras y Contrataciones Estatales (SICE). El objetivo de dicho sistema es registrar todas las etapas del proceso de compras en forma integrada al Sistema Integrado de Información Financiera (SIIF), publicando las mismas. Con tal fin se desarrolla el sitio web de Compras Estatales: www.comprasestatales.gub.uy donde se publican los llamados, las adjudicaciones, se realizan consultas abiertas al público, se presenta el formulario de compras y se publican estadísticas, indicadores y noticias. En 2008, se le transfiere a la AGESIC la evaluación, rediseño técnico y gestión del componente de Compras y Contrataciones Estatales del Programa de Mejora de la Calidad del Gasto y del Proceso Presupuestario. Ese mismo año se establece que se otorgará prioridad en toda compra estatal, a los bienes, servicios y obras públicas fabricados, brindados o ejecutados por micro, pequeñas y medianas empresas

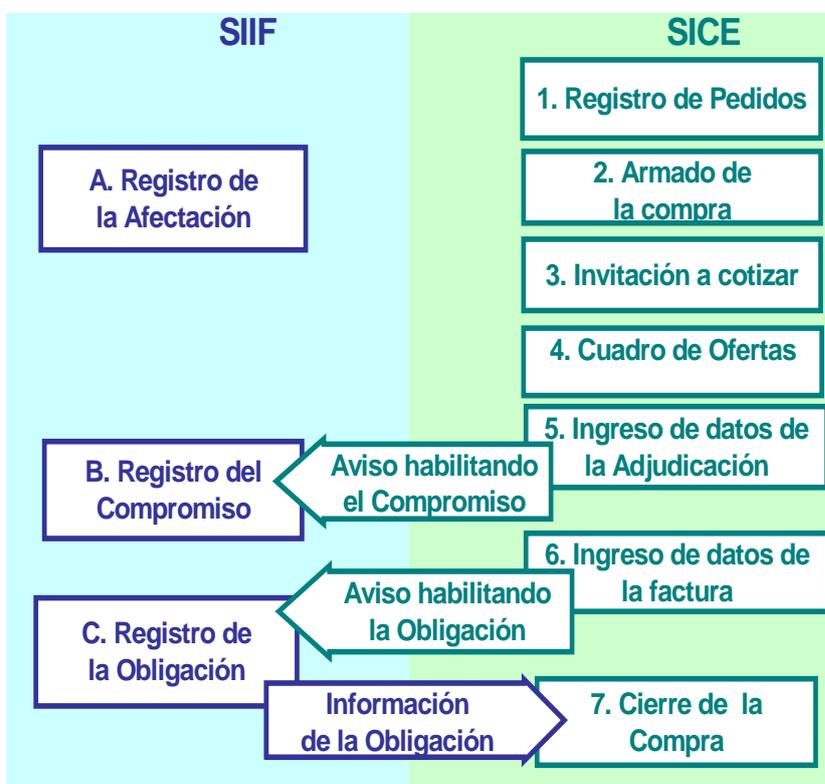
El sitio web de Compras Estatales se nutre de información proveniente del SICE que comienza a funcionar en marzo de 2002. Desde su inicio se dispuso la obligación de su uso para los organismos de la Administración Central y en julio de 2003, 181 Unidades Ejecutoras de la Administración Central y 260 Incisos de otros organismos públicos habían ingresado información al sistema. En los años siguientes se van incorporando otras unidades ejecutoras de la Administración Central. La única unidad ejecutora que demoró su integración fue ASSE (Servicios de Salud) ya que desarrollaba su propio sistema de registro establecido en el

decreto 428/002 que creaba un régimen especial de contratación para las adquisiciones de medicamentos, material médico quirúrgico y otros insumos hospitalarios y afines.

Para realizar el seguimiento del proceso de compra: pedido, armado de la compra, llamado a proveedores, ingreso de las ofertas, adjudicación y facturación, el SICE identifica la unidad organizativa generadora del gasto¹. Además habilita la publicación de los llamados y las adjudicaciones, articula las etapas del proceso de la compra con las etapas del proceso del gasto (afectación, compromiso y obligación) a través de la interrelación entre el SICE y el SIIF.

Figura 1

Flujo de datos entre el SIIF y el SICE para las Compras Directas



Fuente: www.comprasetales.gub.uy. SICE. Compras Directas en Línea. Instructivo – Fase 1

¹ En los últimos años se ha eliminado la obligación de incluir esta información.

Como se mencionara, la obligación de publicar la información en principio comenzó solo para algunos organismos. En 2008 se hace obligatorio que todos los organismos públicos publiquen en el sitio web en un plazo de 10 días hábiles, luego de producido el acto que se informa: la adjudicación de las licitaciones públicas y abreviadas, las contrataciones en régimen de excepción, las ampliaciones de las mismas y los actos de reiteración del gasto por observación del Tribunal de Cuentas.

Figura 2
Flujo de datos entre el SIIF y el Sitio de Publicaciones para las Compras Directas



Fuente: www.comprasetales.gub.uy. SICE. Compras Directas en Línea. Instructivo – Fase 1

Actualmente la cobertura del SICE abarca los organismos del Presupuesto Nacional, siendo obligatorio para los organismos de la Administración Central (Ministerios). Para el resto de los organismos estatales (de los arts. 220 y 221 de la Constitución de la República), es obligación publicar el llamado y adjudicación de las licitaciones públicas pero sólo la adjudicación de las licitaciones abreviadas (LA) y compras directas por excepción (CDE)². De todos modos, dichos organismos pueden publicar si así lo desean, todos sus procedimientos para darles más amplia difusión. Cabe destacar que la cobertura del sistema no alcanza a los

² Se trata de las compras de algunos artículos que pueden ser comprados por compra directa aún por montos superiores al límite establecido a las mismas, por ejemplo, para víveres frescos.

organismos que están fuera de la Administración General como las Empresas Públicas y los Gobiernos Departamentales.

El SICE registra el 100% de las compras a crédito pero las compras al contado realizadas con fondos rotatorios ingresan al SIIF sin registrarse en el SICE. Debido a las sucesivas incorporaciones se considera que la información del SICE es homogénea solo para el período 2008-2010.

Otra consecuencia importante relacionada con el avance de las TICs y la mejora de la información sobre compras públicas, es la posibilidad de contar con un catálogo de productos. En Uruguay en octubre de 2004 empezó a usarse el catálogo de bienes y a partir del 2005 las compras se hacen por el catálogo³.

En Uruguay la búsqueda de eficiencia en las compras públicas se orientó en gran parte a mejorar la gestión de las compras de los productos que involucraban mayor gasto. En el ámbito del Ministerio de Economía y Finanzas se crearon unidades organizativas encargadas de centralizar las compras de algunos productos de especial relevancia (alimentos y medicamentos) con el objetivo de brindar mayor transparencia y eficiencia en un período de problemas fiscales serios generados por la crisis de 2002. La centralización de las compras públicas permitió generar mayores economías de escala, más control de los procesos y más publicidad, fortaleciendo la capacidad de negociación del Estado. Estas condiciones generaron ahorros en el gasto público en forma directa o indirecta.

Las unidades de compras centralizadas fueron dos en su origen: UCAA (Unidad Centralizada de Adquisiciones de Alimentos) y UCAMAE (La Unidad Centralizada de Adquisición de Medicamentos y Afines del Estado). En la actualidad se han fundido en un solo organismo, UCA (Unidad Centralizada de Adquisiciones). Cabe señalar que los alimentos y los insumos médicos son los dos bienes de mayor relevancia por el gasto que involucran dentro de las compras públicas.

La UCA es un organismo desconcentrado, creado por Decreto que depende del Poder Ejecutivo, realiza compras por licitación pública de medicamentos y de alimentos. Esta unidad cuenta con un personal compuesto por 20 funcionarios, la mayoría profesionales o técnicos, compra para 17 incisos y en general existe un referente en cada inciso. Tienen certificación de calidad ISO 9000. La UCA tiene una página web que brinda información de llamados y estadísticas pero no es interactiva. (www.MEF/UCA.gub.uy)

³ El catálogo que se utiliza fue elaborado para el SICE por el equipo de compras sobre la base del catálogo de la Intendencia Municipal de Montevideo. Es un catálogo que se caracteriza por tener una mayor apertura que el de Naciones Unidas versión siete, hasta el nivel cuatro.

Se ha empezado a trabajar en el desarrollo de un nuevo sistema informático (UCASIS) que tiene dos módulos: proveedores y calificación técnica .

En las compras de *Alimentos* existe un mecanismo de remate a la baja desde 2003 pero no por Internet. Se abre la licitación y las empresas que califican técnicamente pueden ofrecer, en segundo lugar presentan precios y en tercer lugar, conocidos los precios, pueden bajarlos para tratar de ganar. Esto es entre los que califican se realiza la subasta eligiendo por menor precio. La UCA compra alrededor de 300 items de Alimentos, que correspondieron a 21 mil toneladas en 2009, con un gasto anual aproximado de 767 millones de pesos⁴. Las compras están sumamente concentradas en 8 productos que representan 90% del total

En las compras de *Medicamentos e Insumos Médicos*, la modalidad de compra es por licitación pero con los plazos abreviados. UCA compra 5.000 items de bienes y servicios. Las compras que realiza la UCA tienen prioridad para el pago por parte del Estado.

También se han desarrollado en los últimos años experiencias de centralización de compras a nivel de Ministerios en particular en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas y en el Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Otro elemento importante al analizar los efectos de las TICs en las compras públicas se refiere a los procedimientos relacionados al registro de los proveedores del Estado. En Uruguay coexisten registros múltiples no conexos, con los inconvenientes que esto trae aparejado desde el punto de vista de la eficiencia, ya que para el Estado supone mantener varios registros y para el proveedor tener que registrarse más de una vez para poder contratar con distintas reparticiones. Los dos principales registros son el Registro General de Proveedores del Estado y el Registro Nacional de Empresas de Obras públicas.

El Registro General de Proveedores del Estado (RGP) (Decreto 342/1999) funciona bajo la órbita del Ministerio de Economía y Finanzas, en la Contaduría General de la Nación, y abarcaría a toda la administración pública.⁵ Este registro está conectado con el SIIF, y ha venido cambiando con la introducción de las TIC's. La información se ingresa en forma electrónica y los documentos se escanean. La inscripción no tiene costo y no tiene vencimiento. Sin embargo, el registro se hace en forma personal (propietario o apoderado) y

⁴ Memoria Anual 2009 Ministerio de Economía y Finanzas. Dirección General de Secretaría. UNIDAD CENTRALIZADA DE ADQUISICIONES (UCA)

⁵ En la práctica las empresas públicas y los gobiernos departamentales tienen sus propios registros (admitido en el art. 65 del TOCAF). El mismo decreto que lo reglamenta establece que el doble registro para las contrataciones que se refieren a ejecución de obras públicas y deja abierta la posibilidad de habilitar registros diferentes en determinadas UE. Es obligatorio para todas las contrataciones por montos a partir de la compra directa (CD) con Fondos Rotatorios. El RGP abarca a todos los "beneficiarios", es decir: proveedores, acreedores puros (por compra de la deuda a un proveedor) y beneficiarios (ONGS y Asoc. Civil que reciben algún tipo de subsidio)

todos los trámites posteriores también (por ejemplo modificaciones). Los interesados se registran y se expide un certificado en dos vías que tiene un carácter similar a lo que se conoce como contrato de adhesión por el cual el proveedor acepta una serie de condiciones sobre la contratación con el Estado. Ese certificado le sirve al beneficiario para presentarse a los llamados y le permite hacer el seguimiento de la factura y ofertar on-line (cuando ello es posible). Por otra parte, una vez inscripto los organismos y unidades ejecutoras de la Administración Central pueden comprobar la inscripción on-line o pedir a la CGN que les confirme inscripción. El resto de los organismos públicos hacen la consulta por expediente. Entre los problemas de este registro se destacan los siguientes: no se le informan las bajas, no tiene ninguna información sobre tamaño o giro del proveedor y no existe un sistema de calificaciones.⁶

Por otro lado existe el Registro Nacional de Empresas de Obras públicas (Decretos 385/992 y 208/009)- Este registro funciona bajo la órbita del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y se refiere a las empresas que deseen contratar con el estado para la ejecución de obras públicas (Industria e Instalaciones de la Construcción). Para los contratos de montos hasta el de licitación abreviada (LA), existe la obligación de registro. Para los contratos de montos superiores al de LA se exige el registro y calificación. El MTO tiene un sistema de calificación de los proveedores.

En relación a los aspectos institucionales, cabe mencionar también que en 2008 fue creada la Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE)⁷, quien, sin embargo, no ha iniciado su actuación. En el actual proyecto de ley de Rendición de Cuentas 2010 se proponen algunas modificaciones a la ley de creación. Se establece que será un órgano desconcentrado, que “funcionará en el ámbito de la Presidencia de la República, con autonomía técnica y se comunicará con el Poder Ejecutivo a través de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. Tendrá como finalidad promover y proponer acciones tendientes a la mejora de la gestión y la transparencia de las compras y, en general, de las contrataciones del sector público”⁸.

⁶ Sin embargo, podría mejorarse este aspecto ya que Una de las características del RGP es que recibe de todos los organismos /UE las sanciones que pueda recibir un proveedor y eso se ingresa a la base. A su vez cuando los distintos organismos van a contratar pueden consultar al RGP sobre la existencia y tipo de sanciones para el proveedor en cuestión. Esto se hace en forma directa (on-line) por las UE (al igual que la consulta de inscripción), pero debe hacerse por expediente en el caso de los entes y otros organismos del estado.

⁶ Ley 18.362 publicada el 15/10/2008, Art. 81.

⁸ Proyecto de Ley de Rendición de Cuentas 2010. Art. 13. En www.cgne.gub.uy/Base Jurídica.

1.1.2. PARAGUAY

En el Paraguay el proceso comienza a partir del año 2003 cuando se pone en vigencia la Ley 2051/03, a través del cual se establecen las reglas generales para los procesos de Contrataciones Públicas que conduciría a un sistema de adquisiciones más eficientes, caracterizado por la transparencia en todo el desarrollo del proceso de contratación y que permitiría la participación de quienes estén interesados en contratar con instituciones y organismos del Estado en condiciones de igualdad y de libre competencia.

La Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, DNCP (anteriormente llamada Dirección General de Contrataciones Públicas, DGCP), tiene la misión de regular, difundir, controlar y optimizar las contrataciones públicas. Así, la DNCP, regula y controla la compra que una entidad estatal realice, optimiza los procesos de compra de los tres poderes del Estado paraguayo, las gobernaciones y los municipios. Todas las instituciones o empresas del Estado deben comunicar sus procesos de contratación.

Una de las principales innovaciones de la Ley 2051/03 es la creación e implementación de un sistema de información de las contrataciones públicas. Dicho sistema permite hacer accesible a las entidades compradoras, a los proveedores y al público en general, las distintas etapas que implican los procesos de compra, desde la realización de los pliegos de bases y condiciones hasta la entrega del trabajo solicitado, pasando por la oferta, su análisis y los mecanismos con que se hacen las adjudicaciones.

La DNCP ha incorporado elementos tecnológicos que incluyen varias herramientas como ser: el Portal de Contrataciones Públicas, el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE), el Catálogo de Bienes y Servicios, y recientemente la Subasta a la Baja Electrónica (SBE).

A partir del año 2004 se cuenta con un medio de información presente en internet, con el fin de transparentar y hacer accesible a todo el público en general los procesos de contrataciones públicas. Desde ese año, se han ido realizando mejoras y estructuraciones al sistema, sin embargo la plataforma tecnológica era la misma.

Así también, la creación de las Cabinas de Contratación (año 2005), en todos los Municipios y Gobernaciones del país, permitió el acceso a la información a las empresas del interior del país y al público en general, a través del uso de internet de manera gratuita por medio de dichas cabinas.

A partir del año 2007, en el Paraguay se cuenta con un catálogo de bienes y servicios basado en la Universal Standard Products and Services Classification de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Los bienes o servicios son definidos y codificados por la UNSPSC en 4 niveles o categorías ordenadas jerárquicamente y una subclasificación, desarrollada a nivel nacional, que identifica los bienes y servicios a un nivel 5, denominada Item. De esta manera se cuenta con un único lenguaje común y una estructura jerárquica que facilita los procesos de

adquisición y de administración financiera a todas las unidades del Estado como así también facilita a los usuarios las especificaciones técnicas o términos de referencia más precisos de los bienes o servicios.

También en 2007, se implementa SIPE que posee información centralizada y detallada de los Proveedores desde una única base de datos, evita la duplicidad y facilita la participación en los llamados a contratación, y evita la burocracia en la presentación de documentos.

En el año 2008, se implementa el sistema de Subasta a la Baja Electrónica, como método de compra electrónica del Estado, a través del cual se realizan las diversas modalidades por las que el Estado realiza sus compras de bienes y servicios genéricos, de acuerdo a lo previsto en la legislación vigente. Todo el soporte electrónico para este fin es suministrado por la DNCP y se halla en la red pública del SICP en Internet. El sistema de SBE otorga mayor transparencia, efectividad, rapidez y registro de todos los procedimientos llevados a cabo a través de ella. Con esto, el Estado Paraguayo ingresa a las compras electrónicas con el primer sistema de compras a través de internet.

En el año 2010, se produce una reingeniería que abarcó toda la plataforma tecnológica, es decir, no solo se encuentran en el portal nuevas aplicaciones, sino que también la base de datos y la arquitectura de servidores fueron remplazados por nuevas tecnologías con el fin de contar con un nuevo sistema de información de contrataciones públicas, más eficiente y acorde a la evolución de las contrataciones públicas del Paraguay.

Actualmente, la DNCP se encuentra también en etapa de desarrollo del marco regulatorio y el diseño del sistema informático para el desarrollo de los sistemas de convenio marco, acuerdo anticipado para el suministro de bienes o servicios durante un periodo de tiempo definido.

En síntesis los países estudiados presentan algunas semejanzas y diferencias en relación a los efectos de la incorporación de TICs en los procedimientos de compras. En ambos países existen sitios que brindan información diversa sobre las compras estatales, pero aún no han sido evaluados según la metodología de Gastón Concha (2008).⁹ Ambos utilizan sistemas específicos para las compras públicas aunque presentan distinta cobertura. En el caso de Paraguay también lo utilizan las empresas públicas y los gobiernos departamentales. Dichos sistemas están articulados con los sistemas de información financiera del Estado en el caso de la Administración central. Ambos utilizan un catálogo de artículos para la registración pero con distinto grado de desagregación. Las principales diferencias encontradas se refieren a tres elementos. En relación al registro de proveedores Paraguay está más adelantado y posee un registro único y brinda información en el sitio de compras sobre altas y bajas del registro, característica importante para la elaboración de metodologías de ahorro como se verá más

⁹ Ver el informe "Resultados en la medición de madurez portales de compra de América Latina" de Gastón Concha para el taller regional sobre E-procurement organizado por el BID (2008).

adelante. En segundo lugar, Paraguay ya ha incorporado la compra electrónica por subasta inversa, lo que mejora la transparencia y los tiempos de los procedimientos. Uruguay por su parte ha introducido otras modalidades de compra como la centralización para algunos artículos y la realización de convenios marco, modalidades que conllevan ahorros en las compras públicas. Finalmente hay diferencias importantes en relación a los aspectos normativos e institucionales. En el caso de Paraguay el proceso se presenta un poco más articulado, a partir de la Ley de Contrataciones públicas, permitiendo aprovechar mejor las ventajas asociadas a la incorporación de las TICs.

Tabla 1

Comparación entre las TICs incorporadas a las compras estatales en Uruguay y Paraguay

Elementos a considerar	Uruguay	Paraguay
Sitios de compras (portales)	www.comprasestatales.gub.uy	www.contratacionesparaguay.gob.py 2004 Portal de Contrataciones públicas
Etapas evolutivas del sitio	En estudio	En estudio
Sistema de información especializado	SICE comienza en 2002	SICP
Cobertura del sistema de información de compras	Administración central y organismos del 220	Administración central gobiernos departamentales, empresas públicas, etc
Vinculación con el sistema contable	Articulado al SIIF. Todos los organismos del presupuesto nacional usan el SICE y el SIIF.	Articulado al SIAF. Los organismos que tienen SIAF están también vinculados al SICP.
Catálogo de productos	Comienza en 2004	A partir de 2007
Registro de proveedores	Aún no existe un registro único de proveedores	SIPE a partir de 2007
Centralización de compras	En el caso de alimentos y medicamentos	No
Convenios marco	Si	No. Comenzando en este año
Subasta inversa	No	Si, comienza en 2008
Compra electrónica	No	Si
Aspectos normativos e institucionales	Dispersos	Relativamente integrados

Fuente: Elaboración Propia

1.2. ESTRUCTURA DE LAS COMPRAS POR ARTÍCULO

Las compras públicas abarcan un gran conjunto de bienes y servicios. El análisis de la estructura de las compras permite detectar aquellos bienes y servicios que por su

importancia en el consumo público permitirían mayores ganancias de eficiencia y por lo tanto un mayor ahorro.

En Uruguay existen dos formas posibles de analizar el gasto en los artículos que el sector público compra:

i) La información del Balance de Ejecución presupuestal de cada año que registra el SIIF, clasifica el gasto en las categorías de Grupo/Subgrupo/ Objeto/ Auxiliar¹⁰, los tres primeros se identifican con un dígito cada uno y este último con tres¹¹. Los bienes individualmente considerados resultan clasificados a nivel de objeto del gasto (ODG), por lo tanto el Auxiliar caracteriza ese bien.

ii) El SICE permite realizar el análisis de las compras por artículo en base a un Catálogo¹² propio que es diferente del clasificador del SIIF.

Para la utilización de ambas fuentes de información se cuenta con una correlación o equivalencia entre los ODG del catálogo del SIIF y los artículos del catálogo del SICE. Sin embargo, no siempre es posible identificar con precisión la singularidad de un producto o la existencia de una clasificación única.

En el Cuadro 1¹³ se presentan los productos de mayor peso en el gasto público según la clasificación del ODG del SIIF. Se consideran los ODG correspondientes a los Grupos 1, 2 y 3 (Bienes de Consumo; Servicios no personales y Bienes de uso, respectivamente) que comprenden los gastos vinculados a la realización de las compras del sector público. Los porcentajes se calculan sobre la suma de estos tres Grupos del gasto y no sobre la totalidad.

Si se consideran los grupos de artículos que más pesan en el gasto del año 2009, se observa que existen 28 grupos que explican más de 80% del gasto. Dichos grupos también tienen una alta representación en 2008 de casi 77%. Si las compras de suministros a las empresas públicas (combustible, electricidad, agua y teléfonos) no se toman en cuenta, la representación de los restantes bienes cae bastante, es aproximadamente 60% en 2009 y 58% en 2008. Sin embargo, sería necesario un mayor nivel de desagregación para arribar a conclusiones más claras, por lo menos en los rubros más importantes¹⁴. Para ello debe utilizarse la información del SICE que, al utilizar un catálogo de artículos definido con mayor

¹⁰ El clasificador del gasto está disponible en www.cgn.gub.uy/SIIF/Clasificadores.

¹¹ Se considera el gasto en la etapa de obligación como gasto ejecutado.

¹² El Catálogo de compras está disponible en www.comprasestatales.gub.uy

¹³ En los balances se obtiene información de la ejecución presupuestal anual, sin embargo, en cada año corriente, se obtiene la información del gasto ejecutado en forma mensual.

¹⁴ Se puede observar en el Cuadro 1 que los alimentos para personas y los productos medicinales y farmacéuticos representan 24,6% del gasto público en 2008 y 22,8% en 2009, de ahí la propuesta de centralización de sus compras en la UCA, que ya fue señalada.

nivel de detalle, permite extraer información por artículo, con un nivel de desagregación más adecuado que el proporcionado por los ODG del SIIF.

Cuadro 1

Uruguay: Estructura de las compras por ODG¹⁵

En porcentajes

ODG	Aux.	Denominación	2009	2008
Bienes de consumo			29,22%	31,93%
111	0	Alimentos para personas	10,40%	11,42%
122	2	Prendas de vestir	0,90%	0,99%
141	0	Combustibles derivados del petróleo	3,56%	4,51%
152	0	Productos medicinales y farmacéuticos	7,69%	8,08%
154	0	Reactivos (UCAMAE)	1,43%	1,48%
154	0	Compuestos químicos, tintas y pinturas	1,02%	0,98%
194	0	Artículos menores médico quirúrgicos	3,30%	3,57%
199	0	Otros bienes de consumo no incluidos en los anteriores	0,93%	0,89%
Servicios no personales			52,36%	44,73%
211	0	Teléfono, telégrafo y similares	5,06%	5,45%
212	0	Agua	3,51%	3,64%
213	0	Electricidad	5,96%	5,53%
221	0	Publicidad	1,23%	1,33%
234	2	Dif.de Viáticos de MDN A2D497/97	2,48%	2,57%
234	0	Viáticos dentro del país	1,25%	1,14%
239	0	Otros gastos de traslado	0,92%	0,97%
251	0	De inmuebles contratados dentro del país	1,12%	1,15%
252	0	De inmuebles contratados fuera del país	1,07%	1,13%
263	0	Tasas y otros	6,56%	0,04%
264	0	Primas y otros gastos de seguro contratados dentro	1,04%	1,50%
278	0	De limpieza, aseo y fumigación	2,69%	2,15%
282	0	Profesionales y técnicos	1,16%	1,01%
283	0	Servicios médicos, sanitarios y sociales	1,02%	1,59%
285	0	Servicios informáticos y anexos	0,72%	0,73%
289	0	Otros	10,60%	9,15%
291	0	Servicios de vigilancia y custodia	2,65%	1,94%
294	0	Servicios de alimentación	1,33%	1,33%
299	0	Otros servicios no personales no incluidos en los añ	1,99%	2,39%
TOTAL			81,57%	76,66%

Fuente: MEF-CGN. Balances de ejecución presupuestal

¹⁵ Se refiere a gastos de funcionamiento de Administración Central y organismos desconcentrados.

En Paraguay, se trabajó con información proveniente de la Ejecución Presupuestaria por objeto de gasto, años 2009 y 2010, de la Administración Central y de las Entidades Descentralizadas¹⁶, que proporciona datos solo a nivel de grupo y subgrupo –primer y segundo dígito- de los gastos originados en la adquisición de bienes y servicios. No incluye información por objeto del gasto -tercer dígito-a excepción del grupo 100 “Servicios Personales”, que sí incluye, por ejemplo 111 “Sueldos” y 192 “Seguridad de Vida”, etc.

Los grupos de gastos considerados en este trabajo fueron los Servicios no personales (Grupo 200), Bienes de Consumo e Insumos (Grupo 200), Bienes de Cambio (Grupo 300) e Inversión Física (Grupo 400). También se procedió a analizar solamente los subgrupos de gastos que han tenido un peso mayor al del 1% del total de gastos de los 4 grupos considerados. Así se determinó que, en el año 2009, 18 subgrupos de gastos explican más del 97% del total del gasto. Estos mismos subgrupos, a excepción de la adquisición de inmuebles, tienen casi el mismo nivel de representación en el año 2010. (Ver Cuadro2)

¹⁶ Para hacerlo comparable no se tomaron Gobernaciones, ni Empresas Públicas en este cuadro.

Cuadro 2

Paraguay: Estructura de las compras por ODG

En porcentajes

Grupo	Subgrupo	Denominación	2009	2010
Servicios No Personales			20,4%	21,0%
	210	Servicios Básicos	2,6%	3,4%
	230	Pasajes y Viáticos	3,9%	4,1%
	240	Gastos por Servicio de Aseo, Mantenimiento y Reparaciones	3,0%	3,6%
	250	Alquileres y Derechos	1,4%	1,5%
	260	Servicios Técnicos y Profesionales	7,9%	6,7%
	280	Servicio Social	1,6%	1,7%
Bienes de Consumo e Insumos			29,3%	29,5%
	310	Productos Alimenticios	3,4%	3,3%
	330	Productos de Papel, Cartón e Impresos	1,3%	1,3%
	340	Bienes de Consumo de Oficinas e Insumos	2,4%	3,5%
	350	Productos e Instrumentales Químicos y Medicinales	15,9%	15,2%
	360	Combustibles y Lubricantes	4,4%	4,1%
	390	Otros Bienes de Consumo	1,9%	2,1%
Bienes de Cambio			4,9%	3,3%
	450	Tierra, Terrenos y Edificaciones	4,9%	3,3%
Inversión Física			42,6%	42,3%
	510	Adquisición de Inmuebles	1,2%	
	520	Construcciones	28,8%	25,1%
	530	Adquisiciones de Maquinarias, Equipos y Herramientas Mayores	6,4%	8,9%
	540	Adquisiciones de Equipos de Oficina y Computación	3,1%	4,4%
	550	Adquisiciones de Equipos Militares y de Seguridad	3,0%	3,8%
TOTAL			97,1%	96,1%

Fuente: SIAF, Ministerio de Hacienda. Cifras extraídas del SICO.

Una mayor desagregación de los subgrupos de gastos hubiera permitido obtener, a través de la Ejecución Presupuestaria, con mayor detalle los bienes y servicios específicos más importantes en el total del gasto.

Por su parte, la DNCP clasifica las compras del Estado sobre la base de un catálogo de bienes y servicios codificados hasta un nivel 5, que describe un ítem (bien o servicio) específico. Esta clasificación permite determinar los ítems de mayor peso en las compras públicas, pero lamentablemente, no se cuenta con una tabla de equivalencias que permita imputar estos ítems a los grupos y subgrupos de gastos de la ejecución presupuestaria.

1.3. ANÁLISIS POR MODALIDAD DE COMPRA

El Estado cuando realiza sus compras puede hacerlo según distintas modalidades. Las TICs tienen incidencia sobre todas ellas. En el caso de Uruguay la modalidad más frecuente de compra es la compra directa y el mayor gasto corresponde a la modalidad de compras directas por excepción (Cuadro 3).

Cuadro 3
Uruguay: Estructura de las compras por modalidad.
Adjudicaciones 2009. Pesos y porcentajes

Modalidad	Monto adjudicado	Porcentaje
Compras directas	477.212.251	11%
Compras por excepción	2.045.564.745	45%
Licitación abreviada	650.333.308	14%
Licitación pública	1.371.577.356	30%
TOTAL	4.544.687.660	100%

Fuente: Elaborado a partir de datos del SICE

En el caso de Paraguay, también la mayor cantidad de compras corresponde a la modalidad de compra directa, aunque los mayores gastos corresponden a la licitación pública nacional e internacional.

Cuadro 4

Paraguay: Estructura de las compras por modalidad. Año 2010

En miles de guaraníes y en porcentajes

Modalidad	Cantidad	Monto adjudicado	Porcentaje
Acuerdo Internacional	2	853.900.000	12,7%
Acuerdo Nacional	1	4.000.000	0,1%
Concurso de Ofertas	1.811	414.841.160	6,2%
Contratación Directa	7.337	255.001.118	3,8%
Contratación por Excepción	686	785.660.668	11,7%
Licitación Internacional	33	1.378.636.738	20,6%
Licitación Pública Nacional	774	2.967.080.804	44,3%
Locación de Inmuebles	310	43.750.338	0,7%
TOTAL	10.954	6.702.870.826	100,0%

Fuente: DNCP

La diferencia que se observa entre los resultados de los dos países puede estar originada en el universo diferente que abarcan los sistemas, en el caso de Paraguay se incluyen las empresas públicas y probablemente ellas utilizan relativamente más el sistema de licitación pública.

1.4. ANÁLISIS POR ORGANISMO

Como fue mencionado, en Uruguay la información del SICE abarca la Administración Central y algunos de los organismos desconcentrados que integran el Presupuesto Nacional. El sistema de Paraguay tiene una cobertura mayor ya que también se cuenta con la información de las Entidades Descentralizadas, las Gobernaciones y las Municipalidades. Sin embargo, también en este caso, si se sacan las compras de las entidades descentralizadas, el gasto del Poder Ejecutivo es el más importante.

Cuadro 5

Paraguay: Estructura de las compras por organismo

En miles de guaraníes y porcentajes

Organismo/Entidad	Monto Adjudicado[1]	%
Empresas Mixtas	128.892.128	1,9%
Universidades Nacionales	132.211.126	1,9%
Banca Central del Estado	68.534.868	1,0%
Poder Ejecutivo	2.349.435.475	34,2%
Entidades Financieras Oficiales	50.639.573	0,7%
Entidades Públicas de Seguridad Social	343.554.798	5,0%
Poder Legislativo	23.030.680	0,3%
Gobiernos Departamentales	248.779.749	3,6%
Entes Autónomos y Autárquicos	204.099.407	3,0%
Defensoría del Pueblo	1.054.322	0,0%
Contraloría General de la República	13.408.254	0,2%
Poder Judicial	185.455.732	2,7%
Municipalidades	246.438.975	3,6%
Empresas Públicas	2.778.170.885	40,5%
Total en miles de Guaraníes	6.863.705.973	100%

Fuente: DNCP

2. EL IMPACTO DE LAS TICS EN VARIABLES INTERMEDIAS: MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA TRANSPARENCIA Y FOMENTO DE LA COMPETENCIA

2.1 MEJORA DE LA INFORMACIÓN: ELABORACIÓN DE UNA CANASTA DE PRODUCTOS

En esta parte del informe se propone una metodología para la construcción de una canasta de compras públicas (CCP) que contenga aquellos productos que cumplan las tres condiciones siguientes: que sean de más peso en las compras públicas, que sean comprados por más unidades de la administración pública y que sean comprados con mayor frecuencia. De esta manera puede incorporarse al sitio de las compras públicas información actualizada sobre las compras que realizan las distintas unidades de dichos productos y de los precios a los que compra el sector público. Se trata de presentar información sobre una canasta de productos de compra frecuente. Para los productos de dicha canasta, podría incorporarse en la página la información relativa a los proveedores en las distintas modalidades de compra y los precios de compra. En relación a la última variable la metodología profundiza en la sección siguiente.

Como el análisis de las compras según modalidad indica que la mayor parte de las compras se realizan en la modalidad de compra directa, la canasta se selecciona para la modalidad compras directas a partir de realizar consultas a los sistemas de información. La fuente de la información es el SICE de Uruguay y el SICP de Paraguay para los años 2008-2010. Si bien el período no es muy extenso, los responsables de los sistemas de información en ambos países, consideran que en ese lapso la información es más homogénea y permite un correcto procesamiento.

2.1.1. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS

A partir de la selección de las siguientes variables contenidas en la Tabla 2 se procesó la información contenida en los sistemas de información. En el caso de Uruguay se realizó el pedido a los encargados del SICE y en el caso de Paraguay se obtuvo toda la información contenida en el SICP y se procesó.

Tabla 2

VARIABLES A IDENTIFICAR

Variables	
Artículo (código del catálogo)	Suma por artículo
Unidad de medida	
Cantidad comprada	
Precio sin impuesto	
Precio con impuesto/Monto de la compra	
Unidad ejecutora	
Modalidad de compra	
Proveedor/RUC	
Fecha de adjudicación	
Fecha de publicación del llamado	

A partir de esta información se utilizaron criterios para la selección de productos generalmente usados en el diseño de canastas: representatividad, grado de difusión y frecuencia de la compra.

2.1.1.1. Representatividad

El sistema de Uruguay permite sumar lo gastado en cada artículo al cabo de un año, utilizando el catálogo de artículos y sumando el gasto realizado por artículo en el año. Esto requiere un nivel de desagregación del catálogo que permita seleccionar un producto homogéneo. La metodología final debe especificar a qué grado de agregación se realiza. A partir de estas sumas por artículo, se ordenan los productos según la importancia del gasto en las compras públicas (de bienes o servicios). Se trabaja en principio con los N primeros artículos del catálogo que representan entre el 40 y el 50 % de las compras.

En el caso de Uruguay los 30 artículos que más pesan representan más del 30% de las compras directas en 2009. Los más importantes son los servicios de publicidad y difusión y de vigilancia y limpieza. La consideración de estos artículos en la canasta presenta, sin embargo, dificultades para determinar la homogeneidad necesaria para una posible comparación.

Cuadro 6

Uruguay: Composición de las compras por artículo.

Compras directas de los más importantes en 2009. En porcentajes

Código	Descripción	%	Código	Descripción	%
	Servicios			Bienes	
753	S.de publicidad y difusion	3,84%	8.194	Textos y publicaciones oficiales	2,27%
3.960	S.de vigilancia	2,84%	1.880	Cartucho de toner para impresora	0,79%
7.022	Limpieza integral de locales	1,92%	13.418	Banner stand	0,65%
13.207	S.de transporte de pasajeros	1,52%	1.070	Formulario	0,63%
1.333	Arrendamiento de central telefonica	1,17%	4.472	Equipo de aire acondicionado split	0,56%
808	Arrendamiento de omnibus	1,02%	4.418	Diario	0,51%
772	Pasaje en omnibus de ida dentro del pa	0,95%	7.570	Neumatico para automoviles y camione	0,42%
27.750	Ejecucion de obra de infraestructura	0,84%	1.829	Computador configuracion estandar (pc	0,38%
6.021	Servicio de almuerzo/cena	0,61%	9.924	Libro	0,34%
747	Entrega de encomiendas y paquetes de	0,57%	33.672	Papel fotocopia 75 grs	0,30%
932	Servicios profesionales contratados par	0,54%	25.952	Vacuna anti influenza	0,28%
1.801	Suscripcion a publicacion	0,53%	125	Papa (uso humano)	0,28%
1.879	Cartucho de tinta para impresora	0,52%	1.878	Toner para impresora laser	0,27%
48.795	Servicio de contingencia para servidores	0,52%	10.114	Mampara	0,24%
1.447	Mantenimiento de fotocopiadora	0,46%	2.918	Afiches y folletos impresos	0,29%
28.031	Contratacion de mano de obra	0,45%	12.488	Monitor pantalla plana lcd para pc (tipo	0,21%
2.919	Impresion de folletos	0,41%	1.828	Computador personal portatil (laptop, n	0,33%
12.569	Impresion de libro	0,39%	21	Papel higienico	0,17%
809	Arrendamiento de automovil	0,37%	4.475	Agua mineral	0,16%
1.125	Servicio de emergencia medica	0,35%	3.563	Portland	0,15%
13.956	Ticket de alimentacion	0,35%	9.017	Mantenimiento de reloj de control de as	0,14%
2.619	Contratacion de seguro por accidentes	0,33%	7.549	Bateria de 12v (liquido)	0,14%
28.334	Mantenimiento de sistema gex	0,30%			
30.409	Impresion de formulario	0,29%			
13.175	Mantenimiento de software	0,29%			
8.800	Servicio de asistencia medica	0,26%			
				Compras directas	
				477.212.250,9	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICE

2.1.1.2. Grado de difusión

El grado de difusión considera la proporción de unidades ejecutoras que realizan la compra de determinado artículo. En Uruguay en 2009 participaron 116 unidades ejecutoras en las compras directas registradas en el SICE. El primer criterio utilizado para seleccionar los artículos a incorporar a la canasta fue que sean comprados por al menos 3 UE, dado que en general se considera que un artículo es difundido cuando es comprado por más del 10% de las unidades ejecutoras (UE) en un período de un año. La aplicación de este criterio, para los datos de Uruguay de 2009, permite extraer las conclusiones siguientes sobre la conformación de la canasta de productos.

El análisis de las compras por artículo relacionada con la cantidad de UE que los compran, muestra que la gran mayoría de los artículos son comprados por una única UE - tienen nula difusión- y muchos artículos son comprados solamente por 2 UE (Cuadro 7). Estos artículos de menor difusión representan casi el 70% de los artículos del catálogo en 2009. Se podría decir que tres cuartas partes de las compras de la Administración Pública corresponden a artículos específicos. El 30% restante corresponde a artículos de mediana difusión (comprados por entre 3 y 10 UE). Finalmente, sólo 6% de los artículos del catálogo son de *uso difundido*, esto es, según el criterio definido, comprados por más del 10% del total de UE.

Cuadro 7

Uruguay: Distribución de cantidad de artículos según difusión en el uso.

Compras directas 2009. En cantidades y porcentajes

Artículos comprados por:	Cantidad de artículos	%
Una sola UE	3.720	51%
2 UE	1.328	18%
Entre 3 y 5 UE	1.259	17%
Entre 6 y 10	598	8%
Entre 11 y 15	207	3%
Entre 16 y 20	75	1%
Entre 21 y 25	57	1%
Más de 25	66	1%
Total artículos	7.310	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICE.

Debe recordarse, que se está considerando la cantidad de artículos y no su valor, por lo que es posible que estos artículos de uso difundido representen un porcentaje relevante en relación al gasto público.

2.1.1.3. Frecuencia

Para calibrar la frecuencia se considera la información sobre la cantidad de veces que se realizan compras del artículo en el año. El análisis de la consulta realizada al sistema, en el caso de Uruguay, muestra que la mayoría de los artículos son comprados con una frecuencia menor a 3 veces en el año. El 80% de los artículos que están en el catálogo fueron comprados en forma directa solo 1 o 2 veces en el año 2009. La metodología propuesta para la selección de productos, sin embargo, indica que los artículos seleccionados deben aparecer con una mayor frecuencia. Se trabajará con el 20% restante de los artículos.

Cuadro 8

Uruguay: Distribución de cantidad de veces que son comprados los artículos.
Compras directas 2009. En cantidades y porcentajes

Frecuencia	Cantidad de artículos	%
De una a 2 veces	5.882	80,5%
Entre 3 y 10 veces	1.025	14,0%
Entre 11 y 20 veces	197	2,7%
Entre 20 y 50 veces	126	1,7%
Entre 50 y 100 veces	47	0,6%
Más de 100 veces	33	0,5%
Más de 3 veces	1.428	19,5%
Total artículos	7.310	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICE.

En el caso de Paraguay, un primer análisis de los datos del SIPC permitió verificar que la aplicación de los criterios de selección llevaba a una canasta de productos bastante similar.

2.1.2. LA CANASTA EN URUGUAY Y PARAGUAY

De acuerdo a la metodología propuesta con los datos de Uruguay se seleccionaron 40 artículos como los de mayor representatividad, difusión y frecuencia en las compras públicas. Como se esperaba, la composición de la canasta muestra que se trata básicamente de artículos de oficina (Tabla 3).

Tabla 3

Artículos Seleccionados

1	Abertura de Aluminio
2	Batería de 12V Líquido
3	Bibliorato
4	Carpeta con Elástico
5	Cartucho de Tinta para Impresora
6	Cartucho de Toner para Fotocopiadora
7	Cartucho de Toner para Impresora
8	Computador Configuración Especial
9	Computador Personal Portátil
10	Equipo de Aire Acondicionado Split
11	Escritorio de Madera
12	Estantería de Metal
13	Estufa a Supergas
14	Formulario
15	Fotocopiadora Monocromática
16	Garrafa a Supergas
17	Impresora Laser Monocromática
18	Impresora Multifunción
19	Licencia para Software Antivirus
20	Licencia para Software de Sistema Operativo
21	Mampara
22	Neumático para Automóviles y Camionetas
23	Papel Higiénico
24	Papel para Impresora
25	Papel para Impresora y/o Fotocopiadora 75gr/m2
26	Papel para Impresora y/o Fotocopiadora 80gr/m2
27	Papel Toalla
28	Pintura al Agua LATEX
29	Portland
30	Proyector Cañón
31	Recarga de Cartucho de Impresora
32	Recarga de Extintor
33	Servidor de Red
34	Silla Giratoria de Base Metálica con Ruedas
35	Silla para Escritorio
36	Switch de Red
37	Teléfono Fax
38	Termotanque Calefón
39	Toner para Fotocopiadora
40	Toner para Impresora

Fuente: Elaboración Propia

En Uruguay para los artículos seleccionados se obtuvo información del SICE mes a mes para los años 2008 y 2009 completos y para el primer semestre de 2010. Procesando esta

información para cada producto se llega a un agregado de compras por año y por modalidad de compra, que permite analizar la importancia de cada artículo en las compras de la CCP.¹⁷

Para todas las compras de los 40 productos seleccionados se realizan procesamientos que permiten una serie de análisis, como por ejemplo:

Determinación de las compras de los 40 productos de todas las unidades en 2008-2010.

Determinación de las compras de los 40 productos por modalidad de compra en 2008-2010.

Cuadro 9

Uruguay: Compras de los principales productos según modalidad. Año 2009

Pesos

Artículos	Compra Directa	Compra Excepción	Licitación Abreviada	Licitación Pública
Computador Configuración Especial	553.242	75.246	6.781.334	12.603.985
Cartucho de Toner para Impresora	3.907.482	280.554	7.754.162	165.001
Servidor de Red	765.846	.	4.001.139	5.805.138
Neumático para Automóviles y Camionetas	2.556.501	.	5.417.249	1.671.838
Papel para Impresora y/o Fotocopiadora 75gr/m2	2.161.168	1.445	7.107.452	226.188
Cartucho de Tinta para Impresora	2.175.058	115.773	6.427.050	658.944
Formulario	3.011.561	.	4.264.743	.
Equipo de Aire Acondicionado Split	2.855.440	180.349	2.493.435	1.710.454
Licencia para Software Antivirus	668.182	218.763	13.615	5.302.166
Toner para Impresora	1.382.029	74.371	3.272.038	1.380.283
Computador Personal Portátil	2.384.657	.	1.037.907	2.523.275
Impresora Laser Monocromática	639.851	51.000	2.641.362	1.277.344
Papel para Impresora y/o Fotocopiadora 80gr/m2	464.356	.	1.749.684	1.376.160
Switch de Red	832.330	.	502.164	2.041.181
Licencia para Software de Sistema Operativo	642.680	1.220.352	1.021.753	414.288
Otros productos	13.910.387	803.609	14.679.761	4.307.687
Total 40 artículos	38.910.772	3.021.462	69.164.847	41.463.932

Fuente: elaboración propia en base a datos SICE

En el cuadro puede apreciarse que para los 15 principales productos el monto comprado por licitación es el de mayor importancia (más del 50% es adquirido por licitación abreviada o pública). La excepción la constituyen las licencias para software de Sistema Operativo, donde el monto comprado a través de compra directa y por excepción es prácticamente igual al licitado. Dentro de los productos que se agruparon en “otros” el comportamiento no es el

¹⁷ La información de toda la base de datos obtenida del SICE fue procesada con SPSS. Los cuadros completos se presentan en el anexo

mismo ya que en la mayoría de los casos el monto se reparte en forma similar entre compras directas y licitación, y, en varios casos, el mayor monto es comprado a través de compra directa y por excepción.

Como se discutió anteriormente, en Paraguay se decide utilizar la misma canasta definida para Uruguay. Sin embargo debe notarse que existen algunas diferencias en la descripción de los productos que determina que las dos canastas no sean estrictamente idénticas¹⁸. Se obtuvo información del SICP mes a mes para los años 2008 a 2010 completos, pero el 2008 no se procesa, porque se detectan errores de registro que no fue posible subsanar en plazo. Procesando esta información para cada producto se llega a un agregado de compras por año y por modalidad de compra, que permite analizar la importancia de cada artículo en las compras de la CCP. Para todas las compras de los 40 productos seleccionados se realizan los mismos procesamientos que para Uruguay.

¹⁸ En anexo se presenta la descripción de catálogo para cada uno de los bienes en Paraguay

Cuadro 10

Paraguay: Montos comprados de cada artículo por modalidad de compra. Año 2009
Miles de Guaraníes

	Concurso de Ofertas	Contratación Directa	Contratac. por Excepción	Contratac. Excluidas	Licitación Pública Internacion.	Licitación Pública Nacional
Computador PC	5.425.413	2.922.599	222.309	0	0	12.518.315
Papel impresora o fotocopidora 80 grs.	1.067.375	1.017.431	6.129.172	0	0	4.413.999
Cartucho de tinta para impresora	1.653.075	1.829.153	148.664	0	0	6.801.954
Neumático automov. y camionetas	577.766	1.086.270	0	0	0	6.200.902
Toner para impresora	1.407.397	1.544.689	652.761	0	0	3.797.255
Abertura de Aluminio	467.823	62.413	78.100	1.541.416	0	2.341.202
Computador Personal Portátil	894.551	777.445	87.481	0	0	2.150.830
Equipo de aire acondicionado split	1.371.739	1.199.423	183.277	0	0	886.977
Servidor de Red	823.151	279.977	0	0	1.883.304	613.398
Fotocopidora	890.829	1.000.332	138.000	0	0	1.403.778
Toner para fotocopidora	610.866	667.103	36.077	0	0	1.964.942
Impresora Laser Monocromática	1.110.342	429.651	28.212	0	0	929.252
Papel para impresora (Hoja)	575.429	440.149	0	0	0	1.108.321
Formulario	48.482	52.945	0	0	0	1.874.645
Escritorio de Madera	728.919	428.930	85.277	0	0	614.278
Papel impresora o fotocopidora 75 grs.	409.376	283.614	34.176	0	0	969.704
Otros productos	2.096.530	2.486.535	539.358	0	70.508	2.568.269
Total 36 artículos	20.159.063	16.508.659	8.362.864	1.541.416	1.953.812	51.158.021

Fuente: Elaboración propia en base a datos SICP

Los datos permiten comprobar que en Paraguay, para los principales productos, el monto comprado por licitación es el de mayor importancia (más del 50%). La excepción es el Papel para impresora o fotocopidora de 80 grs., donde la compra directa o por excepción es levemente superior a la licitación.

2.2. MEJORA DE LA INFORMACIÓN Y DE LA TRANSPARENCIA: ANÁLISIS DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA

Las dificultades para la toma de decisiones cuando la información es imperfecta (incompleta o asimétrica) trae como consecuencia mercados poco desarrollados. Se propone mejorar la información disponible para todos aquellos funcionarios involucrados en los procesos de compra con el objetivo de disminuir los costos de transacción y las asimetrías de información. La metodología que se propone consiste en la incorporación de información en el sitio de compras estatales, relacionada con el grupo de artículos de compra frecuente seleccionados.

Con dicha información, si los sistemas permiten seleccionar artículos con un grado de homogeneidad elevado, sería posible realizar una serie de análisis por artículo o para la canasta en su conjunto. Como fue mencionado, esta es una forma –aunque indirecta– en que la incorporación de TICs incide en el ahorro en las compras públicas.

Para los funcionarios encargados de compras, la información sobre los precios a los que compran las distintas unidades del Estado a distintos proveedores y bajo distintas modalidades es una información relevante¹⁹. La metodología que se presenta en esta parte se refiere al tratamiento de la información contenida en los sistemas para la determinación de indicadores de precios y a los distintos análisis que pueden realizarse de los mismos cuando se cruzan con otras variables relevantes.

2.2.1. METODOLOGÍA PARA DETERMINACIÓN DE PRECIOS Y POSIBLES ANÁLISIS

Como indicador de precios se presentan dos opciones a partir de la información que surge de los sistemas. En primer lugar es posible trabajar con los valores unitarios que surgen de dividir el “monto total de la compra” sobre la “cantidad comprada” (ver Tabla 2). Esta opción permite trabajar con costos que incluyen impuestos. En segundo lugar es posible utilizar el dato de precios unitarios, lo que implica el uso de precios sin impuestos.

2.2.1.1. Cálculo de precios promedio, máximo y mínimo

La propuesta es la siguiente: para cada producto se realiza la estimación de los **precios promedio** pagados por el Estado, en cada modalidad de compra, por unidad, con impuestos. La estimación de este precio se realiza con una periodicidad mensual, aunque solo algunos de los artículos serán adjudicados en el mes que se analiza. Cuando el producto no aparece se repite el precio calculado en la compra anterior. Si aparece más de una vez en el mes, se calcula el precio promedio ponderado de todas las compras que se realizaron en el mes de ese artículo. El ponderador del precio en cada compra es el monto comprado en cada una,

¹⁹ En la página del Área de Defensa del consumidor (Ministerio de Economía de Uruguay- Dirección de Comercio) se brinda a los consumidores la información relativa al valor de una canasta de 24 productos representativos del consumo de alimentos de una familia tipo, en distintos establecimientos de Montevideo y del interior. Se rankean los establecimientos proveedores y se publican los 20 más baratos y los 20 más caros en cada mes. Se presentan los precios en los distintos establecimientos y se muestran los máximos, mínimos y promedios. El objetivo es mejorar la información de los consumidores para la toma de decisiones.

dividido el monto total comprado en el mes. Además se presenta la información sobre **precio máximo y mínimo** en cada mes.

2.2.1.2. Los precios según modalidad de compra

Llevado el análisis anterior al nivel de la modalidad de compra, es posible detectar las variaciones de precios según la modalidad utilizada. Si la información relevada de los precios de los artículos muestra que la utilización de una modalidad de compra permite acceder a precios menores, el Estado puede incentivar a sus unidades a comprar bajo esa modalidad

2.2.1.3. Los precios según unidad organizativa de compras

Un análisis a nivel de unidades de compra, permite detectar que unidades compran más barato en general y cuáles son las características de los procedimientos de compras de las mismas.

2.2.1.4. Modelo explicativo de la dispersión de los precios

Con la información anterior puede aplicarse un modelo para explicar la variación de los precios pagados por el Estado en función de una serie de variables explicativas como la cantidad comprada, la modalidad de compra, la cantidad de proveedores, la unidad ejecutora, etc. Sería un modelo *cross section* para los N productos de la CCP.

$$P^* = C + \alpha.Q + \beta.MC + \gamma.Pr + \delta.UE + \mu$$

donde P* es de cada producto en cada año. Es un indicador de desahorro.

2.2.1.5. Comparación con precios mayoristas o minoristas al consumo

La existencia de información de los precios a los que compra el Estado permite también la comparación con los precios que se pagan en otros mercados. Se trata de información relevante pero no se propone que sea utilizada para estimación directa de ahorro, ya que no

se puede pasar por alto que las condiciones en las que compra el Estado son en general muy diferentes a las del sector privado.

En Uruguay, la UCA realiza evaluación de ahorros generados a través de la metodología de comparación con los precios de mercado. Tienen la información de los precios (mayoristas de UCA) de los alimentos y los comparan con los precios minoristas. El ahorro promedio con respecto a los precios de mercado minorista se estima en el 34%. Este resultado tiene relevancia en tanto es un indicador de que, comprar en grandes cantidades y por licitación, tiene ventajas respecto a compras directas o en pequeñas cantidades.

2.2.2. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS EN URUGUAY

En el caso de Uruguay se realiza un análisis detallado de toda la información sobre precios de los productos de la lista. Como fue mencionado, la factibilidad o efectividad de estos análisis depende de que se trabaje con productos homogéneos.

2.2.2.1. Cálculo de los precios promedio, máximo y mínimo

Comenzamos por analizar los detalles de todas las compras mes a mes para los 40 productos, en cada una de las modalidades de compra y para todo el período en estudio.

Luego de un primer análisis de la información y a partir de los problemas detectados en las unidades de medida o las cantidades, se opta por la utilización de los precios unitarios (es decir sin impuesto). A continuación se eliminan los registros en los cuales se detectan errores que invalidan la información y se procede a calcular los precios mínimo, máximo y promedio por mes.

El procesamiento de la información muestra la existencia de diferentes situaciones. En los cuadros que siguen se presenta el procesamiento de la información para dos de los productos seleccionados: Papel para impresora o fotocopiadora 75grs y Cartuchos de tinta para impresora.

Como se puede ver en los cuadros, el primero es un ejemplo de producto relativamente bien especificado: Papel para Impresora o Fotocopiadora de 75 grs. (Cod. 33672), con la unidad de medida: paquete o resma de 500 hojas (Cuadro 11). De cualquier modo, debe tenerse presente que no se especifican calidad, color o tamaño (carta, A4, etc.), características que pueden justificar cierta diferencia de precios. En este producto, con alguna excepción, los precios mínimos de las compras directas entre enero 2008 y junio 2010 están entre 45 y 80 pesos el paquete y los máximos varían entre 100 y 300 pesos. Aparecen sin embargo, algunas señales que llaman la atención, como por ejemplo que hay algunas licitaciones con precios

superiores a los de compra directa cuando se esperaría lo contrario para un producto relativamente estándar y comprado en grandes cantidades.

Por otra parte, aparece un ejemplo de producto donde se registra una variabilidad de precios muy llamativa es el de Cartuchos de Tinta para Impresora (Cod. 1879) con la unidad de medida: unidad (Cuadro 12). En las compras directas entre enero 2008 y junio 2010 de este producto se encuentran precios mínimos que no llegan a 90 pesos (y varios menores a 20 pesos), mientras que los precios máximos se encuentran en un entorno de 1500 a 3000 pesos. Es difícil pensar que un mismo producto se compre con estas diferencias de precios, seguramente hay diferencias en la especificación del producto que van asociadas a las variaciones de precios.

Cuadro 11

Precios Papel Impresora y Fotocopiadora 75 grs. (Cod. 33672) 2008-2010
Pesos por Paquete (resma, 500 hojas)

Fecha	Compra Directa			Compra Excepción			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
ene-08	19	208	103									
feb-08	51	194	87	79	79	79						
mar-08	64	190	95	79	98	89						
abr-08	66	339	99				97	113	105			
may-08	68	190	104	74	74	74	43	43	43	63	167	103
jun-08	62	100	78	76	98	90				76	160	110
jul-08	45	313	105				63	76	70			
ago-08	65	96	79	80	103	94	63	79	70			
sep-08	65	262	96									
oct-08	36	179	86									
nov-08	43	100	76							221	221	221
dic-08	67	498	93				81	105	91			
ene-09	82	139	104				100	100	100			
feb-09	76	99	86	118	118	118						
mar-09	80	120	100				69	158	61			
abr-09	75	306	122				78	105	90			
may-09	73	122	92				21	120	66	103	103	103
jun-09	74	89	80				88	110	99			
jul-09	76	99	84				74	103	92			
ago-09	80	89	84				61	130	89			
sep-09	73	94	81				75	208	123			
oct-09							70	116	89			
nov-09							66	174	98			
dic-09							21	138	69			
ene-10												
feb-10							65	110	86			
mar-10							99	123	111			
abr-10							67	123	84			
may-10							57	89	70			
jun-10							39	141	90			

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICE

Cuadro 12

Precios Cartuchos Tinta para Impresora (Cod. 1879) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	Max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
ene-08	12	1,765	613	55	951	630	2,331	2,694	2,603			
feb-08	31	1,144	406				819	840	830			
mar-08	18	2,164	387	69	664	473	11	636	262			
abr-08	15	2,806	369	47	1,499	688	10	917	206	280	2,326	1,303
may-08	14	2,223	384	112	1,790	721	495	495	495			
jun-08	60	1,582	396	207	925	632						
jul-08	18	2,196	405	502	2,277	932	10	950	283			
ago-08	21	2,570	460	583	747	665	11	905	238			
sep-08	14	2,667	471				986	1,453	1,220			
oct-08	22	1,955	336				98	838	399			
nov-08	45	1,278	444				158	948	599			
dic-08	40	1,882	356				23	825	135	12	2,385	477
ene-09	17	2,432	729									
feb-09	49	2,074	674	700	700	700	100	1,432	434			
mar-09	14	1,853	320	107	107	107	22	2,420	307			
abr-09	71	2,070	556				182	852	459			
may-09	111	2,821	785				22	750	255			
jun-09	50	2,935	688				113	2,481	1,014			
jul-09	86	2,769	842				156	1,125	351			
ago-09	17	2,343	482				21	1,631	322			
sep-09	33	2,178	797				59	1,920	341			
oct-09	50	2,506	712				13	1,625	289	119	755	301
nov-09	14	1,428	428				22	1,540	395			
dic-09	22	2,393	589				14	2,969	443			
ene-10	336	1,700	714				196	355	276			
feb-10	72	2,160	546				128	696	318			
mar-10	49	2,294	491				22	215	95			
abr-10	13	1,900	389				13	1,850	214			
may-10	49	1,619	612				35	2,361	894			
jun-10	52	1,770	468				248	1,120	773			

Fuente: Elaboración propia en base a datos SICE

2.2.2.2. Problemas detectados y sugerencias de cambios

La información contenida en los sistemas presenta diversas carencias para la aplicación de la metodología propuesta. Entre ellos, la clasificación de productos en el catálogo no tiene la desagregación adecuada. La información aparece asociada a un código de producto que no está claramente especificado en el catálogo lo que no permite trabajar con los precios unitarios. Es el caso de ítems como Formularios o Papel Toalla, donde la definición debería incluir detalles que permitieran diferenciar productos asociados a diferentes precios. Las definiciones utilizadas incluyen gamas de productos muy variadas.

Por otra parte existen problemas en cuanto a la información que los distintos organismos suben al sitio de compras. Se detectan errores en las cantidades compradas, la definición de las unidades y también en la especificación de la moneda en que se registran las compras. Por ejemplo en el caso de Papel Higiénico y Papel Toalla, no solo hay variedad de productos y calidades dentro del ítem sino una gran variedad de envases o empaques que refieren a diferentes cantidades del producto.

Como mencionamos, en estos productos encontramos problemas atribuibles a malos registros o errores que hicieron descartar compras en particular, pero aun así persistieron algunos problemas que deben asociarse a la falta de especificación del producto. Esto es, la gran variación entre precios mínimo y máximo que aparece se debe a que se trata de productos diferentes y estaría en cierta forma justificada.

La falta de especificación podría también explicar, al menos en parte, el hecho de que en algunas de las compras por licitación (abreviada o pública) se encuentran precios superiores a los registrados en las compras directas, cuando en la práctica se ha visto que al comprar por licitación y en grandes cantidades se pagan precios inferiores. Es el caso de los Servidores de Red por ejemplo, donde la falta de especificación del producto en el catálogo puede encubrir que las adquisiciones de productos más sofisticados y de mayor tamaño, que implican necesariamente mayores erogaciones, se haga por licitación y no en forma directa.

En los anexos se puede ver el detalle de precios para todos los productos que fue posible analizar.

De acuerdo a las dificultades encontradas, es necesario, en primer lugar, profundizar en la definición de productos manejada en el catálogo de modo de tener información sobre productos lo más homogéneos posible. De esta manera, al seguir los precios de productos bien definidos, se lograría señalar la verdadera variación o dispersión de los precios, lo que permitiría a los tomadores de decisión actuar en consecuencia.

Por otro lado se hace necesario controlar el volcado de la información de compras al sitio no solo para asegurarse que toda la información se incluye, sino que se hace en tiempo y forma. Es decir evitar omisiones o errores de volcado. En relación a este punto mucho ayudaría que la obligación de publicar se extendiera a todos los organismos del sector público.

2.2.3. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS EN PARAGUAY

En el caso de Paraguay, se analizan en detalle las compras de los productos seleccionados realizadas por las Unidades Operativas de Contratación (UOCs) de los diferentes organismos de la Administración Central.

2.2.3.1. Cálculo de los precios promedio, máximo y mínimo

También en este caso se plantean problemas metodológicos que nos deciden a trabajar con precios unitarios. Luego de verificada la información de la base y descartados los registros considerados anómalos se procede a calcular el precios mínimo, máximo y promedio para cada artículo.

La base de datos del SICP presenta información no homogénea en cuanto a la unidad de medida, variedad y/o calidad de un mismo producto. Como consecuencia, al analizar los precios unitarios de un producto se observa una dispersión o variabilidad muy grande.

A vía de ejemplo, en los cuadros que siguen se presenta información para algunos de los productos. En el Anexo estadístico puede verse la información completa de precios de los artículos seleccionados. En el caso del “Papel para Fotocopia o Impresora, Tamaño Carta” (Código 14111507-001), se presenta como unidad de medida: Cajas, Resmas y Unidad. Como resultado, se observa que en la modalidad de Contrataciones Directas, se obtienen datos de precios unitarios que oscilan entre 12 y 290 miles de Guaraníes, con un precio promedio de 10 Guaraníes²⁰ (Ver Cuadro 13). Sin embargo, en los Pliegos de Bases y Condiciones, en las Cartas de Invitaciones del llamado y en la Orden de Compra al proveedor adjudicado, se incluyen especificaciones más detalladas del producto.

En el caso de bienes con unidades de medida más homogéneas, como ser las Carpetas Archivadoras Plastificadas con Elástico (Código 44122011-003) y los Acondicionadores de Aire tipo Split (Código 40101701-002), se mantiene una variabilidad de precios llamativa, lo cual indica que no se trata exactamente de la misma calidad del producto. Los precios mínimos de los Acondicionadores varían en contratación directa entre 1.300 y 7500 miles de Guaraníes y los precios máximos entre 1500 y 16500 miles de Guaraníes.

²⁰ Con un dato fuera de lo normal de 136 guaraníes.

Cuadro 13

Paraguay - Precios Papel para fotocopia o impresora, Tamaño Carta (Cod. 14111507-001)
2009 - 2010. Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
feb-09	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0						
abr-09	16,0	173,0	68,1									
may-09	15,4	165,1	29,9	5,5	168,2	32,7	14,4	14,4	14,4			
jun-09	15,8	164,8	49,2	15,0	164,8	43,1	15,0	15,0	15,0			
jul-09	14,5	18,0	16,4	14,5	18,0	16,4						
ago-09	16,3	190,0	95,4	14,9	14,9	14,9	14,9	16,0	15,5			
set-09	14,9	17,0	16,0	14,9	139,7	35,2						
oct-09	15,6	17,3	16,5	14,0	30,5	21,6	14,4	14,4	14,4			
nov-09	14,9	23,0	18,1	14,9	23,0	16,7						
dic-09	13,0	290,0	57,9	14,0	15,3	14,7	14,0	14,0	14,0			
ene-10				15,0	15,0	15,0						
mar-10	13,9	14,6	14,3	14,5	14,5	14,5	138,5	138,5	138,5			
abr-10	12,0	15,3	14,2									
may-10	14,4	148,0	26,2	14,0	148,5	41,0	2,5	14,1	8,3			
jun-10	15,1	16,8	16,0		15,4	10,1	14,5	14,5	14,5			
jul-10	0,1	180,0	44,7	15,9	169,5	75,5	15,5	18,4	16,9			
ago-10	15,8	18,3	16,7				16,4	16,4	16,4			
set-10	15,5	20,0	17,8				5,9	31,0	23,8			
oct-10	16,0	18,8	17,2				5,9	15,4	10,7			
nov-10	18,4	19,7	18,9	15,0	19,8	17,4	19,5	162,4	90,9			
dic-10	18,0	20,2	18,9	19,2	21,9	20,0	21,7	21,7	21,7			
S/D										21,4	21,4	21,4

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del SICP - DNCP

Cuadro 14

Paraguay - Precios de Carpetas archivadoras plastificadas con elástico (Cod.44122011-003)
2009 - 2010. Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública		
	Min	Max	Prome dio	Min	Max	Prome dio	Min	Max	Prome dio
may-09	2,9	2,9	2,9						
jun-09	1,6	1,6	1,6						
jul-09	1,4	1,4	1,4						
ago-09							1,2	1,2	1,2
oct-09				1,7	1,7	1,7			
jun-10	1,7	2,7	2,2						
set-10	2,3	5,6	3,9						

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del SICP - DNCP.

Cuadro: 15

Paraguay - Precios de Aires Acondicionados Tipo Split (Cod. 40101701-002)
2009 - 2010. Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública			Licitación Pública			Contratación por		
	Min	Max	Prome	Min	Max	Prome	Min	Max	Prome	Min	Max	Prome	Min	Max	Prome
ene-09				1.897	1.897	1.897	4.500	4.500	4.500						
feb-09	1.316	1.535	1.425	2.554	2.554	2.554	3.500	3.500	3.500						
mar-09	7.500	7.500	7.500	3.255	3.255	3.255	3.800	3.800	3.800						
abr-09	2.500	8.275	4.548				5.800	5.800	5.800						
may-09	1.890	6.469	4.161												
jun-09	1.845	8.890	3.887	2.585	7.746	5.042							2.188	3.813	2.675
jul-09				2.250	6.321	4.145	2.847	2.847	2.847						
ago-09	2.199	6.000	3.284	1.287	7.500	3.238									
set-09	1.442	3.473	2.542	1.370	7.902	3.491	2.400	7.486	5.086				1.370	7.902	3.491
oct-09	1.900	7.100	3.653	2.020	8.117	3.289	3.800	3.800	3.800				2.020	8.117	3.289
nov-09	1.810	9.860	4.185	1.748	8.950	3.295	1.895	7.800	4.528				1.748	8.950	3.295
dic-09	1.587	12.350	3.977	1.388	6.440	2.821	7.500	7.500	7.500				1.761	3.181	2.468
feb-10				2.230	3.244	2.737									
mar-10	2.493	2.493	2.493												
abr-10	2.045	2.045	2.045												
may-10	1.490	7.230	3.458												
jun-10	1.468	6.910	3.176	1.870	6.561	3.524									
jul-10	1.533	7.803	2.741	1.489	2.606	2.017									
ago-10	1.992	16.500	5.513	1.097	7.853	2.952	1.920	55.855	13.415						
set-10	1.659	7.950	3.139	3.300	3.600	3.117	2.040	119.628	80.245						
oct-10	1.800	7.800	4.008	2.080	7.605	3.207	1.900	9.050	4.188	12.884	12.884	12.884			
nov-10	1.730	15.100	3.950	1.638	8.738	4.288	1.350	9.520	4.455						
dic-10	1.795	7.878	3.670	1.660	7.150	3.892	3.978	9.250	6.614	192.747	192.954	192.851			

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del SICP - DNCP.

2.2.3.2. Problemas detectados y sugerencias de cambios

En Paraguay se puede ver que las dificultades encontradas son similares., En primer lugar, aunque parece existir una definición un tanto mas detallada, sería necesario profundizar en la definición de productos manejada en el catálogo para obtener información homogénea y así señalar la verdadera variación o dispersión de los precios.

Por otro lado se hace necesario controlar el volcado de la información de compras al sitio. En especial para evitar omisiones o errores de volcado.

2.3. FOMENTO DE LA COMPETENCIA: LA CANTIDAD DE PROVEEDORES COMO VARIABLE EXPLICATIVA DEL AHORRO

En la literatura se utiliza el número de proveedores como variable explicativa de la estructura de mercado. Las estructuras más competitivas se caracterizan por bajas barreras a la entrada y un mayor número de oferentes, que se traduce en menores niveles de concentración del mercado. La introducción de TICs ha permitido, al facilitar los procedimientos, una disminución de las barreras a la entrada. Las variables que explican esta disminución se asocian con el procedimiento de registración de proveedores y los costos asociados a dicha registración. Por otro lado, se introducen modalidades que permitan la participación de un conjunto de proveedores en el abastecimiento. En definitiva, la incorporación de TICs, incide en forma directa disminuyendo la concentración, lo que en forma indirecta disminuye los precios y genera un ahorro.

En estudios más complejos se ha determinado el ahorro por disminución de precios en función del número de proveedores utilizando modelos a partir de teoría de juegos (Singer et al., 2009).

2.3.1. METODOLOGÍA PROPUESTA

Originalmente, a partir de la información sobre el número de proveedores por artículo sería posible analizar su evolución viendo si efectivamente hay un aumento asociado a la introducción de TICs. Luego, mediante el uso de modelos podría probarse la significación del aumento del número de proveedores en la disminución de los precios, como se señaló en la sección 2.2.1.4.

Se propone analizar el número de proveedores y la evolución de los indicadores de concentración más utilizados para los artículos seleccionados de la CCP. Esto es relevante en el caso de Uruguay que no dispone de una serie de proveedores por artículo y tampoco del número de proveedores en general.

Por otra parte, el número de proveedores y su tamaño son características del denominado grado de concentración de un mercado. La mayoría de los mercados se encuentran en algún punto entre la competencia perfecta (mercado desconcentrado) y el monopolio (mercado totalmente concentrado). La existencia de economías de escala o de barreras a la entrada son factores que llevan a mercados concentrados. La incorporación de TICs podría incidir en el número de proveedores y también en el grado de concentración.

Una medida habitual del grado de concentración de un mercado es el coeficiente C4 que representa la participación de las 4 empresas más grandes, en las ventas del mercado:

$$C4 = \text{Ventas de las 4 empresas más grandes} / \text{Ventas totales}$$

Cuando el C4 está por encima del 60% se trata de un mercado concentrado.

Otra medida importante de concentración de mercado es el denominado Índice de Herfindahl-Hirshman (HHI). Es la suma de las participaciones al cuadrado de las empresas, en un sector dado:

$$HHI = \sum_{i=1}^N S_i^2$$

Siendo S_i la participación o cuota (*market share*) de la empresa i y N la cantidad de empresas.

Para la interpretación de este indicador suele utilizarse la interpretación realizada por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos de América, que clasifica los mercados de acuerdo a su índice HH del siguiente modo:

- Concentración alta $HH > 1800$
- Concentración media $1000 < HH < 1800$
- Concentración baja $HH < 1000$

Los límites del HHI se refieren a valores de S_i tomados como porcentaje. En otros países también se utilizan estos mismos límites

Los indicadores de concentración también deben ser tenidos en cuenta cuando se producen cambios en los procedimientos de compra. En el caso de pasar a una modalidad de compra centralizada, el impacto en los precios de dicha modalidad se espera que sea mayor cuando el mercado está concentrado que cuando se trata de un mercado competitivo.

2.3.2. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES EN URUGUAY

En cuanto al total de proveedores, se identificaron 851 proveedores en el período para los 40 productos seleccionados originalmente. En el año 2008 operaron 610 proveedores para estos 40 productos, en 2009 fueron 525 y en el primer semestre de 2010 llegaron a 332.

Es muy difícil evaluar la concentración del mercado a nivel de cada producto debido a los problemas de especificación y registro de la información ya comentados. Para aportar algo de información en este sentido se trabajó con grupos de productos, teniendo en cuenta usos y procedencia de los mismos. Para cada uno de estos grupos se presenta primero el número de proveedores según la modalidad de compra y luego los indicadores de concentración para el período 2008 - junio 2010, sin distinguir la modalidad de las compras²¹.

Cuadro 16
Uruguay: Número de proveedores por grupo de productos . Año 2009

Grupo	Compra Directa	Compra D por excepción	Licitación Abreviada	Licitación Pública	Total
Toner y Tintas para impresión y fotocopia	246	12	88	16	362
Hardware	91	1	40	20	152
Papeles Impresora, fotocopia y formularios	107	1	41	2	151
Fotocopiadora, Impresora, Telef, Proyector	100	1	32	9	142
Papel Hig, y papel toalla	57	2	15	1	75
Neumaticos	52	0	14	4	70
Equipos de Aire	34	2	11	1	48
Software	27	3	7	5	42

Fuente: Elaboración Propia en base a datos SICE

El siguiente cuadro muestra la concentración registrada en los grupos para el año 2009, medida a través del indicador C4 y del Indicador HH. El análisis por grupo de productos muestra que los niveles de concentración son moderados o bajos, en general.

²¹ Los cuadros completos se presentan en el anexo.

Cuadro 17

Uruguay: Índices de concentración por grupo de productos. Año 2009

Grupo	C4	HH	Concentración
Papeles Impresora, fotocopia y formularios	81,8	4.105	Muy concentrados
Neumaticos	64,7	2.006	
Software	65,4	1.652	Medianamente Concentrados
Papel Hig, y papel toalla	57,7	1.257	
Hardware	51,9	895	Poco concentrados
Equipos de Aire	49,2	847	
Fotocopiadora, Impresora, Telef, Proyector	41,7	641	
Toner y Tintas xa impresión y fotocopia	39,1	573	

Fuente: Elaboración propia con datos del SICE.

Se observa alta concentración en dos de ellos (Papeles para impresión y Neumáticos) con HH mayor a 1.800 y una mediana concentración en los dos siguientes (Software y papel higiénico) con HH mayor a 1.000. Finalmente, los cuatro grupos restantes muestran poca concentración de proveedores ya que el índice HH es menor a 1.000.

Además del grado de concentración es útil para los encargados de compras conocer a los principales proveedores de los productos de la canasta seleccionada. El criterio de selección fue tomar los proveedores que dan cuenta de 1% o más de las compras en al menos dos años para cada una de las modalidades de compra en la CCP. Los principales proveedores y su giro se presentan en el Cuadro 18.

Cuadro 18

Uruguay: Giro de los Principales Proveedores 2008-2010

	Proveedor	Giro
1	A.T. S.R.L.	Computador, Servidor, Licencias, Impresoras
2	ABACUS S.A.	Computador, Switch, Licencias, papel, cartuchos
3	ARNALDO C. CASTRO S.A.	Computador, Servidor, licencias
4	ARNALDO CASTRO LTDA.-	Computador, Servidor, licencias
5	DISTRICOMP S.A.	Impresoras, Toner Impres., Cartuchos Tinta Impres., Servidor Red, Formul., Escritorios
6	EMME SISTEMAS SOCIEDAD ANÓNIMA	Fax, Tel, Fotocopiadoras, Impresoras, Toner, Cartuchos, Recargas de cartuchos
7	GARINO HNOS. S.A.	Formularios
8	IMPRESA LA ECONOMICA S.A.	Formularios, Papeles Fotocop e Impresora, Biblioratos, Papel toalla,
9	INTERGRAF SOCIEDAD ANONIMA	Formularios
10	ISORAL S.A.	Formularios, Biblioratos, Carpetas, Papeles impresión, Papel toalla, Papel higienico.
11	LA OFICINA S.R.L.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Fotocopiadoras, Impresoras
12	NISUL S.A.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Computador, Servidor red, Proyector (cañon), Impresoras y Fax.
13	NODILAR SOCIEDAD ANONIMA	Cartuchos tinta/Toner, Computador, Servidor, Switch, licencias
14	PALDIR S.A.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Computador, Servidor red, Switch red, Licencias, Proyector (cañon), Impresoras
15	PLUS ULTRA S.A.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Impresoras y Fotocopiadoras .
16	RITELUR S.A.	Computador, Switch red, licencias, Impresoras
17	RODA LIMITADA	Equipos Aire Acondicionado
18	ROLCON S.A.	Neumáticos
19	ROMIS S.A.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Fotocopiadoras, Impresoras y Fax. Computador, switch y Licencias.
20	TERCIR S.R.L.	Cartuchos tinta/toner, Toner, Fotocopiadoras, Impresoras y Fax.
21	URUDATA SOCIEDAD ANONIMA	Papeles impres y fotocopia.
22	VACODIR SOCIEDAD ANONIMA	Impresoras, Licencias, Servidores, Switches.
		Cartuchos tinta/toner, Toner, Impresoras.

Fuente: Elaboración propia con datos del SICE.

Para estos proveedores seleccionados se presentan las compras realizadas (monto y operaciones) en el período estudiado según las distintas modalidades de compra.

Cuadro 19

Uruguay: Monto transado y Número de Operaciones

por tipo de compra de los Principales proveedores. Período 2008-2010

TIPO COMPRA PROVEEDOR	CDirecta		CExcepción		Licitac.Abrev.		Licitac.Pública	
	Monto \$Urug	No.Operac.	Monto \$Urug	No.Operac.	Monto \$Urug	No.Operac.	Monto \$Urug	No.Operac.
A.T. S.R.L.	155.135	8	0	0	317.411	4	3.814.839	5
ABACUS S.A.	1.689.118	28	35.761	2	7.713.673	38	3.866.636	9
ARNALDO C. CASTRO S.A.	1.121.758	29	5.292.938	4	4.533.289	18	5.616.342	6
ARNALDO CASTRO LTDA.-	48.791	6	0	0	319.165	2	136.997	1
DISTRICOMP S.A.	3.194.249	601	4.567	1	3.524.642	144	2.690.103	32
EMME SIST. SOCIEDAD ANÓNIMA	3.649.150	379	137.372	4	3.575.806	119	489.38	7
GARINO HNOS. S.A.	106.482	1	0	0	4.598.180	6	571.814	1
IMPRESA LA ECONOMICA S.A.	35.137.319	180	15.372	2	9.829.347	83	2.999.804	14
INTERGRAF SOCIEDAD ANONIMA	317.097	11	0	0	4.484.679	8	0	0
ISORAL S.A.	1.183.544	115	0	0	2.728.792	112	139.757	3
LA OFICINA S.R.L.	1.340.497	61	0	0	2.339.768	37	1.408.116	2
NISUL S.A.	1.726.699	33	134.52	2	713.235	5	1.797.425	1
NODILAR SOCIEDAD ANONIMA	199.499	13	41.291	1	4.068.045	30	810.929	7
PALDIR S.A.	2.700.665	232	0	0	7.163.993	111	2.555.960	15
PLUS ULTRA S.A.	2.587.328	156	626.129	37	1.425.679	27	799.397	7
RITELUR S.A.	41.992	6	0	0	2.106.248	8	1.220.702	4
RODA LIMITADA	555.345	16	0	0	999.35	6	1.710.454	5
ROLCON S.A.	1.503.577	96	0	0	4.005.977	108	1.766.352	12
ROMIS S.A.	1.965.776	141	9.42	1	5.038.799	73	792.273	22
TERCIR S.R.L.	1.210.204	130	0	0	3.405.553	209	12.859	2
URUDATA SOCIEDAD ANONIMA	259.533	3	0	0	614.626	1	6.032.477	5
VACODIR SOCIEDAD ANONIMA	1.950.018	190	147.4	2	4.340.412	75	369.219	2

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICE.

La falta de una serie que vincule número de proveedores y productos tiene dos explicaciones. Por un lado, no existe una especificación suficiente de los productos de modo de contar con series de precios cuya evolución pueda ser relacionada con la introducción de TICs o el número de proveedores. Por otro lado, como fuera mencionado, en Uruguay no existe un registro único de proveedores sino varios registros paralelos, o registros múltiples, lo cual hace imposible tener series de datos de productos y proveedores vinculadas. Esta forma de registro de los proveedores explica además por qué no se dispone tampoco de una serie de proveedores del Estado en general.

El primer cambio que se requiere es la construcción de un registro de proveedores que agrupe a todos los organismos, que se mantenga actualizado y que contenga información variada sobre cada proveedor.

En este sentido, vale mencionar que existe un proyecto de creación de un registro único de proveedores del Estado (R.U.P.E) cuyo cometido sería el de “desarrollar una base de datos con información general y específica de todas las personas físicas o jurídicas que provean o

deseen constituirse como proveedores de bienes, obras y/o servicios al Estado” (www.cgn.gub.uy/novedades/PresentacionRUPE.pps). Los organismos participantes del registro serían: ANCAP, ANC, ANP, BCU, BROU, MEF, MDN, MTOP, MIDES, OPP, OSE, UTE.

Al ponerse en práctica el proyecto se conseguiría eliminar la inscripción múltiple, se podría desarrollar un adecuado sistema de calificaciones aplicable a todos los proveedores y se dispondría de una base de información única para el Estado.

El proyecto contempla partir de la tabla de beneficiarios del SIIF (MEF, Tesorera Gral. de la Nación) complementada con los registros del MTOP y los otros organismos y se mantendría actualizado mediante altas bajas y modificaciones al registro. Una de las ventajas es que se propone mantener una asociación proveedor- artículo (tipo de obra o servicio).

2.3.2. ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES EN PARAGUAY

En Paraguay fueron considerados un total de 750 proveedores adjudicados para los productos seleccionados en el periodo analizado. También en este caso se analizan los grupos de productos más importantes. Los cuadros que siguen muestran, para cada grupo, los datos de número de proveedores y los indicadores de concentración.

Cuadro 20

Paraguay: Número de Proveedores por grupo de productos, Año 2009

Grupo	Concurso de Ofertas	Contratación Directa	Contratación por Excepción	Licitación Pública Internacional	Licitación Pública Nacional	Total
Toner y Tintas xa impresión y fotocopia	34	78	8		30	150
Computador y Switch	28	57	2	1	15	103
Fotocopiadora, Impresora, Fax, Proyector	30	64	4		4	102
Papel para fotocopia o impresora	16	56	3		20	95
Equipos de Aire	20	36	3		12	71
Papel Higienico y papel toalla	15	50			6	71
Neumáticos	10	36			7	53
Software	7	14		1	4	26

Fuente: Elaboración propia en base a datos SICP

Cuadro 21

Paraguay: Índices de concentración por grupos de productos

Grupo	C4	HH	Concentración
Neumáticos	68,70	1.466	Medianamente concentrados
Software	61,40	1.342	
Papel para fotocopia o impresora	53,28	923	Pocos concentrados
Computador y Switch	50,64	963	
Fotocopiadora, Impresora, Fax, Proyector	50,40	936	
Equipos de Aire	38,83	577	
Toner y Tintas xa impresión y fotocopia	36,53	536	
Papel Higienico y papel toalla	33,21	532	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del SICP-DNCP.

Los datos presentados arriba permiten apreciar que no existe una alta concentración de proveedores en el mercado para los grupos de productos analizados. Hay dos grupos, “Neumáticos” y “Software”, que presentan una moderada concentración, con un indicador HH que varía entre 1000 y 1800 y un indicador C4 mayor a 60%.

Los demás grupos no llegan ni siquiera al límite mínimo que debe sobrepasarse para señalar un nivel moderado de concentración, por lo que no se podría pensar que existieran conductas no competitivas en estos grupos de productos, o que las empresas proveedoras ejerzan una posición dominante de mercado. Todos ellos presentan un indicador HH menor a 1000 y un indicador C4 menor a 60%.

El análisis de los principales proveedores de las compras públicas paraguayas con sus correspondientes categorías de bienes y servicios asociados, presenta una característica peculiar y es la gran variedad de productos con los cuales trabaja cada proveedor. El análisis muestra que casi la totalidad de estos proveedores ofrecen al Estado una gama de bienes y servicios tan amplia y variada que no se puede identificar el giro de los mismos.

En el cuadro siguiente se muestran algunos casos a vía de ejemplo y en el anexo se encuentra el cuadro completo de los principales proveedores.

Cuadro 22

Paraguay: Giro de los Principales Proveedores 2009-2010

Proveedor	Categorías
ASTRA S.R.L.	Alimentos, medicamentos e instrum. hospitalarios, útiles oficina y comedor, papelería, muebles, combustibles y lubricantes, minerales, equipos y maquinarias, servicios de limpiezas, mantenimientos y reparaciones de instalaciones, maquinarias y vehículos, publicidad y propaganda.
DATA SYSTEMS S.A.E.C.A.	Servicios de limpieza, mantenimientos y reparaciones de instalaciones, maquinarias y vehículos, servicios técnicos, útiles oficina, productos papel y cartón e impresos, equipos, accesorios y programas computacionales.
Distribuidora LIPAR	Muebles, útiles oficina y comedor, papelería, alimentos, mantenimiento de equipos, vehíc., repuestos, cubiertas, informática, equipos y maquinarias.
Distribuidora Multimerc	Publicidad y propaganda, combustibles y lubricantes, minerales
DOCUNET S.A.	Construcciones, mantenimiento y reparaciones, informática, alquileres, mantenimiento de equipos, vehículos, repuestos, cubiertas y otros, útiles de oficina y de comedor, papelería, consultoría, servicios en general y capacitación, muebles, equipos y maquinarias.
H.D.G. CHIQUITO COMERCIAL S.R.L.	Servicios técnicos, publicidad y propaganda, seguros, consultorías, asesorías e investigaciones, estudios y proyectos de inversión, adquisición y locación de inmuebles, alquiler de muebles, servicios de limpiezas, mantenimientos y reparaciones menores y mayores de instalaciones, maquinarias y vehículos, construcciones, mantenimiento y reparaciones, equipos y maquinarias, combustibles y lubricantes, minerales, muebles, útiles de oficina y de comedor, papelería, medicamentos e instrumentales hospitalarios, mantenimiento de equipos, vehículos, repuestos, cubiertas y otros.

Fuente: Elaboración propia en base a datos SIPE

Para tener un indicador de la importancia de los principales proveedores en el período, a continuación se presentan los datos de monto transado y número de operaciones según modalidad de la compra.

Cuadro 23

Paraguay: Monto transado y número de operaciones

Por tipo de compras de los principales proveedores. Periodo 2009-2010

TIPO DE COMPRA	Contratación Directa		Concurso de Ofertas		Licitación Pública Nacional		Licitación Pública Internacional		Contratación p/ Excepción	
	Miles de Guaraníes	Nº de Op.	Miles de Guaraníes	Nº de Op.	Miles de Guaraníes	Nº de Op.	Miles de Guaraníes	Nº de Op.	Miles de Guaraníes	Nº de Op.
ASTRA S.R.L.	-	0	-	0	4.280.143	4	-	0	-	0
DATA SYSTEMS S.A.E.C.A.	1.356.332	84	1.315.091	26	2.294.279	20	407.100	1	138.000	1
Distribuidora LIPAR	162.671	5	674.992	8	1.278.664	7	-	0	43.125	1
Distribuidora Multimer	497.610	26	744.819	14	3.860.829	14	-	0	-	0
DOCUNET S.A.	658.002	19	476.868	20	998.185	11	-	0	71.235	3
H.D.G. CHIQUITO COMERCIAL S.R.L.	77.459	4	-	0	2.599.990	5	-	0	-	0
KUATIPO S.A.	282.378	8	794.999	5	4.197.899	8	-	0	-	0
Master Soft Paraguay S.R.L.	230.072	20	1.183.639	26	1.950.964	12	475.339	2	193.599	1
Mega - Service S.R.L.	1.018.163	60	542.238	18	339.039	6	-	0	-	0
Neumáticos Asunción S.R.L.	266.711	11	489.187	3	992.651	3	-	0	-	0
Oficina Técnica y Comercial S.A.	66.947	5	387.031	5	7.886.887	13	-	0	-	0
Papelería Guairá S.R.L.	1.684.935	147	1.762.709	34	1.034.581	7	-	0	-	0
ParaSoft S.R.L.	116.302	6	381.782	6	3.839.506	10	-	0	-	0
Tecnoplan S.A.	622.971	25	554.074	10	2.306.683	12	-	0	-	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos SICP

Como se mencionara, en Paraguay se cuenta con un único registro de proveedores bajo la denominación de Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE). El mismo permite obtener información detallada y relevante de las empresas que participan en los procesos de compras públicas. La información está centralizada y detallada en una única base de datos, produciendo una disminución de los costos, al no tener que presentar los proveedores en cada una de los llamados en forma repetida sus respectivos documentos.

En consecuencia, el SIPE ha generado un beneficio a los proveedores disminuyendo el tiempo y el costo en la preparación de sus ofertas (ejemplo: elimina las fotocopias de una serie de documentos para cada llamado) y al Estado, en el sentido de obtener una mayor eficiencia, eficacia y transparencia en el proceso de contratación.

Este registro contiene datos del proveedor sobre el tipo de actividad de la empresa, inicio de las actividades, el nivel de facturación, y el número de empleados, entre otros. Además, los proveedores al registrarse deben incluir los datos sobre la categoría y los códigos de los bienes y servicios que ofrecen, según el catálogo de bienes y servicios a un nivel de cinco

dígitos. De forma que el registro provee información sobre tamaño y giro de los proveedores del estado.

Algunos datos que surgen del registro se presentan a continuación.

Desde diciembre de 2007 hasta principios de enero de 2011, se han inscriptos en el SIPE un total de 7.725 proveedores. En enero de 2011, el 74.6% de estos proveedores se encontraban con documentos en orden y sin ningún tipo de dificultades. Solo el 0.38% de los proveedores se encontraban inhabilitados. (Ver Cuadro 24)

Cuadro 24

Paraguay: Proveedores Inscriptos. 2007 - 2011

Estado	Cantidad	Situación actual
Proveedores Activos	5766	Se encuentran en regla y sin inconvenientes
Proveedores Inactivos	1763	Realizaron solamente la preinscripción
Proveedores Inhabilitados	29	Inhabilitados por la Dirección para contratar
Proveedores pendientes de pago	167	Con usuarios activos pero sin documentos levantados por el proveedor en la web.

Fuente: Elaboración propia en base a datos SIPE.

A través del SIPE se puede clasificar a los proveedores por tamaño de las empresas y por categorías de los bienes y servicios ofrecidos. En los cuadros que siguen se presenta esta información. Lo primero que se observa es que las microempresas predominan como proveedoras del Estado. Sin embargo, hay que tener en cuenta que un porcentaje relativamente importante de proveedores (19%), no han declarado aún la cantidad de empleados que disponen. Por otra parte, las categorías de “Consultorías, Asesorías e Investigaciones. Estudios y Proyectos de Inversión” y “Servicios de Limpiezas, Mantenimientos y Reparaciones menores y mayores de Instalaciones, Maquinarias y Vehículos” son las que tienen mayor cantidad de proveedores inscriptos.

Cuadro 25

Paraguay: Categoría de los Proveedores

Categoría	Cantidad	Porcentaje
Micro	2419	31,3%
Pequeña	1495	19,4%
Mediana	764	9,9%
Grande	1562	20,2%
Sin categorizar	1485	19,2%

Fuente: SIPE.

Cuadro 26

Paraguay: Categoría de bienes y servicios de los proveedores inscriptos

Categorías de Bienes y Servicios	Inscriptos
Consultorías, Asesorías e Investigac. Estud.y Proyect.Invers.	1188
Servicios de Limpiezas, Mantenimientos y reparaciones menores y mayores de Instalaciones, Maquinarias y Vehículos	1004
Servicios Técnicos	845
Publicidad y Propaganda	530
Construcción, Restauración, Reconstrucción o Remodelación y Reparación de Inmuebles	421
Materiales e insumos eléctricos, metálicos y no metálicos, Plásticos, cauchos. Repuestos, herramientas, cámaras y cubiertas.	401
Adquisición y Locación de inmuebles. Alquiler de muebles	400
otros	3801
Total	8590

Fuente: Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE).

Si bien en Paraguay se cuenta con información mucho más detallada de cada proveedor del Estado, a partir de la creación del SIPE, no se cuenta con información comparable antes de la creación del mismo. La información de los registros anteriores es muy elemental. También debe tenerse presente que la introducción del catalogo coincide con la creación del SIPE, por lo cual anteriormente no se tenía información clara a nivel de artículo. Para poder hacer un análisis sobre la evolución del número de proveedores asociado a un producto específico antes y después de la introducción de las TICs, como se propone en la metodología señalada, esa información es imprescindible.

3. EL IMPACTO DIRECTO DE LAS TICs EN EL AHORRO

3.1. LA DISMINUCIÓN DEL GASTO DE LOS DEPARTAMENTOS DE COMPRAS

La metodología que predomina en la literatura que se ha revisado para identificar los ahorros generados por la incorporación de TICs a los procesos de compras, es la que consiste en comparar los costos de los procedimientos de compras, antes y después de la introducción de TICs. Para ello es útil identificar etapas diferenciadas del proceso de compras a saber: pedido de la orden, aceptación de la orden, emisión de la orden, recepción de la orden y realización de las facturas (Brun, 2007). Cada etapa implica la realización de una serie de actividades que resultan modificadas por la introducción de las TICs, determinando la posibilidad de que se produzcan ahorros en el costo de estas actividades.

3.1.1. PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta consiste en estimar el ahorro (A) a partir de comparar el gasto de las Unidades Organizativas (UO) que el Sistema de Distribución del Gasto (SDG) identifica como Unidades de Compras antes de creado el nuevo sistema (UO1) y después de ello (UO2).

$$A = UO_2 - UO_1 > 0$$

En Uruguay el Sistema de Distribución del Gasto (SDG) es un sistema que informa sobre el gasto ejecutado por cada una de las unidades organizativas (UO) de la Administración Pública, siguiendo la metodología de estimación de costos basada en actividades: ABC (Activity Based Costs) y está funcionando desde el año 2000. Este sistema tendía a complementar el sistema de evaluación de la gestión pública aportando información para evaluar la eficiencia de la gestión de los organismos y de las políticas públicas. Además. El SDG estaba articulado con el SICE de forma tal que las Unidades Ejecutoras debían necesariamente distribuir el gasto para concluir el ingreso de la información al SICE y al SIIF .

El SDG recibe información mensual del gasto ejecutado registrado en el Sistema Integrado de Información Financiera (SIIF) y solicita a las Unidades Ejecutoras que lo distribuyan entre las unidades organizativas (UO) que las integran. La distribución del gasto se hace en forma directa cuando se sabe qué UO solicitó la compra o en forma indirecta cuando los bienes y

servicios adquiridos se distribuyen entre varias UO . En general el gasto en servicios se distribuye por estos indicadores indirectos (electricidad, teléfono, agua, limpieza, etc).

En el período considerado se identificaron 64 unidades organizativas responsables de realizar compras a los que denominaremos Departamentos de Compras (DC). Sin embargo el gasto se concentra en 12 DC que ejecutan 72% del total del gasto asignado a las mismas.

Cuadro 27

Uruguay: Departamentos de Compras de los Incisos de la Administración Central según su participación en el total ejecutado. Período 2002-2009
En porcentajes

	Inciso y Unidad Ejecutora	Departamento de Compras	Participación en el total
1	MI- Dir. Nac. de Sanidad Policial	4.30.40 - Suministros	14,6%
2	MGAP. Dir. Gen. de Secretaria	7.1.23 - Adquisiciones	12,8%
3	MDN. Dir. Nac. de Sanidad de las Fuerzas Armadas	3.33.98 - Div.Adquisiciones	7,9%
4	MTSS. Instituto Nacional de Alimentación	13.6.12 - Proveeduría	7,4%
5	MDN. Dir. Nac. Aviación Civil e Infraestructura Aeronáut	3.41.69 - Suministros	5,1%
6	MVOTMA.Dir. Gen.de Secretaria	14.1.15 - Adquisición y suministros	4,4%
7	MSP. Dir. Gen. de Secretaria	12.1.20 - Adquisiciones	4,1%
8	MI. Dir. Gen. de Policía Caminera	4.23.29 - Proveeduría	4,1%
9	Presidencia de la República	2.1.25 - Adquisiciones y Proveeduría	3,7%
10	MTSS. Dir. Gen.de Secretaria	13.1.13 - Adquisiciones y Proveeduría	3,7%
11	MEF. DGI	5.5.95 - Contrataciones y Adquisiciones	2,6%
12	MEC. Dir. Gen. del Registro de Estado Civil	11.21.17 - Proveeduría	2,2%
	TOTAL		72,5%

Fuente: OPP-AGEV-SDG

Si la evolución del gasto ejecutado por los departamentos de compras en un período de tiempo en el que se han incorporado TICs a los procesos, es decreciente a precios constantes, se podría considerar que se ha generado un ahorro por la incorporación de las TICs. Sin embargo, para poder llegar a esta conclusión se debería comparar la evolución del gasto de los DC con la evolución de los demás gastos de la Administración. La metodología implica calcular el indicador de gasto relativo en compras como la proporción de los gastos en estas unidades de compras, en relación al gasto total de de los mismos organismos considerados, en el caso de Uruguay, la Administración Central.

El Cuadro 28 muestra el gasto ejecutado por los DC de los Incisos 2 al 5 y 7 al 15 de la Administración Central en el período 2002-2009 . El gasto se presenta a precios constantes de 2009, deflactando la serie con el Índice de Precios al Consumidor.

Cuadro 28

Uruguay: Gasto de los Departamentos de Compras de la Administración Central. Periodo 2002-2009
Millones de pesos, a valores constantes de 2009

	Funcionamiento	Inversión	Personal	Total
2002	37,1	27,1	2,3	66,6
2003	42,7	30,2	3,8	76,7
2004	43,0	36,5	3,4	83,0
2005	44,4	36,7	6,0	87,1
2006	50,6	29,9	26,7	107,2
2007	51,9	32,1	8,9	92,9
2008	55,0	34,2	22,7	111,9
2009	62,0	54,7	14,9	131,7

Fuente: OPP. AGEV. SDG

El Cuadro 18 presenta el gasto ejecutado por los mismo Incisos considerados en el SDG (del 2 al 5 y del 7 al 15) según los datos del Balance Anual, publicado por la Contaduría General de la Nación (CGN). Se considera los gastos de funcionamiento separados en servicios personales (columna 1), servicios no personales y gastos en bienes de consumo (sumados en columna 2), y por otra parte, los gastos de inversión (columna 3).

Cuadro 29

Uruguay: Gasto de los Incisos de la Administración Central.
Periodo 2002-2009. En millones de pesos, a valores constantes de 2009

	Funcionamiento	Inversión	Personal	Total
2002	16.134	9.519	2.482	28.134
2003	14.120	9.280	2.869	26.269
2004	14.615	9.054	2.400	26.069
2005	15.367	8.762	2.343	26.471
2006	16.981	9.235	3.302	29.518
2007	18.456	9.588	4.117	32.161
2008	16.320	6.432	5.247	27.999
2009	19.193	5.531	5.887	30.611

Fuente: MEF. CGN. Balances de Ejecución Presupuestal.

Para comparar el gasto en las unidades organizativas de compras en relación al gasto total realizado por los mismos incisos en ese periodo se dividen los valores del Cuadro 28 entre los del Cuadro 29 resultando la relación porcentual que se observa en el Cuadro 30.

Cuadro 30

Uruguay: Evolución de la Relación entre el Gasto de los Departamentos de Compras y el Gasto de los Incisos de la Administración Central. 2002-2009
En porcentajes

	Funcionamiento	Inversión	Personal	Total
2002	0,23%	0,29%	0,09%	0,24%
2003	0,30%	0,33%	0,13%	0,29%
2004	0,29%	0,40%	0,14%	0,32%
2005	0,29%	0,42%	0,25%	0,33%
2006	0,30%	0,32%	0,81%	0,36%
2007	0,28%	0,34%	0,22%	0,29%
2008	0,34%	0,53%	0,43%	0,40%
2009	0,32%	0,99%	0,25%	0,43%

Fuente: OPP-AGEV-SDG y MEF-CGN

El Cuadro 30 muestra que la relación antes señalada no es muy significativa, lo que era de esperar si estamos realmente considerando el costo de los DC. Pero a pesar de su magro tamaño es posible observar que la tendencia es creciente por lo tanto se estarían asignando relativamente más recursos a dichos departamentos.

Esta tendencia se podría interpretar de dos formas. Por un lado, podría indicar que existió una mayor inversión en TICs o la utilización de personal con mayor calificación, cuando el aumento proviene del gasto en personal. Por otro lado, podría indicar que no se produjeron ahorros en el periodo a pesar de la incorporación de TICs predominando la tendencia creciente del gasto público que se observa en los últimos años .

El Grafico 1 muestra la evolución y la tendencia del gasto total de los Departamentos de Compras en relación al gasto total de los Incisos involucrados , correspondiendo a los valores de la última columna del Cuadro 30. Permite observar que existe una mayor dotación de personal en los Departamentos de Compras a partir de 2006, pero esa tendencia no se mantiene posteriormente, sino que resulta estable a partir de 2007.

Grafico 1

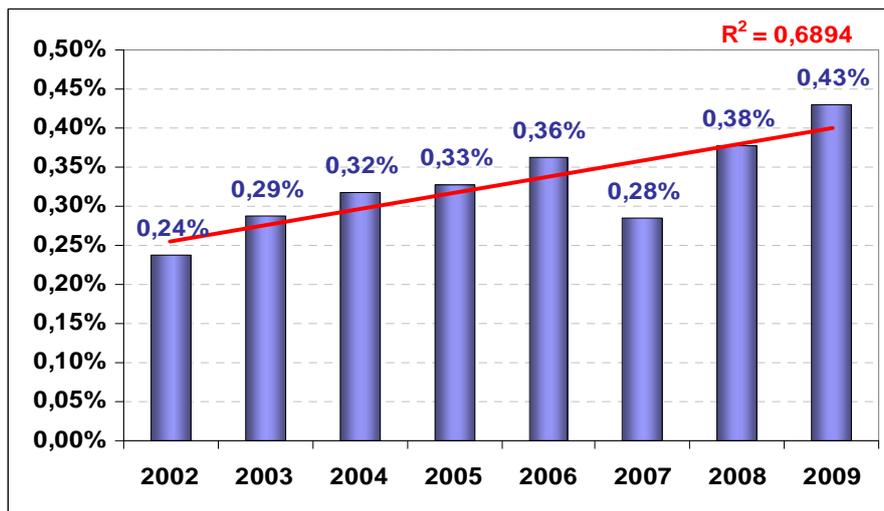
Uruguay: Evolución de la cantidad de funcionarios en las UO de compras (2002-2010)



Fuente: Elaborado con datos de OPP-AGEV-SDG.

Gráfica 2

Uruguay: Relación entre el Gasto de los Departamentos de Compras y el Gasto de los Incisos de la Administración Central Período 2002-2009. Porcentajes



Fuente: OPP-AGEV-SDG y MEF-CGN

En resumen, no se puede corroborar con esta metodología la hipótesis de que el aumento en la utilización de las TICs generó ahorro en los procesos de compras en Uruguay.

En Paraguay no fue posible analizar los costos de funcionamiento, inversión y personal de los departamentos o unidades de compra debido a que las mismas no presentan los gastos en forma separada del organismo o entidad al que pertenecen.

3.1.2. PROBLEMAS EN LA APLICACIÓN DE ESTA METODOLOGÍA

Como se observó, en Uruguay, se presentan algunos problemas en la información existente que impiden realizar un juicio categórico sobre los resultados. La información que proporciona el SDG sobre los gastos de estas unidades muestra cierta heterogeneidad en los criterios de la asignación del gasto. Si bien en general se registra en la UO el gasto que le es propia, en algunos casos se le asigna el gasto en compras realizadas por esa UO pero destinadas a otras UO del Inciso. En estos casos el gasto de los DC no se corresponde con su costo de funcionamiento. Sus gastos reflejan valores excesivamente grandes y se estaría sobrevaluando el gasto ejecutado por ellos, es el caso, a modo de ejemplo, del Instituto Nacional de Alimentación (INDA) del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, como se ve en la Tabla 1.

Por otra parte, no todas las compras son realizadas por las Unidades Organizativas de compras que se encuentran identificadas en el SDG. Algunas están centralizadas a nivel de Inciso y las realiza la Dirección General de Secretaría (DGS) de los Ministerios. Otras están centralizadas a nivel de la Administración Central y las realiza la UCA. Este fenómeno determinaría una estimación menor del gasto de los Departamentos de Compras, resultando subestimado.

Por lo tanto, estos dos tipos de problemas en el registro del gasto de los DC generan resultados parciales sobre sus gastos dificultando la correcta estimación del costo de funcionamiento de los mismos.

3.1.3. CAMBIOS A REALIZAR PARA UTILIZAR ESTA METODOLOGÍA

Para realizar un seguimiento de gasto realizado por los DC deberían identificarse en cada Unidad Ejecutora, todas las UO que realizan compras para poder tener información completa del gasto involucrado en esta actividad. Para ello es necesario además que el SICE esté articulado perfectamente con el SDG.

Por otra parte sería necesario que se asignara a los DC solo el costo de la actividad de compras y no el gasto total que incluye las compras realizadas para otras UO. Ese gasto debería ser asignado a las UO que solicitaron las compras o, si no están distribuidas, a una UO especial que se podría denominar Inventario o Stock. En realidad, lo ideal sería generar un sistema de información de inventarios articulado al SICE y al SDG que permita distinguir el gasto total de las compras realizadas del gasto efectivamente realizado por el funcionamiento de las UO.

En Paraguay sería necesario comenzar por registrar el gasto de las Unidades de Compra en forma separada del organismo al que pertenecen.

3.2. LA DURACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE COMPRAS

Otro abordaje para la estimación de ahorros consiste en la consideración de las actividades realizadas en las distintas etapas del proceso de compras. El tiempo que se ahorra cuando los procesos demandan menos tiempo va a influir en el gasto total en recursos humanos y materiales y por lo tanto, cuanto menos y más cortos sean los procedimientos mayores deberían ser los ahorros monetarios, se trata de lograr mayor eficiencia en la gestión de las compras.

3.2.1. PROPUESTA METODOLÓGICA

Consiste en medir el tiempo involucrado en las diferentes etapas del proceso de compras antes y después de la implantación del nuevo sistema (T2).

La comparación de los períodos de tiempo determinaría el ahorro (A).

$$A = T2 - T1 > 0$$

Para analizar los tiempos insumidos por los procesos de compras antes y después de incorporar TICs se realizaron entrevistas a funcionarios con responsabilidad en las oficinas de compras y con experiencia de trabajo antes y después de la implantación de los sistemas informáticos de compras .

En Uruguay, en general, los funcionarios que se entrevistaron coincidieron en considerar que las TICs que más han influido en los procesos de compras fueron el SICE y el portal de compras públicas (www.comprasestatales.gub.uy). El SICE facilita las compras porque es la primer forma de publicación de las compras. Cuando se ingresa la información al sistema ya se está informando a las empresas, antes había que mandarles fax o llamarlas para avisarles

de la existencia del llamado. Sin embargo, los proveedores no utilizan el portal de compras para hacer sus ofertas ni para ver las demandas.

En opinión de los funcionarios consultados las principales ventajas aportadas por el Sistema de Compras Estatales – SICE han sido las siguientes: a) Aumentar el control sobre los procedimientos de compra, b) Facilitar la aparición de mayor cantidad de proveedores para que sea más competitivo el proceso. c) Aumentar la información para hacer más transparente el sistema , d) Facilitar los procedimientos para que sea más eficiente el sistema.

En general hubo coincidencias en resaltar el ítem c), aumento de la transparencia, que el SICE ha aportado. En gran parte, afirman los funcionarios, el SICE da tranquilidad porque guarda la historia de la compra y facilita el luego su reconstrucción cuando ello es necesario.

Sin embargo el registro de las etapas de la compra no es total, porque, a modo de ejemplo, las consultas a los Directores de División sobre las características específicas de los bienes a adquirir, que no se registran en el SICE.

Existe consenso en los funcionarios entrevistados, en que el SICE ha aportado eficiencia al proceso de compra pero la existencia de controles (por ejemplo los Contadores Delegados de Tribunal de Cuentas y de CGN) o decisiones (por ejemplo las Comisiones de Adjudicación en las Licitaciones) que se toman demasiado tiempo para intervenir, vuelven más lento el proceso. También se demora en la etapa de los pagos por parte de los Departamentos Financiero- Contables de las propias Unidades Ejecutoras, que no viven las compras con la misma urgencia con que lo hacen los Departamentos de Compras sobre los que recaen los reclamos de los Departamentos que las solicitaron. Eso lleva a veces a postergar las compras para el mes siguiente . Estas demoras generan un clima negativo por parte de los proveedores.

En algunas Unidades ejecutoras las compras tienen la siguiente duración promedio, según las opiniones relevadas: a) Compra Directa: 20 días; b) Compra Directa por excepción: depende del proveedor, en general de 2 a 10 días; c) Compra por licitación abreviada: de 70 a 90 días; d) Compra por licitación pública: 150 días.

En general se afirma que el SICE no ha aumentado en forma significativa la eficiencia de los procesos, y por ese lado no ha permitido que existan ahorros, porque los plazos legales no han acompañado el proceso, son los mismos que existían antes que se implantara el sistema, y, además, porque todos los actores tienden a utilizar el máximo plazo legal como el plazo normal, extendiendo los procedimientos hasta sus límites legales.

En el caso de Paraguay, sobre la base de las entrevistas realizadas a los Coordinadores y/o Directores de los DCs, que en su mayoría tenían al menos un año de antigüedad en el cargo, se puede afirmar que los elementos tecnológicos incorporados por la DNCP, principalmente el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP), el Sistema de Información de Proveedores (SIPE), y recientemente la Subasta a la Baja Electrónica (SBE) acortaron los plazos entre el momento de realizar la demanda y la obtención del bien o servicio. Por lo tanto, se ha disminuido la burocracia y se han agilizado los procesos de compras públicas.

A través del SICP se permite a los proveedores y a todas aquellas personas interesadas, acceder y conocer de forma inmediata toda la información sobre los procesos de compras. En el SICP se encuentra la historia de cada uno de los procedimientos: información sobre las convocatorias, pliego de bases y condiciones, el proceso de contratación, las adjudicaciones, cancelaciones, modificaciones, así como cualquier información relacionada, incluyendo los contratos adjudicados, independientemente de la vía o tipo de contratación correspondiente. Debido a la posibilidad de publicar información en la web que permite este tipo de sistemas, las personas interesadas pueden tener una visión completa de cada uno de los procesos de compras, lográndose así una mayor transparencia. La publicación del llamado a través del SICP, permite a las personas conocer en forma automática la existencia del mismo, a fin de que puedan presentar sus respectivas ofertas.

Sin embargo, dependiendo de la modalidad de compra, la legislación exige que las convocatorias y/o llamados se difundan, además, a través de los medios de comunicación oficiales, costo que asumen las UOCs. A modo de ejemplo, en el caso de la modalidad de contratación directa, la invitación al oferente se envía por fax, mientras que en las licitaciones públicas, nacional e internacional, los llamados son difundidos en al menos un periódico de alcance nacional.

Los entrevistados mencionan también que el SIPE, facilita a los proveedores la presentación de sus ofertas, la participación en los llamados a contratación de los mismos, y se evita la burocracia, ya que anteriormente a la creación de esta base de datos informatizada y centralizada, los proveedores debían de presentar todos sus documentos cada vez que participaban en los procesos de compras públicas, generándoles costos en términos de tiempo y en términos monetarios.

Sobre la SBE, los entrevistados afirmaron que se obtienen importantes ahorros a través de este sistema, en términos de tiempo en las diferentes etapas de los procesos de compras y principalmente en términos monetarios, sobre todo en la etapa competitiva de lances de precios, al obtener importantes descuentos con relación a los sistemas convencionales de compras públicas. En el caso de una subasta específica, se generan ahorros derivados de las diferencias de precios que se obtienen entre la oferta inicial y la oferta final del precio, el precio estimado y el precio adjudicado. Acerca de la cantidad de proveedores que se presentan a la SBE, las respuestas obtenidas fueron muy variadas, debido a que las personas entrevistadas aun no han analizado este punto.

Los entrevistados indicaron que los procesos de compras tienen, en promedio, la siguiente duración: Sistema Convencional a) Contratación Directa: en general entre 20 y 30 días, b) Concurso de Ofertas: entre 45 y 50 días aproximadamente y c) Licitación Pública Nacional: 60 días. Sistema de SBE a) Contratación Directa, es el mismo plazo que el sistema convencional, por lo que prefieren realizar las compras a través del Sistema Convencional, b) Concurso de Ofertas: entre 20 y 30 días, y c) Licitación Pública Nacional: entre 20 y 30 días. Sin embargo, dichas duraciones pueden variar según sea el caso, por ejemplo cuando existen protestas,

cuando los Pliegos de Bases y Condiciones son retenidas en los procesos de verificación y control por parte de la DNCP antes de su publicación, etc.

3.2.2. PROBLEMAS DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

En Uruguay no se cuenta con información sobre la duración de las etapas antes que se implantara el SICE. Por lo tanto no existe un período de referencia.

De todas formas la metodología podría consistir en analizar si existe una tendencia a acortar los plazos de los diferentes procesos, una vez implantado el SICE. Los plazos legales no modificados y la rutina de utilizarlos en toda su extensión conspiran con la posibilidad de esta medición de los ahorros. Además existe otro problema, a veces en el SICE se ingresan varias etapas en un mismo momento por lo que no se puede identificar correctamente el tiempo que demora cada una de ellas.

En Paraguay tampoco se tienen mediciones sino el resultado de las entrevistas que se comenta en el punto anterior.

3.2.3. CAMBIOS A REALIZAR PARA UTILIZAR ESTA METODOLOGÍA

Para poder utilizar esta metodología se debería poder estimar si se produjo una disminución del tiempo involucrado en cada etapa a partir de la implementación de los sistemas.

En el caso de Uruguay se requieren varios cambios en la implementación del SICE. Deberían generarse procesos de mejora de la gestión que incentivarán el acortamiento de las etapas. A su vez deberían realizarse cambios en el ingreso de información al SICE, exigiendo que cada etapa se ingrese en el momento que empieza y no cuando ya está terminada. El SICE debería brindar informes sobre la duración de las diversas etapas de los procesos de compras y alertar cuando los procesos están resultando excesivamente demorados (¿sistema de semáforos?).

En Paraguay la situación es muy similar. Sin embargo, aunque no existen mediciones concretas, se entiende que la incorporación de TICs ha logrado una mejora en los procesos de compras públicas, principalmente a través de la simplificación de las tareas (menores costos en tiempo y en dinero) y una mayor transparencia y eficiencia en la gestión pública y en la gestión de los proveedores.

3.3. AHORRO POR DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS DE PUBLICACIÓN.

La literatura menciona como uno de los costos que la aplicación de TICS a los procesos de compras logran disminuir, son los costos de publicación. La existencia de un portal donde se presentan los pedidos de compras permite obviar las publicaciones en diarios de circulación masiva como era común antes que existieran los portales.

3.3.1. PROPUESTA METODOLÓGICA

Para estimar el ahorro de introducción de TICs se deberían comparar los costos de publicación antes (C_1) y después de implantado el portal de las compras públicas (C_2).

$$A = C_2 - C_1 > 0$$

3.3.2. PROBLEMAS DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

En Uruguay el SICE y el portal de las compras estatales no han sustituido la publicación en otros medios. Existen publicaciones pertenecientes a empresas privadas, que están especializadas que tienen la virtud de ser más completas al incorporar las demandas de otros organismos públicos como las empresas estatales y los gobiernos departamentales. A su vez, se sigue publicando las licitaciones en diarios y diario oficial.

En el caso de Paraguay, las convocatorias o llamados para las diferentes modalidades de compras deben realizarse a través del organismo oficial, la DNCP, y esta utiliza su Sistema de Información de las Contrataciones Públicas (SICP), para la publicación. En el caso de la modalidad licitación pública, las unidades deben también publicar en un periódico de circulación nacional²². En tanto que en el caso de modalidad de contratación directa, se envían invitaciones por escrito a los potenciales oferentes, vía fax o por correo.

3.3.3. CAMBIOS A REALIZAR PARA UTILIZAR ESTA METODOLOGÍA

²² El costo es asumido por los distintos organismos convocantes.

Es razonable pensar que en Uruguay, el portal de las compras estatales califica para ser considerado, como establece el TOCAF: "...cualquier medio idóneo de publicidad". Por lo tanto, toda la información debería transmitirse a través de este medio. En forma simétrica, no debería recibirse consultas ni ofertas de proveedores por otro medio que el portal. Debería además ser el medio por el cual se realizan las aclaraciones a los proveedores, con el fin de dar plena transparencia a los procedimientos. A partir de ello el propio portal debería contener estadísticas que dieran cuenta de la gestión de compras, considerando diversas dimensiones: eficacia, eficiencia, completitud.

En Paraguay se entiende que, si bien el SICP no ha sustituido la publicación de los llamados en los medios de comunicación escrita, si facilita enormemente a los posibles interesados tomar conocimiento del llamado (sin tener que adquirir necesariamente todos los periódicos). Al igual que en el caso de Uruguay, el propio portal debería presentar estadísticas acerca de la gestión de las compras.

4. CONCLUSIONES

La incorporación de TICs en compras públicas en Uruguay y Paraguay se ha orientado al desarrollo de software de gestión y a la publicación de los procedimientos, acompañándose este proceso con la incorporación del hardware necesario para ingresar la información en forma descentralizada. Si bien las metodologías propuestas para estimar ahorros serían aplicables en los dos países, para lograrlo es necesario mejorar la generación de información sobre las compras públicas.

En el caso de Uruguay, el ingreso de información de los procesos de compras se realiza en forma articulada con el registro contable del gasto público, de manera que ambos sistemas se fortalecen con controles que surgen en dos ámbitos diferentes de las organizaciones. También este ingreso coordinado de información tiene la ventaja de ingresar una sola vez la información del gasto, sin embargo no existe un registro único de proveedores.

En el caso de Paraguay se ha brindado mayor institucionalidad a la gestión de compras con la creación de un organismo regulador central: la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y se ha creado un Registro Único de Proveedores y se ha implantado el sistema de ofertas a través del portal de compras y el sistema de subasta a la baja. El avance de Paraguay es mayor en cuanto a la cantidad de organismos incluidos en el sistema de compras: incluye la Administración Central, organismos descentralizados, Empresas Públicas y Gobiernos subnacionales.

A pesar de los avances logrados en la generación y publicación de mayor información sobre las compras públicas, la calidad de la información presenta diversos problemas, en ambos países.

Entre ellos, la precisión de la clasificación de productos en los catálogos y de la información que se ingresa a los sistemas, en particular: la cantidad, la unidad de medida, moneda en que se realiza la transacción y precio. Para mejorar estas características de la información hoy existente, deberían desarrollarse protocolos y auditorías del ingreso de información a los portales y controlar que se publique la información necesaria, en tiempo y forma. Asimismo debería desarrollarse un esfuerzo mayor en la capacitación y sensibilización de los operadores para que comprendan la importancia de ingresar información exacta y completa.

Para analizar la concentración del mercado de las compras públicas es necesario que también los Registros de Proveedores cuenten con información oportuna, precisa, veraz y completa. Como se señaló, en Uruguay no se dispone un registro único de proveedores sino varios registros paralelos, o registros múltiples. Por lo tanto para mejorar los análisis de la estructura de mercado que enfrentan los diferentes productos es necesario mejorar los registros de proveedores, tanto en su ingeniería como en calidad de la información que contienen.

Para que la información de los dos países fuera comparable sería necesario que en Uruguay se extendiera a todos los organismos del sector público la obligación de publicar en el portal de las compras públicas.

La confección de índices de precios que permitan comparar la evolución de los precios de las compras públicas con los demás precios, hace necesario mejorar la información sobre precios, cantidades y unidades de medida, además de la definición de los productos.

Finalmente, en el caso de Uruguay, parece importante el avance en la centralización de las compras de algunos artículos cuyo uso es muy difundido. En este estudio se detectan otros productos, por ejemplo: Tóner para impresoras, Papeles para impresión, Laptops y otros elementos de hardware, Neumáticos y algún tipo de software de uso difundido, para los cuales la compra podría centralizarse para generar economías de escala y procesos más competitivos de licitación con mejores precios. De todas formas los avances realizados en la incorporación de TICs parecen generar adhesión por parte de los funcionarios entrevistados, que destacan en particular que ellos: aumentan la transparencia, aumentan el control sobre los procedimientos de compra y facilitan la aparición de mayor cantidad de proveedores. En suma el sistema de compras se vuelve más transparente, eficiente y competitivo.

LISTA DE ENTREVISTAS

Paraguay

Entrevistas realizadas: Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

Gabriela Ubaldi, Gabinete Técnico

Lincy Lucena, Catálogo de Bienes y Servicios

Fabiola Cristaldo, Dirección de Tecnología de la Información.

Enrique Vera, Subasta a la Baja Electrónica

Mariela Zárate, Sistema de Información de Proveedores del Estado

Gabriela Agüero, Asesoría Jurídica

Entrevistas realizadas: Unidades Operativas de Contratación – UOCs, Mayo - Junio 2011

Ministerio de Relaciones Exteriores

Sonia Aguayo, Jefa

Laura Andrea Nuñez, Directora

Ministerio de Educación y Cultura

Lucina González, Coordinadora

Jorge Bordón, Jefe de Programación y Planificación

Ministerio de Hacienda

Norma Pool, Coordinadora

Comando de la Armada Paraguaya

Rufino Ortellado, Director

URUGUAY

Entrevistas realizadas durante los meses de Mayo y Junio de 2011

Presidencia de la República

Cra Nelly Roselino, AGESIC-SICE

Ing. Adrian Manera, AGESIC-SICE

Cra. Isis Burguez, AGESIC-SICE

Cr. Juan Serra, Presidencia, gerente financiero

Ministerio de Economía y Finanzas

Cras, Solange Nogués y Carolina García, Unidad Centralizada de Adquisiciones

Adriana Franques y Graciela Saenz, Dirección General Impositiva, Departamento de Contrataciones y Suministros

Esc. Erika Moris, Registro General de Proveedores

Ministerio Transporte y Obras Públicas

Milton Hernández, Dirección General de Secretaría, Depto. De Adquisiciones

Ministerio de Industria, Energía y Minería

Rosa Morales, Dirección General de Secretaría.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

AGESIC (2009). "Evaluación del impacto de la racionalización de compras estatales de Tecnologías de la información". Consultoras Rosa Osimani y Nora Berretta. Circulación restringida.

Arozamena, L. y Weinschelbaum, F. (2010), "Compras Públicas: Aspectos Conceptuales y Buenas Prácticas." Programa ICT4GP, IDRC, UNSAM, Documento de Trabajo No. 1. Buenos Aires, Argentina

Casaburi G. et al. (2000), ".com.ar – La Revolución de las Tecnologías de la Informática y la Comunicación en Argentina", [Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana \(IERAL\)](#), Fundación Mediterránea, Córdoba, Argentina.

CEPAL (2007) –"Transparencia y eficiencia públicas". Colección Documentos de Proyectos Monitoreo del eLAC2007

CEPRE (2004). "Evaluación de resultados del Programa de Reforma del Estado en el área Compras Estatales". Consultora Alicia Failde. Circulación restringida.

Concha, G. (2008), "Background Study: The Status of E-Procurement Reforms in Central and South America"

Decreto N° 11.407/07, crea el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE) y se reglamenta su funcionamiento.

Decreto N° 11.193/07, faculta al Ministerio de Hacienda, a través de la Unidad Central Normativa y Técnica (UCNT), dependiente de la Subsecretaría de Estado de Administración Financiera, a implementar la modalidad de Convenio Marco

Decreto N° 12.453/08, se establece el procedimiento para la Subasta a la Baja Electrónica, se crea la Unidad de Subasta a la Baja Electrónica

Del Puerto, C. y J. Paiva, Compiladores, Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas. Con las modificaciones de la Ley 3439/07, concordada con su reglamentación y los capítulos vigentes de la Ley 1533 de Obras Públicas.

Dimitri, N., G. Piga y G. Spagnolo (compiladores) (2006a), Handbook of Procurement, Cambridge University Press.

DNCP, Boletín Informativo N° 23.

DNCP, Boletín Informativo N° 25.

DNCP, 2009, Informe de Gestión 2009, Logros y Resultados Obtenidos.

DNCP, Presentación de la Gestión del Cambio y Planeación del e-GP.

DNCP, Presentación del Nuevo Sistema de Información de Contrataciones Públicas 2010.

DNCP Resolución N° 860/08, se establece el procedimiento de Subasta a la Baja Electrónica

DNCP Resolución N° 1271/10, se deroga la resolución DNCP N° 352/08 y se reglamenta la nueva organización y funcionamiento del Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE). Anexo I-A y I-B.

Essig, M., C. Tonkin y T. McGuffog (2007), "E-Commerce and Information", en L. Knight, C. Harland, J. Telgen, K. Thai, G. Callender y K. McKen (compiladores), Public Procurement: International Cases and Commentary, Routledge.

Lemos Pinto, S. (2009), "Subastas inversas electrónicas y su aplicación en las compras gubernamentales: la experiencia de Latinoamérica", mimeo, Banco Interamericano de Desarrollo.

MEF (2008). "Metodologías de seguimiento y evaluación de programas públicos de apoyo a la competitividad: construcción de indicadores". Consultoras: Rosa Osimani y Nora Berretta. Realizado para la UNASEP. Circulación restringida.

Naciones Unidas, " UN Global E-Government Survey", varios años. Portales de Internet: www.comprasestatales.gub.uy y www.contratacionesparaguay.gob.py

Nuñez de Escobar, Gloria, Presentación de la Experiencia Paraguaya en las Compras electrónicas, Subasta a la Baja Electrónica, Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

Singer, M., G. Konstantinidis, E. Roubik y E. Beffermann (2009), "Does e-Procurement Save the State Money?", Journal of Public Procurement, 9 (1), 58-78.

Transparencia Paraguay, Índice de Desempeño e Integridad en Contrataciones Públicas 2004 – 2005.

www.contrataciones.gov.py

www.comprasestatales.gub.uy

www.mtop.gub.uy

www.comprasdelestado.info

ANEXOS

ANEXO 1

Evolución del gasto ejecutado por los Departamentos de Compras de los Incisos de la Administración Central, 2002-2009

En pesos corrientes

Fuente: OPP- AGEV- Sistema de Distribución del Gasto (SDG)

UO	2002				2003			
	Funcionam	Inversión	Personal	Total	Funcionam	Inversión	Personal	Total
2.1.25 - Adquisiciones y Proveeduría	664.758	163.909	2.194.558	3.023.224	775.049	22.275	2.565.010	3.362.334
2.4.25 - Adquisiciones y Proveeduría	182.375	3.608	969.449	1.155.432	158.567	2.324	1.045.905	1.206.796
3.33.98 - Div.Adquisiciones	1.160.810	36.822	2.694.879	3.892.511	1.700.655	11.536	2.910.975	4.623.166
3.39.41 - Proveeduría	74.347	0	0	74.347	86.102	0	0	86.102
3.41.69 - Suministros					952.579	180.448	3.025.700	4.158.727
4.1.63 - Adquisiciones y Contrataciones	192.057	66.098	497.863	756.017	265.311	54.035	506.308	825.654
4.1.166 - Proveeduría								
4.2.50 - Proveeduría e Inventario								
4.2.60 - Proveeduría e Inventario	147.936	47.983	0	195.919	581.317	0	0	581.317
4.4.144 - Contratos y Suministros								
4.5.50 - Proveeduría	39	0	115.361	115.400	3.131	0	119.786	122.918
4.6.26 - Departamento de Adquisiciones	55.984	514	328.475	384.973	63.605	1.452	429.024	494.081
4.7.21 - Proveeduría	700	74	104.466	105.239	273.751	0	107.175	380.926
4.8.37 - Adquisiciones	365	0	182.081	182.446	80.016	49	210.674	290.739
4.9.50 - Comisión de Adquisiciones	5.781	17	14.734	20.532	25.212	364	178.660	204.236
4.10.13 - Proveeduría	4.667	0	592.027	596.694	33.291	0	636.125	669.416
4.11.48 - Proveeduría								
4.12.44 - Proveeduría	147.006	26	166.397	313.428	100.058	59	178.478	278.595
4.13.34 - Proveeduría								
4.14.42 - Oficina Adquisiciones	369	15	73.711	74.094	306	141	77.702	78.150
4.15.53 - Adquisiciones	75.629	136	169.155	244.920	169.288	9.688	177.677	356.652
4.15.95 - Proveeduría								
4.16.55 - Sección Proveeduría y Archivo	207.148	93	251.926	459.168	107.379	0	183.304	290.683
4.18.39 - Adquisiciones	61.376	196	125.429	187.001	114.013	827	137.016	251.856
4.19.37 - Proveeduría					1.227.851	0	0	1.227.851
4.20.56 - Adquisiciones	301.355	383	183.448	485.187	160.121	0	194.031	354.151
4.21.97 - Adquisiciones y Compras	2.259	233	187.000	189.492	7.127	206	208.996	216.329
4.22.45 - Sección Proveeduría	114.473	0	0	114.473	118.030	0	0	118.030
4.23.29 - Proveeduría	1.563.017	19.429	279.473	1.861.918	2.639.183	507.532	295.772	3.442.487
4.23.30 - Sec.Compras	145.175	26	95.620	240.821	52.123	0	100.473	152.595
4.24.36 - Proveeduría								
4.24.38 - Adquisiciones y Suministros								
4.25.32 - Sección Compras	40.021	686	162.568	203.276	82.593	74.173	170.225	326.990
4.26.38 - DEPARTAMENTO DE PROVEDURÍA					257.825	0	0	257.825
4.26.98 - Compra Directa					36.896	426	631.089	668.411
4.26.100 - Licitaciones					56.418	304	418.596	475.318
4.29.14 - Compras	43.993	325	263.615	307.933	7.972	0	305.516	313.488
4.30.40 - Suministros	456.843	14.939	522.889	994.672	942.336	22.155	981.404	1.945.896
4.31.25 - Proveeduría	62.184	133	121.115	183.432	73.637	147	127.946	201.730
5.5.95 - Contrataciones y Adquisiciones	307.726	5.495	1.926.771	2.239.992	102.564	4.805	2.212.163	2.319.532
5.8.21 - Compras	865.401	0	0	865.401	1.544.764	144.229	0	1.688.993
5.9.19 - Adquisiciones y suministros	6.293	150	108.770	115.214	20.919	1.250	139.578	161.747
7.1.23 - Adquisiciones	224.190	0	839.444	1.063.634	169.643	6.152	1.151.708	1.327.503
7.2.12 - Proveeduría	7.869	6.120	101.127	115.117	13.605	630	107.776	122.010
7.4.23 - Proveeduría	250.007	33.775	383.153	666.934	287.656	34.891	430.348	752.895
7.6.21 - Proveeduría	1.333	0	216.654	217.987	0	0	220.607	220.607
8.1.12 - Adquisiciones y Proveeduría	268.775	13.121	530.636	812.532	299.500	6.090	472.217	777.808
9.1.16 - Contrataciones y Proveeduría	623.383	34.996	607.673	1.266.052	571.765	20.470	614.004	1.206.239
10.1.20 - Recursos Materiales y Servicios	34.424	371.122	52.652	458.198	44.106	1.000.970	72.503	1.117.579
11.7.29 - Recursos Materiales	57.103	15.605	868.023	940.731	138.912	0	1.111.675	1.250.587
11.16.35 - Compras	37.046	12.951	441.648	491.645	22.327	10.980	555.125	588.432
11.18.16 - Proveeduría								
11.19.12 - Proveeduría Adquisiciones	73.705	318	204.242	278.266	270.476	10.905	232.251	513.633
11.19.22 - Proveeduría	107.777	3.704	401.044	512.525	262.085	402	417.662	680.148
11.19.23 - Adquisiciones	169.283	637	232.736	402.655	881.491	3.865	363.225	1.248.581
11.21.17 - Proveeduría	0	0	475.250	475.250	358.544	30.545	1.076.199	1.465.289
12.1.20 - Adquisiciones	563.257	34.549	1.015.243	1.613.050	499.534	106.814	1.216.288	1.822.636
13.1.13 - Adquisiciones y Proveeduría	1.961.305	25.297	872.551	2.859.153	350.218	37.115	829.102	1.216.435
13.6.12 - Proveeduría	3.230.499	0	732.150	3.962.649	2.445.840	768	644.998	3.091.606
14.1.15 - Adquisición y suministros	469.545	368.148	185.475	1.023.168	468.108	212.696	314.426	995.230
TOTAL	14.969.590	1.281.634	20.491.479	36.742.703	19.903.797	2.521.722	28.105.422	50.530.941
Estructura %	40,7	3,5	55,8	100,0	39,4	5,0	55,6	100,0

Anexo 1- Cont

2004				2005				2006			
Funcionam	Inversión	Personal	Total	Funcionam	Inversión	Personal	Total	Funcionam	Inversión	Personal	Total
1.208.344	73.224	2.451.782	3.733.350	1.004.482	37.489	2.376.795	3.418.767	966.103	60.834	2.483.481	3.510.418
359.270	1.337	1.166.913	1.527.520	337.933	19.984	1.279.225	1.637.142	301.049	10.707	877.747	1.189.504
2.010.116	203.882	2.995.293	5.209.291	3.283.170	167.134	3.109.175	6.559.479	2.297.346	166.864	3.499.818	5.964.028
58.996	0	0	58.996	11.022	0	0	11.022				
537.613	15.909	3.331.956	3.885.477	747.433	185.494	3.843.084	4.776.011	379.418	702.563	4.567.915	5.649.896
137.479	34.287	347.425	519.191	92.063	6.744	127.028	225.835	75.558	0	473	76.032
162.757	0	0	162.757	82.682	29.000	0	111.682	42.518	0	0	42.518
								2.791	81	139.775	142.647
153.472	34	83.161	236.668	149.475	5.100	0	154.575	206.208	7.275	0	213.483
81.214	6.817	484.231	572.262	80.400	2.002	549.179	631.581	121.771	206	249.324	371.302
144.555	10	116.142	260.707	87.607	22	549	88.177	128.248	0	0	128.248
3.958	0	272.955	276.913	22	0	307.561	307.583	130	0	261.358	261.488
63.985	154	196.735	260.874	56.169	83	173.158	229.410	47.641	222	134.487	182.349
76.071	0	692.921	768.992	67.854	0	700.210	768.064	161.927	667	796.466	959.060
								56.781	0	0	56.781
245.978	6.210	197.030	449.219	211.481	0	216.131	427.611	352.073	21.450	242.570	616.093
				228.530	0	0	228.530	489.921	129	102.314	592.364
8.695	5	86.762	95.462	746	63	96.655	97.463	65	25	107.633	107.722
132.883	9.684	239.919	382.486	110.916	15.406	277.343	403.665	140.892	14.134	197.163	352.189
				278	0	23.191	23.469	732	0	0	732
188.720	5.783	185.275	379.778	183.069	0	192.933	376.002	153.623	0	122.839	276.462
81.912	309	159.752	241.973	18.730	49	111.533	130.312	44.718	30	120.194	164.942
1.266.940	67.586	0	1.334.526	1.230.928	49.739	0	1.280.667	1.326.642	117.181	0	1.443.823
103.891	66	200.272	304.228	92.382	921	212.649	305.952	227.335	1.842	254.586	483.763
10.275	235	217.222	227.732	933	47	241.278	242.258	504	420	54.314	55.237
102.387	0	0	102.387	426.765	0	0	426.765	281.626	105.087	0	386.713
2.907.394	127.764	269.425	3.304.582	2.877.442	34.914	205.748	3.118.104	967.977	1.112.262	0	2.080.239
51.639	1.149	105.814	158.602	44.525	0	116.627	161.152	75.169	32	127.778	202.979
				327.609	1.746	0	329.355	32.474	13.942.115	0	13.974.589
				59.805	995.209	662.639	1.717.654	49.276	12.377	618.419	680.072
35.567	687	190.978	227.231	32.799	963	209.546	243.308	54.057	370	236.435	290.862
156.685	0	0	156.685	10.509	6.099	0	16.608	681.892	3.824	0	685.716
64.773	6.991	653.875	725.639	27.285	3.717	314.681	345.683	50.754	16.791	347.942	415.487
56.878	4.994	354.834	416.706	16.984	153.967	254.938	425.889	17.566	5.596	233.003	256.165
2.709	709	344.177	347.594	2.813	471	385.083	388.367	650	17.949	373.743	392.342
1.097.370	69.230	1.166.470	2.333.070	713.854	54.787	953.732	1.722.373	1.043.094	51.873	6.097.283	7.192.251
272.573	1.120	138.504	412.197	65.622	1.743	160.484	227.849	228.139	0	0	228.139
114.238	2.097	2.881.616	2.997.951	105.574	1.051	3.887.287	3.993.912	39.447	25.770	4.564.376	4.629.593
2.234.930	-976	0	2.233.954	872.233	0	0	872.233	1.017.423	6.112	0	1.023.535
7.753	674	159.605	168.031	11.817	84	199.908	211.809	658.360	1.155	213.901	873.415
955.699	1.229	1.613.364	2.570.292	548.131	25.899	1.870.663	2.444.693	700.458	40.732	1.788.259	2.529.449
17.501	3.505	139.659	160.664	17.340	251	182.759	200.351	19.660	29.699	217.768	267.126
336.244	30.717	609.175	976.136	322.995	77.978	829.067	1.230.040	369.566	29.740	866.238	1.265.544
0	0	304.155	304.155	4.000	0	407.843	411.843	3.999	1.119	433.306	438.424
279.340	68.149	569.575	917.065	242.852	172.863	650.805	1.066.520	203.223	4.873	725.779	933.875
1.019.482	15.323	556.848	1.591.653	1.286.791	14.860	520.115	1.821.767	806.715	7.384	570.484	1.384.583
106.433	1.324.891	83.489	1.514.813	38.767	1.848.236	114.915	2.001.918	49.418	2.016.790	117.451	2.183.660
170.195	0	969.480	1.139.674	112.195	38.103	945.827	1.096.125	124.173	198.827	997.709	1.320.709
96.424	73.762	597.344	767.530	35.237	9.860	541.080	586.177	49.715	19.775	632.133	701.624
67.781	0	0	67.781	129.505	0	0	129.505	114.821	2.000	0	116.821
375.027	95.709	274.439	745.175	1.684.118	0	265.345	1.949.462	89.655	664.718	289.702	1.044.074
239.341	70.790	419.036	729.167	378.403	282.521	503.660	1.164.583	333.545	20.317	553.628	907.490
121.686	3.971	528.267	653.924	205.484	0	385.673	591.157	83.503	209	403.495	487.208
156.824	0	1.165.399	1.322.224	137.295	2.075	1.510.017	1.649.386	165.843	19.177	1.738.262	1.923.282
586.531	21.904	1.378.801	1.987.235	601.199	25.687	1.225.712	1.852.598	1.144.473	95.706	1.557.202	2.797.382
2.097.582	19.078	872.573	2.989.234	1.382.985	14.613	1.078.200	2.475.799	1.160.540	16.226	1.197.746	2.374.512
5.015.076	7.868	661.317	5.684.261	6.382.636	3.204	734.685	7.120.524	5.077.421	17.815	670.173	5.765.409
491.783	96.190	457.186	1.045.159	463.427	200.930	492.383	1.156.740	753.671	1.771.526	770.692	3.295.889
26.274.966	2.473.056	30.891.152	59.639.175	27.647.304	4.491.109	33.447.097	65.585.509	23.972.298	21.362.575	40.555.364	85.890.238

Anexo 1- Cont.

2007				2008				2009			
Funcionam	Inversión	Personal	Total	Funcionam	Inversión	Personal	Total	Funcionam	Inversión	Personal	Total
1.851.179	50.297	2.516.323	4.417.799	860.015	164.996	3.018.643	4.043.654	669.986	92.325	4.057.180	4.819.491
404.507	14.910	770.516	1.189.933	551.258	44.550	705.419	1.301.227	858.581	423.813	828.782	2.111.176
2.872.305	139.422	3.861.364	6.873.090	2.857.466	160.776	4.483.403	7.501.644	3.861.433	135.831	6.388.980	10.386.243
473.421	451.803	4.834.102	5.759.326	372.120	224.623	5.256.635	5.853.378	498.660	605.419	5.579.444	6.683.523
132.878	0	0	132.878	115.884	0	0	115.884	84.768	0	0	84.768
59.896	0	0	59.896	163.507	235.450	0	398.957	173.645	435.668	0	609.313
70.535	77.481	0	148.016	0	0	0	0	632.248	7.280	0	639.528
53.535	0	0	53.535	47.206	7.000	0	54.206	6.745	0	0	6.745
4.640	35.427	226.365	266.431	3.926	435	249.991	254.352	4.522	56	465.141	469.719
146.427	3.361	0	149.788	80.336	5.740	0	86.076	270.390	12.069	0	282.458
76.087	0	0	76.087	56.457	0	0	56.457	74.430	0	0	74.430
103.852	0	0	103.852	136.657	0	0	136.657	433.512	0	0	433.512
5	0	338.614	338.619	99.506	0	333.613	433.118	1.168.391	0	92.010	1.260.401
732	196	165.017	165.945	1.321	202	185.862	187.385	16.146	395	246.233	262.773
282.031	0	900.675	1.182.706	99.137	1.633	1.002.290	1.103.060	254.279	2.104	1.344.471	1.600.853
158.121	0	0	158.121	159.278	0	0	159.278	299.647	0	0	299.647
235.414	121	310.010	545.545	83.759	17.022	345.507	446.288	516.824	0	476.930	993.754
606.018	1	239.840	845.859	385.677	1.388	282.586	669.652	211.957	373	458.550	670.880
11.651	75	138.426	150.152	14.269	170	157.825	172.263	98	0	209.144	209.242
131.118	2.389	242.278	375.785	106.286	22.788	289.463	418.537	111.364	0	378.111	489.475
792	0	0	792	9.341	0	0	9.341	2.768	0	0	2.768
82.571	0	151.999	234.570	77.179	1.012	167.442	245.633	82.999	5.082	244.132	332.213
6.333	0	146.814	153.147	377.008	0	159.914	536.922	40	3.365	224.319	227.724
1.550.690	77.536	0	1.628.226	1.602.257	88.602	0	1.690.859	1.317.971	47.078	0	1.365.049
158.741	723	306.380	465.844	125.733	1.605	333.003	460.341	176.789	1.414	207.490	385.693
10.756	25	0	10.780	23.804	85	0	23.889	1.201	201	0	1.402
326.239	16.015	0	342.254	299.416	0	0	299.416	599.762	0	0	599.762
2.732.724	1.170.230	0	3.902.954	4.418.041	6.490.157	0	10.908.197	3.555.999	1.786.301	0	5.342.300
63.507	0	155.817	219.323	72.444	6.828	184.553	263.825	103.460	289	268.139	371.888
119.255	0	0	119.255	20.616	0	0	20.616	115.596	0	0	115.596
56.148	584	764.202	820.934	102.107	9.541	938.076	1.049.724	14.416	36.281	1.556.193	1.606.890
576.829	386	287.632	864.847	293.149	769	328.155	622.073	41.371	764	444.138	486.274
146.191	8.392	0	154.583	52.984	24.284	0	77.267	42.596	27.183	0	69.779
112.161	50.361	476.898	639.420	67.658	52.243	567.186	687.088	85.168	54.350	833.106	972.623
37.385	16.790	294.449	348.624	22.552	17.414	350.195	390.161	28.381	18.112	514.382	560.874
1.669	321	468.476	470.466	6.380	661	531.436	538.476	9.899	4.644	662.966	677.509
1.342.294	191.771	7.268.577	8.802.642	2.459.572	101.931	8.081.436	10.642.939	8.119.635	283.886	10.780.968	19.184.488
141.754	-13.378	0	128.376	199.440	4.865	0	204.305	316.029	1.063.823	0	1.379.852
46.144	9.720	2.947.513	3.003.377	55.354	26.766	3.166.334	3.248.454	76.364	5.917	3.394.654	3.476.935
1.177.940	2.166	0	1.180.105	1.380.253	4.072	0	1.384.325	1.515.575	21.792	0	1.537.366
125.099	605	255.470	381.174	256.314	-93	129.912	386.133	125.831	0	0	125.831
999.166	18.762	1.818.080	2.836.008	3.334.582	27.415	2.095.758	5.457.754	13.931.463	596.309	2.366.928	16.894.700
9.415	0	1.000	10.415	0	0	0	0	0	0	0	0
337.099	20.009	754.516	1.111.624	300.278	14.998	847.956	1.163.232	358.139	131.811	897.246	1.387.197
4.256	541	478.602	483.399	32.940	593	550.502	584.034	6.892	0	592.663	599.556
216.101	25.870	942.783	1.184.754	501.127	94.660	1.157.833	1.753.621	624.634	102.745	1.382.860	2.110.239
658.842	25.945	1.100.564	1.785.352	364.704	40.313	1.650.208	2.055.225	447.682	134.691	1.842.279	2.424.653
62.823	1.849.988	127.770	2.040.581	53.314	1.666.160	155.610	1.875.084	74.776	1.065.296	167.303	1.307.374
132.604	57	998.025	1.130.686	66.594	1.283	1.075.783	1.143.661	84.135	278	1.085.951	1.170.364
433.876	33.236	532.183	999.294	589.688	32.826	565.570	1.188.084	710.324	43.380	644.081	1.397.785
242.655	11.415	0	254.070	541.123	90.026	0	631.149	657.969	69.042	0	727.011
77.114	12.930	354.708	444.751	391.655	1.298.368	426.498	2.116.521	253.625	802.854	528.843	1.585.322
496.268	323.161	705.576	1.525.004	178.036	0	848.379	1.026.415	132.218	39.803	1.051.961	1.223.982
33.596	0	508.292	541.888	0	0	611.167	611.167	0	226.597	757.826	984.423
133.420	2.370	1.768.309	1.904.099	135.084	41.716	1.897.015	2.073.815	515.384	79.856	2.252.041	2.847.281
819.202	0	2.519.790	3.338.992	843.820	31.304	3.829.667	4.704.791	1.043.221	93.511	4.316.515	5.453.247
563.414	27.885	1.709.246	2.300.544	801.683	23.207	2.024.126	2.849.016	1.176.544	1.388.440	2.251.290	4.816.274
5.473.113	3.323	1.572.768	7.049.204	5.118.209	477.034	1.808.290	7.403.532	7.745.610	40.512	1.981.036	9.767.158
634.020	3.062.128	944.786	4.640.934	576.600	9.634.106	595.321	10.806.027	503.969	4.990.533	271.744	5.766.246
27.816.554	7.725.349	44.904.754	80.446.657	31.945.101	21.191.524	51.388.564	104.525.189	54.746.060	14.881.472	62.046.029	131.673.561

ANEXO 2.1

URUGUAY.

PRECIOS MÁXIMOS, MÍNIMOS Y PROMEDIO DE PRODUCTOS LOS SELECCIONADOS POR SU RELEVANCIA Y FRECUENCIA EN LAS COMPRAS PÚBLICAS, ORDENADOS SEGÚN LA MODALIDAD DE COMPRAS.

Evolución mensual 2008-2010
Fuente SICE

Precios Papel para Impresora (Hoja sin Especificar) (Cod. 3699) 2008-2010

Pesos por Paquete

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	71	130	101				70	109	89			
Feb-08	79	141	110	82	184	122	68	89	76			
Mar-08	74	168	112									
Abr-08	71	168	123	72	89	81						
May-08	69	142	94	150	176	163						
Jun-08	44	139	82									
Jul-08	68	118	93									
Ago-08	44	160	101	77	77	77	63	63	63			
Sep-08	71	139	101									
Oct-08	99	99	99				65	65	65			
Nov-08	86	175	113							84	84	84
Dic-08	230	231	230									
Ene-09	20	137	84				85	130	100			
Feb-09	79	99	89				101	101	101			
Mar-09	61	117	89				86	99	93			
Abr-09	50	398	131				101	122	112			
May-09	64	140	101				77	115	104			
Jun-09	64	250	160									
Jul-09	66	445	66									
Ago-09	61	108	88									
Sep-09	77	161	132									
Oct-09												
Nov-09												
Dic-09												
Ene-10												
Feb-10												
Mar-10												
Abr-10												
May-10												
Jun-10												

Precios Proyector/Cañon (Cod. 28727) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08												
Feb-08	15.621	30.528	23.075									
Mar-08	5.502	13.545	9.524									
Abr-08	15.963	17.209	16.586									
May-08	23.622	23.622	23.622									
Jun-08	14.605	14.713	14.659									
Jul-08												
Ago-08							12.102	12.102	12.102			
Sep-08	13.623	19.367	15.993									
Oct-08	4.108	13.420	9.714									
Nov-08	17.995	17.995	17.995				12.865	12.865	12.865			
Dic-08	2.402	20.500	12.826				19.225	19.225	19.225			
Ene-09												
Feb-09	17.174	48.800	32.987									
Mar-09	3.364	20.487	11.926				17.710	17.710	17.710			
Abr-09	19.750	19.750	19.750									
May-09	4.720	17.000	11.456									
Jun-09	8.146	45.639	26.149									
Jul-09	3.740	17.000	11.474									
Ago-09												
Sep-09	3.091	23.812	13.452				15.839	15.839	15.839			
Oct-09	12.272	39.200	22.584							12.579	12.579	12.579
Nov-09	13.681	19.814	16.748									
Dic-09	3.340	15.291	8.170				19.112	19.112	19.112	1.424	1.424	1.424
Ene-10	12.166	25.113	17.113									
Feb-10	3.045	3.045	3.045									
Mar-10	4.777	13.484	6.087							42.927	42.927	42.927
Abr-10	16.220	16.220	16.220									
May-10	6.178	15.950	11.064									
Jun-10	2.548	12.278	6.008				11.761	11.761	11.761			

Precios Fax y Tel-Fax (Cod. 7727) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	2.528	6.826	4.048				3.118	3.560	2.226			
Feb-08	2.488	6.000	3.706									
Mar-08	3.293	4.890	4.092									
Abr-08	2.128	3.790	3.056									
May-08	1.995	8.380	3.505				3.601	3.601	3.601			
Jun-08	3.000	3.790	3.278									
Jul-08	1.760	7.320	3.469									
Ago-08	3.280	5.560	4.379									
Sep-08	1.775	9.770	4.712									
Oct-08	2.115	5.695	3.566									
Nov-08	3.853	7.260	5.557				3.500	3.500	3.500			
Dic-08	2.842	5.258	3.861				3.600	3.600	3.600			
Ene-09	3.252	4.861	4.057									
Feb-09	2.829	3.252	3.040									
Mar-09	3.798	5.900	4.469									
Abr-09	3.180	5.274	3.782									
May-09	2.549	7.308	4.821									
Jun-09	2.760	5.900	3.990									
Jul-09	3.399	5.000	4.268									
Ago-09	2.693	4.165	3.167									
Sep-09	3.000	4.352	3.454				3.359	3.359	3.359			
Oct-09	1.868	6.000	3.383									
Nov-09	2.194	4.563	3.378				3.380	3.380	3.380			
Dic-09	2.194	4.770	3.315				1.869	3.740	2.500	4.026	4.026	4.026
Ene-10	2.100	3.306	2.628									
Feb-10	3.148	3.148	3.148									
Mar-10	1.975	13.990	3.478									
Abr-10	2.300	5.870	3.579									
May-10	1.822	6.670	3.643									
Jun-10	1.753	6.470	3.287									

Precios Fotocopiadora (Cod. 3048) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	8.662	17.730	14.011									
Feb-08	5.836	13.062	8.058							83.071	83.071	83.071
Mar-08	6.000	13.630	10.492									
Abr-08	4.000	19.518	11.854									
May-08	9.590	39.343	19.644									
Jun-08	11.756	11.756	11.756									
Jul-08	10.800	13.360	12.080									
Ago-08	4.000	18.900	9.298									
Sep-08												
Oct-08	12.570	16.008	14.289									
Nov-08	21.360	21.360	21.360				62.475	62.475	62.475			
Dic-08	11.750	70.516	12.160									
Ene-09	85.428	85.428	85.428									
Feb-09												
Mar-09	15.300	18.010	16.655									
Abr-09	8.607	31.680	20.144									
May-09	74.517	74.517	74.517				39.900	39.900	39.900	33.374	46.935	40.155
Jun-09	9.400	24.958	16.319				29.538	33.328	31.433			
Jul-09							18.683	18.683	18.683			
Ago-09												
Sep-09	13.243	23.184	17.074				17.860	17.860	17.860			
Oct-09	16.720	16.720	16.720									
Nov-09										46.935	46.935	46.935
Dic-09	18.986	21.980	20.483	35.700	35.700	35.700	6.069	6.069	6.069	9.880	9.880	9.880
Ene-10	36.150	36.150	36.150									
Feb-10												
Mar-10	4.400	12.985	8.693									
Abr-10	22.487	22.487	22.487									
May-10	33.033	37.300	35.167									
Jun-10												

Precios Impresora laser (Cod. 1833) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	2.154	5.570	3.862									
Feb-08	1.153	9.613	5.383							39.313	39.313	39.313
Mar-08	1.000	5.816	3.939									
Abr-08	2.065	7.590	3.516									
May-08	2.804	7.994	6.129									
Jun-08	2.148	7.040	4.209									
Jul-08	1.959	6.194	4.287				4.945	4.945	4.945			
Ago-08	2.400	2.400	2.400				5.346	5.346	5.346			
Sep-08	2.698	11.040	5.147				3.045	10.394	7.880			
Oct-08	1.201	6.950	3.275				1.890	4.946	3.418	7.698	7.698	7.698
Nov-08	3.600	5.428	4.514				1.890	29.000	11.597			
Dic-08	2.044	6.000	2.831	2.355	2.355	2.355	2.607	13.189	5.715	3.413	32.289	14.478
Ene-09												
Feb-09	1.255	1.255	1.255				29.040	29.040	29.040			
Mar-09	2.920	7.159	5.040				4.553	32.879	18.716			
Abr-09												
May-09	3.705	23.490	11.227									
Jun-09	2.458	11.450	7.042				4.500	13.233	8.867			
Jul-09							2.300	9.532	6.369			
Ago-09	8.813	8.813	8.813									
Sep-09	2.957	22.546	10.102				1.906	2.124	2.015			
Oct-09	2.541	5.590	4.066				4.200	4.200	4.200			
Nov-09							2.232	5.850	4.041			
Dic-09	1.930	51.136	7.557	2.000	2.000	2.000	1.812	9.615	4.479	3.934	85.392	13.466
Ene-10	5.706	5.706	5.706									
Feb-10	1.967	1.967	1.967				13.233	13.233	13.233			
Mar-10	2.282	43.899	2.432									
Abr-10	3.718	5.650	4.489				15.545	15.545	15.545			
May-10	2.069	2.069	2.069									
Jun-10	2.869	7.496	4.648							2.144	8.455	5.300

Precios de Servidor de Red (Cod 1830) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
May-08	8.714	8.714	8.714	10.167	10.167	10.167						
Jul-08	32.690	32.690	32.690									
Ago-08	16.503	79.545	48.024									
Set08							81.105	81.105	81.105			
Oct-08	8.448	51.990	30.219							51.098	892.094	51.098
Nov-08	70.646	70.646	70.646				14.518	215.700	30.509			
Dic-08	10.338	15.338	12.838	167.494	902.646	167.494	15.148	272.422	72.968			
Ene-09	82.377	82.377	82.377									
Feb-09							64.329	64.329	64.329			
Mar-09	60.781	60.781	60.781				253.718	253.718	253.718			
Abr-09							78.411	78.411	78.411			
May-09	10.338	38.706	24.522				225.870	1.048.285	593.222			
Jun-09	13.861	36.513	25.187				131.338	131.338	131.338	376.678	376.678	376.678
Jul-09	30.120	76.800	53.460				226.708	226.708	226.708			
Ago-09	10.317	10.317	10.317							46.528	46.528	46.528
Sep-09	39.518	39.518	39.518				137.805	137.805	137.805	163.702	163.702	163.702
Oct-09	72.887	72.887	72.887				23.082	123.804	59.899			
Nov-09	22.092	28.798	25.445							39.764	98.229	59.873
Dic-09	88.200	88.200	88.200				11.137	186.960	47.064	121.089	203.243	101.180
Ene-10	21.898	21.898	21.898									
Feb-10	25.653	25.653	25.653									
Mar-10	36.800	77.589	52.755							34.359	34.359	34.359
May-10	21.640	21.640	21.640									
Jun-10	47.783	92.232	70.008				40.443	614.626	40.443			

Precios de Switch para Red (Cod 7066) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	305	672	475									
Feb-08				574	574	574						
Mar-08	450	2.780	1.451									
Abr-08	109	7.600	1.652									
May-08	276	19.899	4.943	1.337	1.337	1.337						
Jun-08	410	632	521									
Jul-08	746	6.190	3.468	2.059	2.059	2.059	726	726	726			
Ago-08	289	1.290	626									
Sep-08	730	7.292	4.030				1.078	6.270	4.012			
Oct-08	500	30.749	1.030							135.046	135.046	135.046
Nov-08	620	6.026	3.323				360	40.888	4.274			
Dic-08	396	9.902	4.132	5.477	5.477	5.477	438	137.308	1.637	99.044	99.044	99.044
Ene-09	452	2.176	1.096									
Feb-09	151	6.725	2.859				2.951	8.331	5.641			
Mar-09	404	72.319	1.413									
Abr-09	493	493	493									
May-09	770	21.438	12.832									
Jun-09	408	20.103	6.926				1.077	1.077	1.077	10.507	10.507	10.507
Jul-09	697	63.468	1.333				880	10.765	5.012			
Ago-09	329	11.406	3.799				1.447	7.218	3.682			
Sep-09	372	11.950	4.232				247	1.521	828			
Oct-09	785	16.365	5.178				1.389	1.389	1.389			
Nov-09	336	129.275	8.694							39.325	129.454	39.325
Dic-09	398	18.121	1.684				690	97.041	4.248	15.700	81.402	30.055
Ene-09	835	835	835									
Feb-10	302	2.104	1.239									
Mar-10	150	10.258	3.116									
Abr-10	783	6.465	2.713							3.113	37.689	3.113
May-10	260	91.926	475									
Jun-10	657	8.800	4.697				5.662	5.662	5.662			

PRECIOS Equipos Aire Acondicionado (Cod.4472) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	1.230	18.363	8.623									
Feb-08	5.872	38.035	13.194									
Mar-08	1.300	26.816	12.287									
Abr-08	4.158	31.550	13.070									
May-08	7.257	13.650	10.734									
Jun-08	1.071	37.583	15.709									
Jul-08	11.222	38.376	20.895									
Ago-08	9.639	45.695	21.692				3.635	5.711	4.673			
Sep-08	6.311	51.570	18.648				6.900	8.000	7.450			
Oct-08	7.884	20.060	14.631									
Nov-08	5.353	33.385	13.562				7.690	33.573	12.718			
Dic-08	2.432	47.814	15.512	7.090	18.410	12.750	9.221	97.746	16.422			
Ene-09	7.287	40.370	15.055									
Feb-09	7.176	51.628	17.722									
Mar-09	9.083	45.000	19.104									
Abr-09	6.504	15.341	10.804									
May-09	8.795	16.462	13.448									
Jun-09	5.220	22.816	12.139				12.059	40.672	22.349			
Jul-09	4.670	79.257	23.738				6.310	13.286	9.422			
Ago-09	5.489	31.732	13.001				8.857	8.857	8.857			
Sep-09	7.199	22.848	11.341				1.639	20.222	6.616	22.214	22.214	22.214
Oct-09	1.375	22.815	9.687				8.036	13.799	9.912			
Nov-09	6.459	15.528	9.869	1.685	1.685	1.685	4.420	12.440	8.286			
Dic-09	1.377	39.040	11.895									
Ene-10	4.303	20.000	10.393									
Feb-10	5.300	44.100	11.440									
Mar-10	5.102	11.795	8.915									
Abr-10	5.082	11.898	9.485									
May-10	4.852	28.582	14.119									
Jun-10	4.363	35.964	12.042				7.242	14.575	10.484			

Precios Neumáticos (cod.7570) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	1.222	9.082	3.168									
Feb-08	844	6.730	2.966	2.377	2.377	2.377						
Mar-08	861	3.050	1.881	2.336	3.598	3.039	703	2.330	1.387			
Abr-08	895	4.984	1.874	1.270	1.270	1.270	691	1.787	1.036			
May-08	1.000	7.213	2.031	2.670	2.670	2.670						
Jun-08	899	3.450	1.735	1.967	4.475	3.061						
Jul-08	840	3.902	1.816	1.230	2.443	1.989	639	1.907	1.421			
Ago-08	967	4.260	2.272	1.697	2.846	2.272						
Sep-08	779	4.680	1.796	2.664	2.705	2.685	1.475	1.885	1.680			
Oct-08	885	8.642	2.283									
Nov-08	1.434	5.363	2.561									
Dic-08	820	4.180	2.123				1.025	2.622	1.823			
Ene-09	500	9.385	2.880				2.000	2.355	2.178			
Feb-09	1.256	15.000	3.733									
Mar-09	1.475	9.721	3.896				861	6.000	1.996			
Abr-09	1.344	12.688	3.521				898	4.230	2.106	1.148	4.262	2.572
May-09	1.103	12.873	3.796				933	2.744	1.772			
Jun-09	1.200	3.893	2.154				861	2.983	1.868			
Jul-09	920	14.820	3.496									
Ago-09	856	25.890	4.155							754	2.219	1.307
Sep-09	820	3.852	1.835				883	2.610	1.696			
Oct-09	1.139	3.070	1.805				811	4.250	1.905			
Nov-09	794	8.591	3.344				690	3.811	1.848			
Dic-09	912	12.111	2.764				761	3.770	2.146			
Ene-10	1.000	4.111	2.341									
Feb-10	1.188	2.590	1.946									
Mar-10	1.351	12.551	3.504				1.297	1.297	1.297			
Abr-10	787	9.016	2.317									
May-10	721	5.902	1.814				926	2.268	1.691			
Jun-10	1.237	7.000	2.944				811	2.705	1.584			

Precios Computador Configuración Especial PC (Cod 3890) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Feb-08	9.717	22.026	14.884							13.410	13.410	13.410
Mar-08							34.232	34.232	34.232			
Abr-08	8.432	11.105	10.411									
May-08	5.795	40.000	24.492									
Jun-08	5.066	5.066	5.066									
Jul-08	7.462	90.189	14.499									
Ago-08							8.857	12.896	10.877	28.821	28.821	28.821
Sep-08	14.600	19.725	17.137				6.762	73.970	11.239			
Oct-08	5.098	17.465	11.618							8.996	34.061	21.529
Nov-08							4.134	99.481	19.560			
Dic-08	4.266	20.476	11.518	13.043	13.043	13.043	2.420	99.481	18.038			
Feb-09	1.100	15.216	8.158							28.773	28.773	28.773
Mar-09	40.000	40.000	40.000				22.397	22.397	22.397			
Abr-09	15.280	44.856	30.068				20.236	24.590	22.558			
May-09	11.752	11.752	11.752									
Jun-09	12.239	12.239	12.239				11.924	11.924	11.924			
Jul-09	12.541	12.541	12.541				8.900	14.060	11.480			
Ago-09	4.440	10.224	7.928									
Sep-09	20.051	20.051	20.051	61.677	61.677	61.677						
Oct-09	29.470	29.470	29.470				24.222	24.222	24.222			
Nov-09	5.574	12.153	8.301				2.597	17.065	11.480			
Dic-09	5.117	14.165	9.225				2.000	27.514	11.250	46.875	46.875	46.875
Ene-10	11.760	11.760	11.760									
Feb-10	13.991	13.991	13.991									
Mar-10	8.200	8.200	8.200									
Abr-10	6.088	14.674	11.303									
May-10				21.538	21.538	21.538				10.018	14.227	12.135

Precios Toner para Impresora Laser (Cod. 1878) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	192	2.968	1.471	770	1.680	1.225	1.987	4.730	3.031			
Feb-08	940	8.764	3.535									
Mar-08	400	4.380	1.552	805	805	805	210	2.277	1.026			
Abr-08	113	5.764	1.499	420	2.016	1.124	390	390	390	349	1.484	860
May-08	440	9.407	2.603	993	993	993						
Jun-08	272	2.258	1.390				413	2.800	951			
Jul-08	443	5.820	1.586	1.112	1.571	1.342	799	2.916	1.580			
Ago-08	460	4.095	1.298	400	400	400						
Sep-08	509	6.309	1.497				600	2.100	985			
Oct-08	115	6.459	1.371				470	3.750	1.592			
Nov-08	677	6.690	2.294				975	2.477	1.726			
Dic-08	466	7.129	1.856									
Ene-09	580	5.886	2.499	2.131	2.131	2.131						
Feb-09	564	2.541	1.267				680	2.241	1.482			
Mar-09	633	3.258	1.650				440	1.950	1.018			
Abr-09	425	4.260	1.217				249	1.495	586			
May-09	766	9.487	3.123									
Jun-09	798	2.575	1.707									
Jul-09	321	2.800	1.549	2.275	3.344	2.810	740	3.750	2.394	172	1.706	1.128
Ago-09	599	4.536	1.661	928	928	928	680	3.960	2.377			
Sep-09	410	1.764	1.002				372	1.339	853			
Oct-09	587	4.072	1.967				210	8.764	2.720			
Nov-09	502	3.990	1.915				134	888	491			
Dic-09	205	6.200	1.569				1.155	1.888	1.587			
Ene-10	410	7.500	1.914	1.195	1.195	1.195						
Feb-10	715	4.480	1.930				1.372	1.372	1.372			
Mar-10	163	8.900	2.173							163	1.075	585
Abr-10	418	3.806	1.620				500	1.452	976			
May-10	457	2.103	1.134									
Jun-10	569	3.204	1.408				1.257	2.225	1.741			

Precios Recarga Cartuchos para Impresora (Cod. 10861) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	672	672	672									
Feb-08	804	804	804	80	1204	488						
Mar-08	156	667	449	400	1.365	798						
Abr-08	197	1.681	811									
May-08	76	395	191									
Jun-08	122	1.464	893									
Jul-08	122	1.422	617									
Ago-08	486	497	492	290	2.103	907						
Sep-08	365	763	564									
Oct-08	329	1.952	1.182									
Nov-08	421	822	653									
Dic-08	421	1.890	897									
Ene-09	350	686	551									
Feb-09	123	871	521									
Mar-09	500	1.190	834									
Abr-09	125	600	283									
May-09	123	1.679	825									
Jun-09	148	1.050	772									
Jul-09	530	890	707									
Ago-09	600	865	717									
Sep-09	347	1.175	724									
Oct-09	869	1.000	935									
Nov-09	152	1.664	715									
Dic-09												
Ene-10												
Feb-10	600	648	624									
Mar-10	270	697	531									
Abr-10	359	1.038	743									
May-10	299	1.100	687									
Jun-10	150	1.320	554									

Precios Cartuchos toner Fotocopiadora (Cod. 8458) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	655	4825	1.676	1283	1283	1283						
Feb-08	80	3570	1.500				224	224	224			
Mar-08	61	840	420	385	1283	417						
Abr-08	84	4836	1.548				385	657	521			
May-08	327	9384	2.444									
Jun-08	98	2980	838	983	983	983						
Jul-08	120	6395	1.585	758	3350	2.054	290	2507	1.836			
Ago-08	643	3091	1.740	850	850	850	1008	1008	1.008			
Sep-08	114	12307	1.325									
Oct-08	1390	3915	2.730									
Nov-08	1271	12288	1.580									
Dic-08	502	7857	2.434				483	483	483			
Ene-09	136	2974	1.555	1084	4701	2.982	745	2407	1.467			
Feb-09	93	11508	1.028				285	1170	597			
Mar-09	416	5197	1.650				1220	1220	1.220			
Abr-09	105	9225	2.091				919	1149	1.034			
May-09	775	10336	2.051				4500	4500	4.500			
Jun-09	700	3890	1.499									
Jul-09	781	1837	1.412									
Ago-09	138	3375	1.009				390	1558	866			
Sep-09	890	4000	1.863									
Oct-09	441	4663	2.064							353	2978	1.357
Nov-09	599	3521	1.599				333	714	526			
Dic-09	672	1508	1.139				214	330	1.088			
Ene-10	1007	1007	1.007									
Feb-10	1950	1950	1.950									
Mar-10	460	1484	954				100	1298	734	104	1309	706,5
Abr-10	538	5332	2.138									
May-10	585	2039	1.246									
Jun-10	998	10708	1.418									

Precios Biblioratos (Cod. 16) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	31	94	51				48	48	48			
Feb-08	18	84	42	52	52	52	29	52	37			
Mar-08	39	75	52	52	52	52	52					
Abr-08	26	186	47	61	80	71	34	34	34			
May-08	25	95	46	52	52	52	24	43	34			
Jun-08	29	131	51							31	34	33
Jul-08	18	92	43	88	88	88	24	29	26			
Ago-08	27	44	35	52	100	71	24	24	24			
Sep-08	29	98	43	60	60	60	25	28	26			
Oct-08	58	107	79				30	30	30			
Nov-08	33	34	33				33	33	33			
Dic-08	36	103	54				27	34	32			
Ene-09	59	59	59				33	40	37			
Feb-09	46	65	51				37	45	41			
Mar-09	20	44	37				26	39	31			
Abr-09	30	60	42				27	38	34			
May-09	41	63	52				26	47	37			
Jun-09	39	342	81				32	40	35			
Jul-09	32	156	62				30	44	34			
Ago-09	44	98	66				30	41	32			
Sep-09	35	117	57	37	60	44	30	35	32			
Oct-09	36	62	43				30	35	31			
Nov-09	32	57	42				23	70	34			
Dic-09	29	43	36				29	40	31	24	24	24
Ene-10	28	113	50				39	39	39			
Feb-10	29	41	36				29	32	30			
Mar-10	17	62	38				28	35	37			
Abr-10	30	50	37				29	57	35			
May-10	29	73	48				23	70	41			
Jun-10	36	111	71				31	31	31			

Precios Baterías 12 v (Cod. 7549) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	2.114	6.495	3.378									
Feb-08	2.254	4.947	3.165									
Mar-08	1.467	4.389	2.654	2.024	2.024	2.024						
Abr-08	1.790	6.160	3.110	2.951	2.951	2.951						
May-08	1.005	5.738	2.920	2.420	2.420	2.420						
Jun-08	1.598	5.200	2.728									
Jul-08	1.139	10.520	3.514	2.418	2.418	2.418						
Ago-08	1.992	4.262	2.974									
Sep-08	1.803	4.590	2.843									
Oct-08	1.049	5.844	2.545									
Nov-08	2.131	8.500	3.589									
Dic-08	875	4.633	2.666				2.160	2.160	2.160			
Ene-09	1.594	3.133	2.346									
Feb-09	2.789	15.000	3.657				1.058	2.580	1.745			
Mar-09	1.175	7.880	3.205				1.295	4.181	2.396			
Abr-09	1.300	3.546	2.320									
May-09	2.500	5.680	3.452									
Jun-09	1.500	5.000	2.817									
Jul-09	2.377	5.680	3.740									
Ago-09	2.688	5.327	3.265							1292	3745	1.910
Sep-09	1.704	3.206	2.592									
Oct-09	1.148	5.946	2.856				1.393	4.426	2.475			
Nov-09	1.388	3.344	2.456				2.410	2.410	2.410			
Dic-09	2.857	10.890	5.879									
Ene-10	2.459	2.942	2.620									
Feb-10	1.393	6.967	3.076									
Mar-10	656	11.475	3.357									
Abr-10	1.025	5.130	2.398									
May-10	1.270	6.541	2.921									
Jun-10	1.549	5.996	3.200				615	3.238	1.875			

Precios Termotanque /Calefón (Cod. 4614) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	4.175	16.782	9.412									
Feb-08	2.137	11.311	5.676									
Mar-08	4.984	4.984	4.984									
Abr-08	4.104	10.647	6.310									
May-08	2.400	3.560	2.925									
Jun-08	3.810	5.689	4.767									
Jul-08	2.082	6.500	3.951									
Ago-08	4.000	10.114	5.276	7.000	7.000	7.000						
Sep-08	3.139	11.143	7.162									
Oct-08	4.754	5.409	5.082									
Nov-08	4.680	5.000	4.840									
Dic-08	5.279	17.856	9.798									
Ene-09	3.297	6.101	4.370									
Feb-09	5.656	7.307	6.482									
Mar-09	2.974	5.325	6.115									
Abr-09	3.643	9.000	5.498									
May-09	3.781	5.566	5.047									
Jun-09	2.975	7.307	4.796							6.152	12.632	9.159
Jul-09	5.648	6.475	6.061				6.300	9.327	7.813			
Ago-09	3.300	8.448	5.093									
Sep-09	3.848	10.113	6.820				3.811	3.811	3.811			
Oct-09	3.238	6.500	4.548				4.520	9.693	6.654			
Nov-09	3.270	4.514	3.892				5.949	9.401	7.675			
Dic-09	3.000	4.957	3.979									
Ene-10	3.771	6.500	5.126				4.730	4.730	4.730			
Feb-10	4.057	4.489	4.273				2.071	8.345	4.702	2.586	6.511	5.340
Mar-10	2.660	8.114	6.269									
Abr-10	2.660	6.549	4.891									
May-10	2.450	10.653	5.171									
Jun-10	10.653	10.653	10.653									

Precios Estufa Supergas (Cod. 2819) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom				min	max	Prom			
Ene-08												
Feb-08												
Mar-08												
Abr-08	3.550	3.550	3.550									
May-08	1.586	2.960	2.402				2.131	2.131	2.131			
Jun-08	1.374	4.350	2.969									
Jul-08	1.754	7.194	4.351									
Ago-08	2.355	9.498	5.927				2.480	2.480	2.480			
Sep-08												
Oct-08												
Nov-08												
Dic-08	3.150	3.150	3.150									
Ene-09												
Feb-09												
Mar-09												
Abr-09												
May-09	2.078	6.822	4.013									
Jun-09	1.768	5.994	4.025									
Jul-09	3.147	3.466	3.256									
Ago-09	2.940	4.918	3.929				5.940	5.940	5.940			
Sep-09	3.330	3.330	3.330									
Oct-09												
Nov-09												
Dic-09												
Ene-10												
Feb-10												
Mar-10												
Abr-10												
May-10	1.875	6.123	3.308									
Jun-10	2.375	2.375	2.375									

Precios Estantería Metal (Cod. 5602) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08												
Feb-08	1.795	25.237	1.795	2.904	2.904	2.904						
Mar-08	12.000	12.000	12.000									
Abr-08	12.810	12.810	12.810									
May-08	192	4.838	2.684									
Jun-08	1.000	1.900	1.501	2.539	2.539	2.539						
Jul-08	2.905	4.277	3.394									
Ago-08	2.940	2.940	2.940									
Sep-08	10.534	14.470	12.502									
Oct-08	2.062	2.062	2.062									
Nov-08	2.399	2.384	2.392									
Dic-08	1.000	5.533	2.470									
Ene-09												
Feb-09	1.747	4.780	3.264									
Mar-09												
Abr-09												
May-09	1.270	3.046	1.955				3.999	3.999	3.999			
Jun-09	3.961	8.000	5.981									
Jul-09	1.527	1.527	1.527									
Ago-09	2.063	6.729	3.650									
Sep-09	2.246	2.246	2.246				5.264	5.264	5.264			
Oct-09	2.671	3.901	3.286				938	2.196	1.567			
Nov-09	1.933	1.933	1.933									
Dic-09	1.892	42.536	1.892				1.365	2.688	1.767			
Ene-10	2.099	2.099	2.099									
Feb-10												
Mar-10	1.876	1.876	1.876									
Abr-10	1.706	1.706	1.706									
May-10	1.354	1.354	1.354									
Jun-10	2.500	4.672	3.586									

Precios Escritorio Madera(Cod. 1134) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08												
Feb-08	2.400	5.920	3.428									
Mar-08	2.660	2.660	2.660									
Abr-08	1.826	5.267	2.984									
May-08	2.395	6.683	3.446				2.910	2.910	2.910			
Jun-08	1.720	4.940	2.887									
Jul-08	1.639	3.910	2.658									
Ago-08	737	2.580	1.485									
Sep-08	4.265	4.265	4.265									
Oct-08	1.380	6.784	3.233				2.200	2.437	2.319			
Nov-08	2.932	2.932	2.932				1.800	1.800	1.800			
Dic-08	1.958	12.516	2.852	4.322	4.322	4.322	2.320	3.375	2.962			
Ene-09												
Feb-09	4.545	5.748	5.147									
Mar-09	3.125	38.332	4.273									
Abr-09	2.046	4.999	3.322									
May-09	3.220	3.806	3.552				2.690	3.650	3.170			
Jun-09	1.250	36.651	1.250									
Jul-09	3.542	3.542	3.542									
Ago-09	2.664	6.840	4.070									
Sep-09	606	606	606				1.034	2.556	1.848			
Oct-09	2.047	4.290	3.168				3.934	3.934	3.934			
Nov-09	1.244	8.204	4.064				2.556	2.556	2.556			
Dic-09	1.244	5.812	3.510				1.446	2.400	1.923	3.007	3.007	3.007
Ene-10	2.040						3.190	3.190	3.190			
Feb-10												
Mar-10	3.551	3.551	3.551									
Abr-10	15.860	15.860	15.860									
May-10	4.130	4.130	4.130									
Jun-10	1.416	92.648	2.382				1.395	2.603	1.999			

Precios Silla giratoria Metal (Cod. 3755) 2008-2010
Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08	1.186	1.186	1.186									
Feb-08	1.248	2.025	1.685	1.769	2.762	2.266						
Mar-08	1.800	1.800	1.800									
Abr-08												
May-08	1.800	2.227	2.107									
Jun-08	2.227	2.227	2.227									
Jul-08	1.117	1.667	1.365									
Ago-08	1.264	2.227	1.803									
Sep-08	1.066	2.549	1.743				1.095	1.584	1.340			
Oct-08	1.520	1.520	1.520				791	2.550	1.317			
Nov-08	1.680	1.680	1.680									
Dic-08	1.442	2.693	2.032				1.300	2.008	1.601			
Ene-09												
Feb-09	3.775	3.775	3.775									
Mar-09	1.075	2.893	1.839									
Abr-09												
May-09	1.070	2.691	1.950									
Jun-09	818	2.310	1.617									
Jul-09	1.292	2.736	1.871				1.178	1.178	1.178			
Ago-09	1.361	1.974	1.712									
Sep-09							729	1.938	1.119			
Oct-09	1.586	1.586	1.586				1.265	2.068	1.617			
Nov-09	732	3.594	2.254				1.519	1.519	1.519			
Dic-09	549	4.573	2.032				1.008	4.172	2.965	741	898	820
Ene-10	2.217	2.217	2.217									
Feb-10	2.430	2.430	2.430				1.700	1.700	1.700			
Mar-10	441	2.508	1.595									
Abr-10	1.557	3.246	2.232									
May-10	1.338	1.744	1.473									
Jun-10	904	1.648	1.276				990	1.320	1.133			

Precios Silla Escritorio(Cod. 59309) 2008-2010

Pesos por Unidad

	Compra Directa			Compra Excepcion			Licitación Abreviada			Licitación Pública		
	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom	min	max	Prom
Ene-08												
Feb-08												
Mar-08												
Abr-08												
May-08												
Jun-08												
Jul-08												
Ago-08												
Sep-08												
Oct-08												
Nov-08												
Dic-08	1.438	1.438	1.438				855	855	855			
Ene-09												
Feb-09	1.967	1.967	1.967									
Mar-09	1.495	1.495	1.495									
Abr-09	1.680	2.320	1.995									
May-09												
Jun-09	685	4.710	2.673									
Jul-09	1.032	20.948	1.032									
Ago-09	524	2.804	1.664									
Sep-09	667	1.682	1.161				1.316	1.316	1.316			
Oct-09	2.430	4.730	3.580				590	1.209	900			
Nov-09	3.931	3.931	3.931				968	968	968			
Dic-09	667	1.328	957				836	2.050	1.387			
Ene-10							1.472	1.955	1.714			
Feb-10	2.100	2.100	2.100									
Mar-10	1.182	1.182	1.182									
Abr-10	1.198	1.198	1.198									
May-10	1.635	1.635	1.635									
Jun-10	630	1.744	1.187									

ANEXO 2.2

PARAGUAY.

Precios máximos, mínimos y promedio de productos los seleccionados por su relevancia y frecuencia en las compras públicas, ordenados según la modalidad de compras.

Evolución mensual 2009-2010

Fuente: SICP

Precios Biblioratos

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contrat Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	5,6	6,9	6,0						
Mar-09	5,3	6,5	5,7	5,88	5,9	5,9			
Abr-09	5,2	5,5	5,3	5,8	5,8	5,8	4,9	4,9	4,9
May-09	5,3	7,1	6,0	5,2	6,5	6,0	5,0	5,9	5,4
Jun-09				5,2	5,8	5,6			
Ago-09	9,8	9,8	9,8						
Oct-09	5,2	5,2	5,2				5,0	5,0	5,0
Dic-09							2,5	3,8	3,4
Mar-10	5,8	6,0	5,8						
Abr-10	5,2	8,0	6,5						
May-10	1,4	9,5	6,6						
Jun-10	5,2	12,2	6,6						
Jul-10	4,5	8,1	6,6						
Ago-10	5,2	7,1	5,9						
Sep-10	5,8	6,9	6,4						
Oct-10	5,5	9,0	6,5						
Nov-10	5,7	14,5	7,5						
Dic-10	5,6	9,5	7,8						

Precios de Papel Higienico

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	2,6	2,6	2,6						
Mar-09	2,2	2,2	2,2						
Abr-09	0,6	35,0	11,6	1,8	39,6	22,6			
May-09	0,5	32,3	6,1	3,5	25,2	10,2	0,4	1,9	1,1
Jun-09	0,5	145,0	19,0	1,0	30,0	6,2	2,0	5,0	3,5
Jul-09	0,4	57,2	18,7						
Ago-09	0,7	318,8	41,2	4,3	4,3	4,3	0,5	0,6	0,6
Sep-09	3,8	92,7	29,4	7,8	7,8	7,8			
Oct-09	0,7	38,0	12,8	2,2	2,2	2,2	8,9	8,9	8,9
Nov-09	1,2	26,4	7,4	25,5	161,5	93,5			
Dic-09	0,4	190,0	28,3	0,6	3,8	2,2			
Mar-10	2,2	2,2	2,2						
Abr-10	0,7	6,6	2,6						
May-10	0,5	133,7	15,5						
Jun-10	0,6	51,0	9,4						
Jul-10	1,5	95,0	21,4						
Ago-10	0,4	71,6	20,8						
Sep-10	0,6	20,0	4,7						
Oct-10	2,0	92,2	22,2						
Nov-10	0,7	138,0	28,8						
Dic-10	0,6	2,8	1,7						

Precios de Formularios

Miles de Guaraníes

Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Internacional			
Mes	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Mar-09	87	87	87						
Abr-09	95	100	97	0	0	0			
May-09	85	122	92	77	120	91	73	73	73
Jun-09	73	125	93				83	85	84
Jul-09	87	116	107				116	116	116
Ago-09	125	138	131				88	95	93
set-09				73	73	73			
Oct-09	153	168	160	117	205	176	0	64	27
Nov-09	140	140	140						
Dic-09	215	830	451						
Mar-10	90	90	90						
May-10	73	300	224						
Jun-10	0	129	55						
Jul-10	0	170	98						
Ago-10	49	400							
set-10	206	206	206						
Oct-10	147	147	147						
Nov-10	0	10	6						
Dic-10	30	30	30						

Precios de Cartuchos de Toner para Impresora

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	377	650	513									
Mar-09	223	944	565	235	1.328	436						
Abr-09	310	2.355	619	72	1.620	613						
May-09	163	1.110	574	200	2.543	610						
Jun-09	214	1.419	632	308	897	512	180	1.060	483			
Jul-09	198	3.118	637	310	975	527	215	2.193	555			
Ago-09	222	1.350	736	348	464	399	280	3.018	794			
Sep-09	289	1.640	815	300	1.800	888						
Oct-09	184	1.002	550	199	2.230	626						
Nov-09	154	2.227	665									
Dic-09	297	2.936	674	306	2.049	641	260	1.807	667	397	2.970	950
Ene-10	280	837	428	100	100	100						
Feb-10	260	360	317	99	495	283	770	2.850	1.968			
Mar-10	90	1.791	526	335	895	513						
Abr-10	98	1.610	482	125	1.750	644	288	722	479			
May-10	216	2.501	729	72	1.758	513	63	1.757	423			
Jun-10	215	2.276	613	178	2.019	518	202	800	381			
Jul-10	86	5.220	527	199	2.199	632	201	1.846	791			
Ago-10	319	1.410	623	280	940	597	197	1.079	447			
Sep-10	255	1.360	706	650	700	675						
Oct-10	71	1.452	593	179	1.650	483	110	2.097	575			
Nov-10	138	5.500	900	199	1.108	480	341	923	616			
Dic-10	69	1.800	460	180	8.000	1.285	372	2.550	1.358			

Precios Fotocopiadora

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Mar-09	11.400	11.400	11.400									
Abr-09	7.500	12.350	9.925	9.574	25.555	17.565						
May-09	2.850	21.000	11.808									
Jun-09	5.500	24.500	10.914				36.947	36.947	36.947			
Jul-09	3.950	16.665	8.752	4.402	4.402	4.402						
Ago-09	2.850	21.716	10.182	9.800	14.500	12.150						
Sep-09	2.850	26.150	10.758				470	20.000	8.057			
Oct-09	3.950	14.000	8.045	7.515	53.000	23.741	11.495	32.000	21.160	13.800	13.800	13.800
Nov-09	4.000	24.300	10.206	4.399	21.100	9.067						
Dic-09	6.400	14.500	9.901	6.800	9.800	8.300	5.500	12.204	9.931			
Ene-10				3.850	3.850	3.850						
Feb-10				1.899	5.400	3.650						
Mar-10							18.880	44.570	31.725			
Abr-10	5.000	6.900	5.950									
May-10	6.600	16.200	12.385									
Jun-10	2.600	18.980	6.874	3.311	3.311	3.311						
Jul-10	5.990	8.780	7.045	3.500	33.012	13.340	44.000	117.000	80.500			
Ago-10	2.640	35.800	10.616	6.375	6.375	6.375	11.900	11.900	11.900			
Sep-10	5.950	27.500	16.963	10.227	10.227	10.227						
Oct-10	4.000	52.860	21.403	9.480	9.480	9.480						
Nov-10	5.000	63.360	15.030	4.386	19.000	9.221	4.014	8.560	6.287			
Dic-10	5.210	15.400	9.779	3.300	9.750	6.525						

Precios Switch de Red

Miles de Guaraníes por Unidad

Contratación Directa				Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
Mes	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio
Mar-09	1.800	1.800	1.800						
May-09	152	6.508	3.330	1.516	5.154	3.335			
Jun-09	291	6.080	2.499	1.820	1.820	1.820			
Jul-09	276	8.030	2.896	413	1.091	752	5.369	5.369	5.369
Ago-09	950	950	950	354	354	354	436	16.223	5.766
set-09	10.404	10.404	10.404	429	429	429	109	5.008	1.873
Oct-09	490	19.344	7.474	80	245	163			
Nov-09	225	24.357	6.195	72	709	296			
Dic-09	246	2.149	932	6.000	6.000	6.000	6.156	21.828	17.713
Abr-10	69	69	69						
May-10	120	5.323	1.854						
Jun-10	97	97	97						
Jul-10	82	1.800	721						
Ago-10	62	14.930	5.158						
Nov-10	99	2.267	1.205						
Dic-10	1.938	1.938	1.938						

Precios Fax

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	556	556	556									
Mar-09	800	800	800									
Abr-09	403	403	403									
May-09	680	696	688									
Jun-09	550	750	623									
Jul-09	669	1.750	950									
Ago-09	670	980	822	830	946	888						
Sep-09	950	1.200	1.047	900	900	900						
Oct-09	622	990	804	669	750	710						
Nov-09	610	1.240	838									
Dic-09	609	950	824	645	735	689						
Abr-10	750	750	750									
May-10	555	555	555									
Jul-10							750	750	750			

Precios Recarga de Cartuchos

Miles de Guaraníes por Unidad

Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			
Mes	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Mar-09	60	118	89						
Abr-09	77	80	79	59	79	70			
May-09	41	165	74	44	131	90			
Jun-09	65	95	74				88	88	88
Sep-09	44	88	66						
Nov-09	115	115	115						
Dic-09	58	80	68						
Ene-10				54	84	67			
Feb-10				98	116	107			
Abr-10	75	90	82	20	42	27			
May-10				29	40	34			
Jun-10							42	111	73
Jul-10				35	45	40			
Sep-10	50	60	57						
Nov-10	110	580	345						
Dic-10				45	110	70			

Precios Toner para Fotocopiadora

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	57	636	341									
Mar-09	33	1.300	419	108	1.070	346						
Abr-09	65	1.538	484	24	790	337						
May-09	120	800	377	106	563	312	59	1.472	407			
Jun-09	110	999	321	54	1.375	422	60	1.530	427			
Jul-09	225	3.400	897	235	536	320	226	725	476			
Ago-09	180	924	424	220	1.380	511	113	580	299			
Sep-09	77	1.260	498	100	508	218						
Oct-09	13	1.667	441	142	500	258						
Nov-09	185	2.160	565									
Dic-09	80	3.300	625	132	720	404	39	935	295	363	649	506
Ene-10	61	480	276									
Feb-10				117	550	231						
Mar-10	555	555	555	495	495	495	530	649	597			
Abr-10	100	1.100	365	24	650	275	63	990	371			
May-10	121	930	397	112	875	328	150	888	327			
Jun-10	110	2.100	553	150	830	423	71	1.100	350			
Jul-10	85	3.485	583	40	1.300	423	350	552	451			
Ago-10	36	1.210	433	240	478	323						
Sep-10	215	528	318	168	720	465						
Oct-10	83	1.425	340	159	625	386	22	1.614	366			
Nov-10	151	6.000	917	75	20.000	2.736	758	2.300	1.594			
Dic-10	54	1.307	384	55	1.400	493	150	250	207			

Precios Proyector Multimedia

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Licitación Pública Internacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Abr-09		3.800	4.750			4.275						
May-09	3.100	3.080	8.400	3.100	3.100	6.585						
Jun-09		3.700	3.700			3.700						
Jul-09	3.600	3.150	6.875	3.600	3.600	4.508						
Ago-09	3.850	3.100	4.297	3.400	4.300	3.577	4.940	8.500	6.147			
set-09	3.000	550	8.050	3.000	3.000	4.311	3.250	3.250	3.250			
Oct-09	3.100			3.100	3.100							
Nov-09		2.600	3.443			3.134						
Dic-09	8.037	3.000	8.350	3.044	24.200	4.692	7.550	7.550	7.550			
Jul-10	6.530			6.530	6.530							
Ago-10	3.484			3.472	3.490							
Oct-10		2.316	3.900			3.108						
Nov-10	4.800	3.350	4.340	4.800	4.800	3.845	3.050	6.929	4.989	4.300	4.300	4.300
Dic-10	5.448	2.935	4.700	3.166	7.730	3.994	2.854	2.854	2.854			

Precios Software Antivirus

Miles de Guaraníes por Unidad

Precios Software Antivirus									
Miles de Guaraníes por Unidad									
Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			
Mes	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Ago-09				75	168	106			
Sep-09				37	2.570	1.303			
Oct-09	141	141	141						
Abr-10	22	76	49						
May-10				90	90	90			
Jun-10	37	35.880	5.275						
Jul-10	72	6.405	3.239						
Ago-10	820	850	835						
Sep-10	2.160	2.160	2.160	95	95	95			
Oct-10	110	2.898	996	286	286	286			
Nov-10	62	7.271	1.915	70	244	149			
Dic-10	5.215	5.215	5.215				68	213	140

Precios Impresora Multifunción

Miles de Guaraníes por Unidad

Contratación Directa				Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Licitación Pública Internacional		
Mes	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio
Mar-09	60	118	89									
Abr-09	77	80	79	59	79				70			
May-09	41	165	74	44	131				90			
Jun-09	65	95	74			88	88	88				
set-09	44	88	66									
Nov-09	115	115	115									
Dic-09	58	80	68									
Abr-10	252	454	369									
May-10	900	900	900			17.000	17.000	17.000				
Jun-10	450	450	450	487	487				487			
Jul-10	500	500	500	464	501				473			
Ago-10	430	1.200	716	611	6.095	7.590	7.590	7.590	4.724			
set-10	5.650	5.650	5.650	250	1.468				619			
Oct-10	440	2.600	1.527									
Nov-10	370	2.960	810	380	38.318	619	50.167	14.418	17.056	1.073	6.900	3.987
Dic-10				500	6.500	1.486	5.343	4.058	3.740			

Precios de Escritorios de Madera

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción			Licitación Pública		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
Feb-09	400	3.500	1.950												
Mar-09	520	520	520												
Abr-09	576	1.365	828												
May-09	550	1.900	824	945	1.185	1.065									
Jun-09	250	1.500	772	400	900	650									
Jul-09	280	2.000	751	455	1.330	721	350	532	473						
Ago-09	270	850	563	520	4.500	1.113									
Sep-09	350	950	545	572	1.993	1.358	298	5.940	726						
Oct-09	199	1.700	698	403	840	560	550	900	725						
Nov-09	110	1.820	730	400	1.500	902				480	1.850	1.165			
Dic-09	250	2.550	805	400	2.360	946				292	1.642	851			
Feb-10				402	650	514	620	620	620	2.880	4.000	3.440			
Mar-10	270	1.652	817												
Abr-10	400	1.265	684												
May-10	390	1.260	696												
Jun-10	400	1.560	822	1.100	1.100	1.100									
Jul-10	380	1.800	876	250	2.500	673									
Ago-10	420	650	592	790	1.700	1.130	496	599	547						
Sep-10	560	1.400	751	465	1.900	898	520	7.202	3.722				916	916	916
Oct-10	250	1.650	782	213	20.585	1.827	240	4.400	953						
Nov-10	350	2.134	992	363	12.200	3.308	6.250	6.250	6.250				2.317	2.317	2.317

Precios Sillas Giratorias

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción			Licitación Pública Internacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
abr-09	310	460	358												
may-09	230	900	426	238	647	393									
jun-09	240	1.744	504	230	323	277									
jul-09	260	980	433	285	349	312	280	440	361						
ago-09	286	1.895	623	268	2.130	644									
sep-09	230	1.280	475	288	1.290	681	230	780	318						
oct-09	210	1.480	410	280	1.920	619	330	330	330						
nov-09	200	990	413	350	775	525				700	700	700			
dic-09	230	1.380	487	293	1.300	575				210	14.330	7.270			
feb-10				685	685	685	364	364	364	1.800	1.800	1.800			
mar-10	814	814	814												
may-10	297	1.190	630												
jun-10	295	490	344	240	240	240									
jul-10	250	1.760	692	284	284	284									
ago-10	270	840	463	230	1.200	421									
sep-10	95	810	379	260	950	568	260	725	459						
oct-10	280	800	406	230	525	394	285	6.625	1.284				401	401	401
nov-10	220	1.650	589	125	5.500	463	240	340	283						
dic-10	340	1.100	579	75	2.048	615	4.250	4.250	4.250				784	784	784

Precios Estanterías de Metal

Miles de Guaraníes por Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
may-09	150	150	150									
jun-09	49	330	227	180	180	180						
jul-09	260	420	324	216	350	283	294	294	294			
ago-09	160	160	160	420	420	420						
sep-09	170	240	205	203	203	203	224	24.500	2.388			
oct-09	170	3.200	1.318	169	258	213						
nov-09	130	1.690	434				195	635	415	280	280	280
dic-09	160	1.490	535	330	475	395				180	531	355
mar-10	190	330	260									
may-10	130	360	235									
jun-10	375	430	395	170	170	170						
jul-10	216	440	300	251	251	251						
ago-10	260	520	368	250	280	265						
sep-10	208	360	283	181	365	273						
oct-10	242	3.250	1.274	315	485	400	290	290	290			
nov-10	230	615	436	220	650	443	300	2.132	966			
dic-10	260	2.200	927	630	3.700	2.165						

Precios de Termocalefón

Miles de Guaraníes pro Unidad

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
oct-09	895	895	895						
nov-09				1.025	1.134	1.080			
dic-09				860	860	860			
ago-10				788	788	788			
nov-10							984	1.239	1.111

Precios de Estufas Domésticas

Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	prom
may-09	250	250	250						
jul-09				240	240	240			
may-10	83	83	83						
jun-10	252	252	252	113	113	113			
ago-10	38	38	38						
sep-10	349	349	349	88	88	88			
oct-10	100	100	100						
nov-10	365	541	453	113	113	113	225	225	225

Precios de Mamparas

Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional			Contratación por Excepción		
	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio	Min	Max	Promedio
jun-09	200	250	225	1.207	1.207	1.207						
jul-09				110	338	173						
ago-09				500	500	500						
sep-09	150	150	150				154	192	173			
oct-09	155	220	192	140	140	140						
nov-09				98	195	151	65	203	150	280.446	280.446	280.446
dic-09	155	12.500	4.146	275	12.765	4.553						
feb-10				275	275	275				3.438	3.438	3.438
jun-10	150	150	150	118	118	118						
jul-10	160	350	255									
sep-10				145	145	145						
oct-10	135	9.306	2.915	188	188	188	240	2.032	1.648			
nov-10	246	6.441	3.676	100	7.155	2.902	180	180	180			
dic-10				215	3.800	2.909						

Precios Recarga de Extintores

Miles de Guaraníes

Contratación Directa			Licitación Pública Nacional			
Mes	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
abr-09	3	260	49			
may-09	9	660	195			
jun-09	3	54	27			
jul-09	15	627	158			
ago-09	4	400	57			
sep-09	3	270	49			
oct-09	24	136	69			
nov-09	11	484	105	223	223	223
dic-09	10	400	82			
abr-10	16	70.000	12.588			
may-10	13	480	85			
jun-10	3	45.000	675			
jul-10	10	840	94			
ago-10	3	2.000	164			
sep-10	1	1.500	85			
oct-10	10	158	43			
nov-10	10	12.600	975			

Precios de Neumáticos

Miles de Guaraníes

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
abr-09	264	999	504						
may-09	255	2400	622	150	1468	337			
jun-09	150	990	496	350	1558	717	153	1271	484
jul-09	180	688	355				527	527	527
ago-09	120	1050	540	220	678	451			
sep-09	168	880	483				248	594	435
oct-09	250	743	486						
nov-09	455	780	659	175	1480	600			
dic-09	200	3500	738	196	3757	689			
abr-10				8	901	152			
may-10	124	1000	516	170	920	492	315	721	489
jun-10	40	1548	523						
jul-10	229	997	524	200	1250	541	168	2130	526
ago-10	223	439	335				195	620	408
sep-10	179	777	426	313	313	313			
oct-10	208	2353	770						
nov-10	150	2200	585						
dic-10	491	806	646	400	550	472			

Precios Papel Oficio

Miles de Guaraníes por Paquete

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
feb-09	19	19	19				0	0	0
mar-09	18	20	19						
abr-09	0	198	54						
may-09	5	260	30	19	190	77	3	15	9
jun-09	14	191	46	0	19	5	18	18	18
jul-09	17	198	31				17	17	17
ago-09	18	220	72	18	18	18	18	20	19
set-09	17	192	35	16	32	23			
oct-09	0	195	41	16	19	18	0	17	9
nov-09	0	24	11	17	19	18			
dic-09	17	270	51	16	146	60	17	17	17
ene-10				17,2	17,2	17,2			
feb-10	170	170	170				0	0	0
mar-10	1	166	27	16	17	16	157	157	157
abr-10	14	18	16						
may-10	15	180	33	17	176	55	3	17	7
jun-10	5	205	31	0	18	8	18	18	18
jul-10	6	210	55	19	209	96	19	22	20
ago-10	19	41	22				18	18	18
sep-10	17	22	20	19	19	19	17	22	19
oct-10	19	22	20	19	19	19	6	16	10
nov-10	18	25	21	18	187	76	0	192	65
dic-10	15	23	20	1	27	19	25	25	25

Precios Papel Tamaño A4

Miles de Guaraníes por Paquete

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
feb-09	18	18	18						
abr-09	17	226	96						
may-09	16	19	17	17	174	46	14	14	14
jun-09	16	175	38	17	18	17	15	15	15
jul-09	15	180	46				15	15	15
ago-09	16	200	65	16	16	16	15	17	16
sep-09	15	167	35	18	151	85			
oct-09	16	16	16	14	30	27	15	15	15
nov-09	15	23	18	16	16	16			
dic-09	15	260	43	4	17	13			
ene-10				15	15	15			
feb-10	146	146	146						
mar-10	14	155	35	14	15	14	143	143	143
abr-10	13	22	16						
may-10	15	214	47	15	155	55	14	14	14
jun-10	16	187	39	15	21	17	15	152	83
jul-10	16	185	79	17	188	115	18	19	19
ago-10	17	20	18				17	21	19
sep-10	16	18	17	17	17	17	15	31	26
oct-10	17	20	18				17	17	17
nov-10	18	59	22	16	165	67	20	173	97
dic-10	15	22	20	19	24	21	22	24	23

Precios Papel Tamaño A3

Miles de Guaraníes por Paquete

Mes	Contratación Directa			Concurso de Ofertas			Licitación Pública Nacional		
	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom	Min	Max	Prom
may-09	43	43	43	23	42	32			
jun-09	40	43	41						
sep-09	53	53	53						
dic-09	340	340	340						
mar-10				45	45	45			
may-10	32	77	49						
jul-10				30	30	30			
ago-10	35	35	35				34	34	34
sep-10	40	40	40						
nov-10	41	41	41				354	354	354
dic-10	31	41	36	49	49	49			

ANEXO 3-1

URUGUAY.

CARACTERÍSTICAS DE LAS COMPRAS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

Fuente SICE

Evolución de las compras y difusión de los artículos seleccionados

Ítem/ Características de Comp	Año 2008				Año 2009				Año 2010 (jun.)			
	Monto Miles\$	No. Operac.	No. de unidades		Monto Miles\$	No. Operac.	No. de unidades		Monto Miles\$	No. Operac.	No. de unidades	
			Incisos	Un. Ejec.			Incisos	Un. Ejec.			Incisos	Un. Ejec.
Bibliorato	710	166	17	82	1614	182	16	66	390	64	11	37
Carpeta con Elástico	432	152	16	82	474	111	16	62	173	67	9	37
Papel Higiénico	1281	172	14	79	2206	128	15	56	512	58	13	41
Papel Toalla	3381	163	12	66	2103	83	14	43	472	48	11	31
Pintura al Agua LATEX	1022	105	13	40	648	57	9	20	389	45	7	21
Formulario	4738	175	12	38	7276	157	13	30	4449	171	7	21
Escritorio de Madera	1056	53	14	32	1365	45	12	25	343	13	8	10
Computador Personal Portátil	6938	74	16	42	5946	72	12	40	621	12	8	8
Servidor de Red	14169	39	12	25	10572	43	10	19	1183	10	8	8
Impresora Laser Monocromática	3060	71	14	42	4610	58	12	38	277	15	7	11
Toner para Impresora	6634	412	13	77	6109	280	12	62	3029	102	13	38
Cartucho de Tinta para Impresora	9630	1254	15	104	9377	928	14	73	2764	320	13	51
Cartucho de Toner para Impresora	6907	548	15	102	12107	644	15	75	5924	288	13	57
Abertura de Aluminio	125	4	3	3	1118	20	6	9	154	5	4	5
Fotocopiadora Monocromática	4850	41	12	26	707	20	6	15	343	7	5	6
Portland	1280	140	12	42	2237	104	8	34	337	48	10	24
Papel para Impresora	1698	172	13	49	1012	92	10	27	0	0	0	0
Silla Girat.c Ruedas	1741	51	14	27	1674	55	12	28	546	19	9	15
Computador Config Especial	11852	65	13	35	20014	56	10	33	1540	7	4	5
Equipo Aire Acond Split	6379	149	15	55	7240	165	14	64	1636	59	11	31
Termotanque Calefón	1174	63	12	27	1931	71	8	30	184	25	4	12
Estantería de Metal	811	28	10	19	657	29	8	19	195	6	5	6
Switch de Red	4244	88	14	46	3376	79	14	45	468	27	8	20
Batería de 12V Líquido	3056	219	12	55	1389	142	9	37	1111	81	6	25
Neumático Automóv.y Camionetas	5730	359	17	83	9646	366	13	55	1937	146	8	31
Toner para Fotocopiadora	926	100	11	45	796	90	11	36	210	27	10	18
Teléfono Fax	915	70	14	43	868	76	13	36	303	34	11	26
Estufa a Supergas	710	25	9	18	524	15	7	9	77	7	4	5
Cartucho Toner Fotocop	1338	142	14	49	2816	162	14	49	218	36	9	20
Mampara	789	19	11	14	2134	23	9	14	416	6	4	5
Recarga Cartucho Impresora	669	70	12	27	450	86	12	17	413	46	7	13
Recarga de Extintor	565	139	11	36	493	81	9	26	468	54	7	14
Licencia para Software de Sistema	3085	26	9	15	3299	43	12	22	89	4	2	4
Proyector Cañón	830	25	11	18	2420	35	10	19	292	12	6	7
Garrafa a Supergas	926	108	11	34	1076	66	9	16	215	31	5	10
Licencia para Software Antivirus	985	16	10	13	6203	29	9	19	630	7	5	6
Impresora Multifunción	2995	62	17	40	1976	59	12	42	603	23	9	16
Papel Impresora o Fotocop 75gr	36467	198	15	70	9496	195	14	66	3859	92	11	44
Papel Impresora o Fotocop 80gr	2150	73	13	33	3590	47	9	27	203	15	5	10
Silla para Escritorio	40	2	2	2	1016	33	12	28	117	6	6	6

Número de compras por artículo según Modalidad y Año de Compra.

Descripción	2008				2009				2010			
	Comp Directa	Comp Excepc	Licit Abrev	Licit Pública	Comp Directa	Comp Excepc	Licit Abrev	Licit Pública	Comp Directa	Comp Excepc	Licit Abrev	Licit Pública
Bibliorato	119	14	31	2	70	2	108	2	51	0	13	0
Carpeta con Elástico	122	7	22	1	74	0	37	0	58	0	9	0
Papel Higiénico	148	10	13	1	100	2	24	2	51	0	7	0
Papel Toalla	127	22	14	0	66	0	17	0	40	0	8	0
Pintura al Agua LATEX	89	4	10	2	50	0	4	3	42	0	3	0
Formulario	119	25	29	2	123	0	34	0	85	1	85	0
Escritorio de Madera	45	1	7	0	32	0	12	1	11	0	2	0
Computador Personal Portátil	48	3	18	5	51	0	13	8	8	0	3	1
Servidor de Red	11	5	20	3	14	0	20	9	8	0	2	0
Impresora Laser Monocromática	45	1	20	5	27	1	26	4	13	0	0	2
Toner para Impresora	341	10	54	7	194	4	77	5	91	1	5	5
Cartucho de Tinta para Impresora	888	34	209	123	501	2	353	72	222	2	96	0
Cartucho de Toner para Impresora	438	16	93	1	423	4	215	2	216	0	68	4
Abertura de Aluminio	4	0	0	0	11	3	1	5	5	0	0	0
Fotocopiadora Monocromática	33	1	2	5	14	0	5	1	6	1	0	0
Portland	124	7	7	2	90	1	12	1	46	1	1	0
Papel para Impresora	144	14	13	1	78	0	14	0	0	0	0	0
Silla Girat.c Ruedas	35	2	14	0	35	0	18	2	16	0	3	0
Computador Config Especial	32	1	27	5	26	1	27	2	3	1	0	3
Equipo Aire Acond Split	126	2	21	0	118	2	40	5	55	0	4	0
Termotanque Calefón	56	1	3	3	47	0	20	4	25	0	0	0
Estantería de Metal	26	2	0	0	17	0	12	0	6	0	0	0
Switch de Red	59	5	21	3	55	0	14	10	26	0	1	0
Batería de 12V Líquido	201	4	14	0	118	0	18	6	73	0	8	0
Neumático Automóv.y Camionetas	291	18	43	7	215	0	135	16	120	0	26	0
Toner para Fotocopiadora	79	2	6	13	82	3	5	0	25	0	2	0
Teléfono Fax	64	0	6	0	69	0	6	1	34	0	0	0
Estufa a Supergas	23	0	2	0	14	0	1	0	7	0	0	0
Cartucho Toner Fotocop	113	10	19	0	85	6	27	44	33	0	1	2
Mampara	16	1	2	0	19	0	4	0	6	0	0	0
Recarga Cartucho Impresora	59	6	5	0	86	0	0	0	46	0	0	0
Recarga de Extintor	139	0	0	0	81	0	0	0	41	0	13	0
Licencia para Software de Sistema	15	2	7	2	26	3	11	3	4	0	0	0
Proyector Cañón	22	0	3	0	28	0	4	3	11	0	1	0
Garrafa a Supergas	102	2	3	1	59	0	7	0	31	0	0	0
Licencia para Software Antivirus	14	0	1	1	19	6	1	3	3	4	0	0
Impresora Multifunción	40	5	14	3	46	0	12	1	21	0	1	1
Papel Impresora o Fotocop 75gr	145	18	24	11	127	1	66	1	67	0	25	0
Papel Impresora o Fotocop 80gr	56	7	8	2	34	0	12	1	12	0	3	0
Silla para Escritorio	1	0	1	0	23	0	10	0	6	0	0	0

Montos Comprados por Artículo según Modalidad y Año de Compra

Miles de Pesos

Artículo	2008				2009				2010			
	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública
Bibliorato	257	13	356	84	229	15	1.346	25	171	0	218	0
Carpeta con Elástico	284	2	90	56	248	0	226	0	135	0	38	0
Papel Higiénico	672	11	531	67	819	94	1.121	171	406	0	106	0
Papel Toalla	3.122	102	156	0	402	0	1.701	0	251	0	221	0
Pintura al Agua LATEX	435	3	581	2	326	0	82	240	219	0	170	0
Formulario	1.026	146	2.962	604	3.012	0	4.265	0	767	41	3.641	0
Escritorio de Madera	471	21	564	0	585	0	660	120	233	0	109	0
Computador Personal Portátil	2.431	176	2.281	2.049	2.385	0	1.038	2.523	118	0	365	138
Servidor de Red	562	5.318	4.798	3.491	766	0	4.001	5.805	528	0	655	0
Impresora Laser Monocromática	451	9	1.144	1.455	640	51	2.641	1.277	201	0	0	76
Toner para Impresora	2.358	26	1.919	2.332	1.382	74	3.272	1.380	698	146	874	1.311
Cartucho de Tinta para Impresora	3.348	91	3.932	2.260	2.175	116	6.427	659	1.032	121	1.612	0
Cartucho de Toner para Impresora	3.153	45	3.571	139	3.907	281	7.754	165	1.983	0	3.891	50
Abertura de Aluminio	125	0	0	0	585	97	16	420	154	0	0	0
Fotocopiadora Monocromática	1.172	18	347	3.313	391	0	207	109	299	44	0	0
Portland	465	73	427	315	785	90	978	384	165	23	149	0
Papel para Impresora	780	54	803	61	627	0	385	0	0	0	0	0
Silla Girat.c Ruedas	525	26	1.190	0	684	0	903	87	261	0	285	0
Computador Config Especial	1.306	80	7.639	2.827	553	75	6.781	12.604	537	53	0	951
Equipo Aire Acond Split	4.423	152	1.803	0	2.855	180	2.493	1.710	1.391	0	246	0
Termotanque Calefón	866	15	234	68	511	0	1.214	206	184	0	0	0
Estantería de Metal	797	14	0	0	374	0	283	0	195	0	0	0
Switch de Red	456	18	1.216	2.555	832	0	502	2.041	433	0	35	0
Batería de 12V Líquido	1.208	12	1.836	0	655	0	416	317	348	0	763	0
Neumático Automóv.y Camionetas	3.405	225	1.415	685	2.557	0	5.417	1.672	1.137	0	800	0
Toner para Fotocopiadora	481	2	50	393	589	41	166	0	167	0	43	0
Teléfono Fax	667	0	248	0	617	0	222	28	303	0	0	0
Estufa a Supergas	539	0	171	0	379	0	145	0	77	0	0	0
Cartucho Toner Fotocop	812	22	504	0	513	467	364	1.471	189	5	25	0
Mampara	677	18	93	0	1.131	0	1.003	0	416	0	0	0
Recarga Cartucho Impresora	334	176	159	0	450	0	0	0	413	0	0	0
Recarga de Extintor	565	0	0	0	493	0	0	0	283	0	185	0
Licencia para Software de Sistema Operativo	294	164	734	1.893	643	1.220	1.022	414	89	0	0	0
Proyector Cañón	670	0	160	0	784	0	1.304	333	235	0	57	0
Garrafa a Supergas	651	4	269	3	462	0	614	0	215	0	0	0
Licencia para Software Antivirus	407	0	44	534	668	219	14	5.302	89	541	0	0
Impresora Multifunción	788	9	1.869	329	710	0	870	395	508	0	36	59
Papel Impresora o Fotocop 75gr	32.265	86	1.885	2.230	2.161	1	7.107	226	1.312	0	2.547	0
Papel Impresora o Fotocop 80gr	947	28	691	484	464	0	1.750	1.376	134	0	69	0
Silla para Escritorio	23	0	17	0	562	0	454	0	117	0	0	0

Número de Proveedores por Artículo según Modalidad y Año de Compra

Artículo	2008				2009				2010 (a jun)			
	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública	Comp Directa	Comp Excep	Licita Abrev	Licita Pública
Bibliorato	26	3	10	1	20	1	14	1	18	0	7	0
Carpeta con Elástico	32	3	6	1	21	0	7	0	16	0	3	0
Papel Higiénico	36	6	9	1	35	2	10	1	20	0	5	1
Papel Toalla	33	9	6	0	22	0	5	0	18	0	4	0
Pintura al Agua LATEX	36	2	7	2	28	0	3	1	25	0	2	1
Formulario	45	5	8	2	34	0	11	0	26	1	9	3
Escritorio de Madera	22	1	4	0	11	0	8	1	9	0	2	0
Computador Personal Portátil	20	2	13	4	36	0	7	6	6	0	3	1
Servidor de Red	9	2	10	2	7	0	10	7	6	0	2	0
Impresora Laser Monocromática	17	1	11	4	21	1	11	3	11	0	0	0
Toner para Impresora	57	8	15	6	46	2	12	5	27	1	5	0
Cartucho de Tinta para Impresora	82	6	26	7	67	2	34	4	52	2	17	0
Cartucho de Toner para Impresora	70	7	19	1	58	3	27	2	41	0	14	0
Abertura de Aluminio	3	0	0	0	6	2	1	1	5	0	0	1
Fotocopiadora Monocromática	20	1	2	3	11	0	3	1	4	1	0	0
Portland	49	6	6	1	38	1	9	1	27	1	1	0
Papel para Impresora	33	5	7	1	23	0	7	0	0	0	0	0
Silla Girat.c Ruedas	12	2	8	0	16	0	7	1	7	0	1	0
Computador Config Especial	19	1	11	3	18	1	13	2	3	1	0	0
Equipo Aire Acond Split	36	2	8	0	34	2	11	1	15	0	1	0
Termotanque Calefón	32	1	2	1	23	0	12	3	12	0	0	0
Estantería de Metal	7	2	0	0	5	0	5	0	4	0	0	0
Switch de Red	30	3	13	2	30	0	10	5	22	0	1	0
Batería de 12V Líquido	49	4	2	0	47	0	4	2	24	0	3	2
Neumático Automóv.y Camionetas	57	9	6	2	52	0	14	4	33	0	5	0
Toner para Fotocopiadora	32	2	4	5	27	2	5	0	12	0	2	0
Teléfono Fax	27	0	6	0	30	0	5	1	20	0	0	0
Estufa a Supergas	8	0	2	0	7	0	1	0	6	0	0	0
Cartucho Toner Fotocop	34	4	12	0	29	3	10	5	19	0	1	0
Mampara	13	1	2	0	15	0	3	0	6	0	0	0
Recarga Cartucho Impresora	22	4	5	0	19	0	0	0	17	0	0	0
Recarga de Extintor	14	0	0	0	13	0	0	0	7	0	1	1
Licencia para Software de Sistema Operativo	11	2	4	1	13	2	6	2	4	0	0	0
Proyector Cañón	15	0	3	0	18	0	3	3	9	0	1	0
Garrafa a Supergas	27	2	3	1	13	0	2	0	10	0	0	0
Licencia para Software Antivirus	9	0	1	1	14	1	1	3	3	2	0	0
Impresora Multifunción	22	1	7	2	20	0	10	1	15	0	1	0
Papel Impresora o Fotocop 75gr	25	3	7	2	33	1	18	1	23	0	4	0
Papel Impresora o Fotocop 80gr	23	3	4	1	17	0	5	1	10	0	2	0
Silla para Escritorio	1	0	1	0	16	0	6	0	6	0	0	0

ANEXO 3-2

PARAGUAY.

MONTOS DE LAS COMPRAS DE LOS PRODUCTOS SELECCIONADOS

AÑO 2009

Fuente SICP

Paraguay: Compras de 36 productos seleccionados según modalidad

Montos en miles de guaraníes. Año 2009.

	Concurso de Ofertas	Contratación Directa	Contratación por Excepción	Contrataciones Excluidas	Licitación Pública Internacional	Licitación Pública Nacional	Total
Computador PC	5.425.413	2.922.599	222.309	0	0	12.518.315	21.088.636
Papel para fotocopia o impresora	1.067.375	1.017.431	6.129.172	0	0	4.413.999	12.627.977
Cartuchos de tinta	1.653.075	1.829.153	148.664	0	0	6.801.954	10.432.846
Neumáticos para vehículos	577.766	1.086.270	0	0	0	6.200.902	7.864.938
Toner	610.866	667.103	36.077	0	0	1.964.942	3.278.988
Duchas y accesorios	467.823	62.413	78.100	1.541.416	0	2.341.202	4.490.954
Computadoras Portátiles y accesorios	894.551	777.445	87.481	0	0	2.150.830	3.910.307
Aires acondicionados y accesorios	1.371.739	1.199.423	183.277	0	0	886.977	3.641.416
Servidores y accesorios	823.151	279.977	0	0	1.883.304	613.398	3.599.830
Fotocopiadoras	890.829	1.000.332	138.000	0	0	1.403.778	3.432.939
Toner	1.407.397	1.544.689	652.761	0	0	3.797.255	7.402.101
Impresoras de Láser	1.110.342	429.651	28.212	0	0	929.252	2.497.457
Papel para fotocopia o impresora	575.429	440.149	0	0	0	1.108.321	2.123.899
Formularios o cuestionarios varios; Papel para fotocopiadora o impresora	48.482	52.945	0	0	0	1.874.645	1.976.072
Escritorios	728.919	428.930	85.277	0	0	614.278	1.857.404
Papel para fotocopia o impresora	409.376	283.614	34.176	0	0	969.704	1.696.870
Sillas	494.667	290.784	78.550	0	0	293.449	1.157.449
Computadores y accesorios	27.487	166.410	0	0	0	579.933	773.829
Proyectores multimedia y accesorios	208.276	252.457	0	0	0	304.341	765.075
Estantería no modular; Armarios, estantes y modulares	114.012	180.807	136.836	0	0	242.549	674.204
Pintura de latex o al agua	143.847	295.994	15.223	0	0	166.961	622.025
Impresoras Multifuncion	200.252	72.581	1.653	0	0	334.174	608.660
Armazones o mamparas y otros	213.098	59.295	280.446	0	0	34.278	587.117
Toallas de papel	94.304	213.126	0	0	0	231.772	539.201
Papel higiénico	166.562	247.798	0	0	0	113.822	528.182
Software de sistema operativo	75.947	234.599	0	0	70.508	90.276	471.329
Aparatos de fax y accesorios	148.693	223.840	17.250	0	0	0	389.782
Bibliorato	88.374	25.638	0	0	0	169.840	283.851
Extintores, accesorios y recarga	0	125.259	0	0	0	2.226	127.485
Cemento	27.870	33.552	8.000	0	0	3.650	73.071
Cartuchos de tinta	32.389	32.468	0	0	0	880	65.737
Papel para fotocopia o impresora	29.599	10.925	0	0	0	0	40.524
Software de protección antivirus y de seguridad de transacciones	8.522	14.123	0	0	0	0	22.646
Estufas domésticas	12.000	3.750	0	0	0	0	15.750
Duchas y accesorios	10.614	1.790	1.400	0	0	0	13.804
Carpeta para archivos	17	1.342	0	0	0	120	1.479
TOTAL	20.159.063	16.508.659	8.362.864	1.541.416	1.953.812	51.158.021	99.683.833

ANEXO 4

Cuestionario dirigido a las Unidades Ejecutoras

Potenciales ahorros por la incorporación de tecnologías de la información y las comunicaciones en los procedimientos de compras

Unidad Ejecutora.....

Nombre de la persona que contesta.....

Cargo.....

Año de ingreso a la unidad

Fecha

Módulo 1: Características del Departamento de Compras (DC)

Describa las tareas principales realizadas por el DC en forma habitual

.....
.....

1.2. ¿Cuánto personal tiene el DC?

Ahora.....

Antes que existiera el SICE.....

1.3. ¿Qué tipo de capacitación posee?

a) *Títulos terciarios?*

b) *Cursos de la ONSC?*

c) *cursos de compras de SICE?*

d) *Otros*

Módulo 2: Características del proceso de compras

2.1. ¿Existe en su Inciso (o Unidad Ejecutora) alguna área o comisión encargada de elaborar un plan o programación de compras?

a) Si existe, ¿en qué consiste el Plan? .

.....
.....

b) Si no ¿Por qué no se realiza una programación de las compras?

.....
.....

2.2. Cuando usted decide tramitar la compra debe solicitar autorización del jerarca del Inciso (o UE),

a. ¿qué procedimiento utiliza para lograr la autorización?

.....
.....

b) ¿Cuánto demora la autorización (en días)?

c) Después de la autorización, ¿cuánto demora en ingresar la información en el SICE (en días)
?

2.3. En relación a los proveedores de los artículos comprados con más frecuencia

a) ¿Ud. Considera que por lo general se presentan muchos o pocos proveedores?
..... Cuántos?

b) ¿Se repiten los mismos proveedores en varios artículos, muy a menudo? SI..... NO.....

c) Hay más proveedores de la Administración Central desde que existe el SICE? SI..... NO.....

d) ¿Recibe quejas a veces de proveedores por la complejidad del proceso de compras a través del SICE? SI..... NO.....

e) Si es así cuales son?

.....
.....

Módulo 3: La incorporación de TICS en las compras públicas

3.1. ¿Qué incorporación de tecnologías de la información (TICs) se ha realizado en los últimos 3 años?

a) En Hardware

.....
.....

b) En Software

.....
.....

3.2. ¿Cuáles de las siguientes incorporaciones de TICs ha tenido como consecuencia cambios importantes en los procesos de las compras?

el SICE

la web www.comprasestatales.com.uy

el mail para comunicarse con los proveedores.

un programa de compras de la UE

el hardware incorporado a las compras

Señale, para las diferentes etapas del procedimiento de compra, los cambios introducidos por la incorporación de TICS:

Etapa	Antes	Tics incorporadas	Después
1. Recepción de pedidos de bienes y servicios a comprar			
2. Armado de la compra			
3. Llamado o invitación a cotizar			
4. Recepción de ofertas			
5. Adjudicación o ampliación de una compra ya adjudicada			
6. Generación de ordenes de compra			
7. Registro de facturas o de ajuste de facturas			
8. Cierre de la compra			

3.4. Según las distintas modalidades de compras: ¿en qué etapa del proceso de compra considera que las TICs han tenido una incidencia mayor? Señale para cada modalidad, por orden de importancia:

Etapa	CD	CDecx	LP	LA
1. Recepción de pedidos de bienes y servicios a comprar				
2. Armado de la compra				
3. Llamado o invitación a cotizar				
4. Recepción de ofertas				
5. Adjudicación o ampliación de una compra ya adjudicada				
6. Generación de ordenes de compra				
7. Registro de facturas o de ajuste de facturas				
8. Cierre de la compra				

3.5. ¿Considera que la introducción de TICs han resultado en un ahorro para el Estado? ¿En qué casos?

.....

.....

3.6. ¿cómo podría cuantificarse dicho ahorro?

.....

.....

3.7. Ordene de mayor a menor las siguientes variables según su importancia para la generación de ahorros en las compras públicas:

Etapa	N° orden
1. Duración de las etapas de proceso de compra,	
2. Precios que fijan los proveedores según sean muchos o pocos,	
3. Según el tipo de compras (directas o por licitación)	
4. Según el tipo de entrega (descentralizada o centralizadas)	
5. Según el tipo de financiamiento de la unidad ejecutora que compra (1.1. o 1.2)?	
6. El costo de publicación?	

Otro.....

3.8. ¿ Sabe si hay mediciones del ahorro generado en compras por incorporación de TICs?
 Con qué metodología?

.....

Módulo 4: En relación al SICE

4.1. Qué ventajas ha aportado la existencia del Sistema de Compras Estatales – SICE:

- a. Aumentar el control sobre los procedimientos de compra
- b. Facilitar la aparición de mayor cantidad de proveedores para que sea más competitivo el proceso
- c. Aumentar la información para hacer más transparente el sistema
- d. Facilitar los procedimientos para que sea más eficiente el sistema

4.2. En relación a la publicación de las compras en la web

- a. Todos los llamados se publican en la web? SI..... NO.....

4.3. Recuerda cuanto tiempo (en días) demoraba el proceso de compra cuando no existía el SICE, en las siguientes modalidades?

- a. Compra Directa?
- b. Compra Directa por excepción?
- c. Compra por licitación?
- d. Compra por licitación abreviada?

4.4. ¿Cuanto tiempo (en días) demora el proceso de compra a través del SICE desde que se hace la solicitud, en las siguientes modalidades?

- a. Compra Directa?
- b. Compra Directa por excepción?
- c. Compra por licitación?
- d. Compra por licitación abreviada?

4.5. ¿Considera Ud. Que el SICE ha mejorado los procedimientos de compras?

SI..... NO.....

Si contesta que sí cuál es la razón:

- a. Se volvió más sencillo realizar las diferentes etapas del procedimiento.....
- b. Se acortaron los plazos entre el momento de realizar la demanda y la obtención del producto.
.....

4.6. ¿Cuáles son los errores o insuficiencias más comunes en los procedimientos de compras ingresados al SICE?.....

.....

Por qué?

Anexo 5.

Decretos²³ referidos a las compras públicas, aprobados en Uruguay en los últimos años.

Decreto 501/009 Nuevo sistema de compras para las adquisiciones y contrataciones relacionadas con la participación de las Fuerzas Armadas en las Misiones de Paz.

Decreto 13/009 Reglamenta el régimen de preferencia en el precio de los bienes, servicios y obras públicas que califiquen como nacionales en las contrataciones y adquisiciones realizadas por organismos estatales y paraestatales

Decreto 800/008 Reglamenta la prioridad que en toda compra estatal se otorgará a los bienes, servicios y obras públicas fabricados, brindados o ejecutados por micro, pequeñas y medianas empresas

Decreto No. 342/008 Se transfiere a la AGESIC la evaluación, rediseño técnico y gestión del componente de Compras y Contrataciones Estatales del Programa de Mejora de la Calidad del Gasto y del Proceso Presupuestario.

Decreto No. 191/007 Todos los organismos públicos referidos en el artículo 2º del "TOCAF 1996", deberán publicar la adjudicación de las licitaciones públicas y abreviadas, las contrataciones en régimen de excepción, las ampliaciones de las mismas y los actos de reiteración del gasto por observación del Tribunal de Cuentas en el sitio web www.comprasestatales.gub.uy en un plazo de 10 días hábiles luego de producido el acto que se informa.

Decreto No. 393/004 Publicación de reiteraciones del Gasto y Publicaciones de los procedimientos de compras de organismos de los artículos 220 y 221 de la Constitución

Decreto No. 175/004 Publicación en el Sitio WEB <http://www.comprasestatales.gub.uy>, de las ampliaciones y renovaciones de las contrataciones que realicen las Unidades Ejecutoras de los Incisos 02 al 15 del Presupuesto Nacional, en la misma instancia de notificación a los interesados.

Decreto 526/003 Publicación en Sitio WEB <http://www.comprasestatales.gub.uy> de los pliegos de bases y condiciones particulares de cada licitación pública o abreviada que realicen las Unidades Ejecutoras de los Incisos 02 al 15 del Presupuesto Nacional y los llamados o invitaciones respectivamente, en forma simultánea a la instancia de publicación o invitación dispuesta por las normas legales y reglamentarias vigentes.

Decreto 232 Publicación en el Sitio <http://www.comprasestatales.gub.uy> de las invitaciones a cotizar para los procedimientos de contratación directa previstos en el numeral 2 del artículo 33 del TOCAF y en el literal B) del numeral 3) de dicho artículo durante un período no inferior a 48 horas corridas previas a la fecha límite de presentación de ofertas, suspendiéndose la contabilización del plazo los días sábados, domingos y feriados

Decreto No. 129 Crea un régimen especial de contratación para la adquisición de alimentos por parte del Estado.

²³ Fuente: ALADI. En www.aladi.org.

Decreto 58 Crea la UCAA con atribuciones en cuanto al diseño e implementación del procedimiento de compras.

Decreto 428 Sistema de centralización de compras de medicamentos del estado

Decreto No. 289 Asigna, del punto de vista orgánico institucional, las competencias que se desprenden de los Sistemas SICE, SR, SCOT Y SDG

Decreto 66/002 Obligatoriedad de publicar para todas las Unidades Ejecutoras de los Incisos 02 al 15 del Presupuesto Nacional en el Sitio WEB <http://www.comprasestatales.gub.uy>, y a los solos efectos informativos, los pliegos de bases y condiciones particulares de cada licitación pública o abreviada que realicen, en forma simultánea a la instancia de publicación o invitación dispuestas por las normas legales y reglamentarias vigentes.

Decreto 20/002 Modifica los puntos "9.3 Precio y Cotización" y "27. Pagos" del "Pliego Unico de Bases y Condiciones Generales para los Contratos de Suministros y Servicios no Personales" aprobado por Decreto N° 53/993, de 28 de enero de 1993, en la redacción dada por el artículo 11° del Decreto N° 342/999, de 26 de octubre de 1999.

Decreto No. 342/999 Establece:

Obligatoriedad de la inscripción en la Tabla de Proveedores del Estado en SIIF para todos los interesados en contratar con el Estado, salvo para contrataciones menores al tope de la compra directa realizadas con Fondos Rotatorios y

Diseño, desarrollo e implantación de un Sistema de Información de Compras Estatales (SICE) obligatorio para el ingreso de toda la información relativa a las contrataciones que el Estado realice, que opere a nivel de cada Inciso en interrelación con el S.I.I.F.

Decreto No. 53/993 Aprueba el Pliego Unico de Bases y Condiciones Generales para los Contratos de Suministros y Servicios No Personales.

Programa ICT4GP

**Fortalecimiento de los Sistemas de Compras Públicas
en América Latina y el Caribe
a través del uso de herramientas TIC y de la promoción
de la participación de las MIPyME**

Componente 1 del Programa ICT4GP

Information and Communication Technologies for Government Procurement
proyecto conjunto del IDRC y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
con la colaboración de la Organización de los Estados Americanos (OEA)

www.ricg.org